

袁家军在调研数字重庆建设推进情况时强调

蹄疾步稳 急用先行

不断提升数字重庆建设实战能力

重庆日报讯(记者 杨帆)3月1日下午,市委书记袁家军前往渝北区数字化城市运行和治理中心、市生态环境局、市经济信息委,实地调研数字重庆建设推进情况。袁家军强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于数字中国建设的重要论述,落实市委工作部署,坚持蹄疾步稳、急用先行,不断提升数字重庆建设实战能力。

市领导陈新武、江敦涛参加。

渝北区数字化城市运行和治理中心正加快构建“实战枢纽”,持续提升保障城市高效运行、协同处置突发事件能力。袁家军仔细听取中心建设情况汇报。他强调,要强化区带镇街,统筹推进区级中心与镇街中心上下贯通,抓好数据归集,提升分析能力,加强人与数字技术协同配合,构建集问题感知、研判、处置于一体的可视化闭环工作机制,加快形成“带不走”的实战能

力。要努力完善数字化城市运行治理知识体系、工作体系,精准掌握城市运行体征,发挥区、镇街、村社等作用,着力解决跨镇街协同问题,形成工作合力。

市生态环境局聚焦核心业务,全面提升生态环保工作整体智治能力。在环境影响评价处,袁家军要求大家加大变革重塑力度,进一步优化提升环评审批方式,更好服务企业需要;在生态环境保护督察办,袁家军指出,要做好生态环保督察“前半篇”文章,提升社会共治水平,做到抓早抓小抓源头。调研中,袁家军听取数字生态环境建设推进情况汇报,观看巴渝治水应用演示。他强调,要聚焦在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用,强化“上游意识”,担起“上游责任”,体现“上游水平”,高质量筑牢长江上游重要生态屏障。要深化拓展巴渝治水应用,强化河长

制作用发挥,加快形成快速感知、风险识别、态势分析、高效处置能力,推动治水向全市域延伸。要抓好小河小溪生态保护修复,全域全面消除黑臭水体,让群众看到清水绿岸,更好把绿水青山转化为金山银山。要压紧压实责任,迭代完善数字生态环保体系架构,健全生态报表和“生态环保督察问题清单”机制,更好激励各级各部门主动作为,推动生态环保工作由“治”到“制”再向“智”的跃迁。

市经济信息委围绕以科技创新引领现代化产业体系建设目标,大力推进数字经济建设。袁家军听取有关工作情况汇报,了解构建“产业大脑+未来工厂”核心场景思路举措,观看瓶装燃气智慧管理应用演示。他指出,工业是现代化新重庆建设的主引擎,数字经济是推动工业转型升级、构建现代化产业体系牵一发动全身的

重要抓手。要围绕构建“33618”现代制造业集群体系,改造升级传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,联动推进数字产业化、产业数字化,加快发展新质生产力。要突出构建“产业大脑+未来工厂”,坚持急用先行、蹄疾步稳,聚焦主导产业和支柱产业,发挥大区大县和头部企业作用,推进政府侧、产业侧、社会侧、企业侧“四侧”融通,加快创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合,完善产业图谱、优化生产力布局,走稳走好走快数字化之路。要在抓龙头、抓项目上发力,实现招商引资变革重塑,精准抓好企业服务,帮助企业加快发展壮大。要推动工业、农业、现代服务业和科技创新等联动发展,加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代化产业体系。

今年1月重庆市市场乘用车销量同比增长48.9%

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者 白麟)2月29日,记者从重庆市汽车商业协会获悉,今年1月,重庆乘用车市场销量为4.88万辆,同比增长48.9%,环比增长4.5%。其中中国品牌销量达31590辆,同比增长59.8%,市场占比达到了64.1%。

从当月销售车型的燃料类型来看,重

庆市场燃油车销量占比为64.02%,新能源汽车销量占比为33.78%。新能源汽车1月销量同比增长126.8%,纯电车型占比达44.8%。

今年1月进入总销量前15的车企月销均破千辆,长安汽车、比亚迪、吉利汽车位居榜单前三,且进一步拉开了与其他品牌之间的差距。上汽大众、日产、一汽-

大众则位居合资汽车品牌前三位。

细分到不同车型,轿车板块传统燃油车销量持续走高。市场分析认为,近期传统燃油车的热销很大原因在于终端让利可观。从1月新能源汽车市场的销量情况来看,有四个品牌单月销量破千辆,整个新能源市场发展态势良好。

市汽车商业协会相关人士表示,1月

重庆多家车企先后开启了官降,部分促销政策得到延续,再叠加消费者春节集中购物的习惯,部分需求得到释放,市场整体销量出现同环比双增长。2月受春节提前消费因素影响,车市进入传统淡季,且工作日减少,经销商客流与销量出现明显下降,预计本地市场销量可能出现同环比下滑。



黔江西部陆海新通道集装箱班列首发

2月29日,渝怀铁路重庆黔江站货场,载着玻璃瓶、罐头、轮胎等商品的首列西部陆海新通道(黔江—钦州)集装箱班列驶发。

当天,渝怀铁路重庆黔江站450万吨货场集装箱功能区正式投用,首发的西部陆海新通道班列所载商品将经广西钦州港东转海运出口至东南亚。自此,黔江区终结没有国际贸易班列的历史,也标志着该区融入西部陆海新通道的铁路物流设施基本完善。

重庆日报特约摄影 杨敏/视觉重庆

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者 夏元)2月28日,重庆软件人才“超级工厂”建设正式启动,16家软件人才“超级工厂”揭榜联合体单位获授牌。按照计划,到2025年,我市将培育软件人才2万人以上,到2027年累计培育软件人才5万人,“超级工厂”将成为我市软件行业一大品牌,加速推动软件产业“人气聚起来、产业兴起来”。

据了解,软件人才“超级工厂”是由运营管理机构及成员单位联合体共同组成,两者均通过“揭榜挂帅”方式遴选而来。其中,前者是组织开展软件人才“超级工厂”建设、运营、管理等事项的牵头方;后者是由软件行业龙头骨干企业、院校、科研院所、培训机构等共同构成的人才培养联合体,将聚焦基础软件、工业软件等10个细分领域培养软件人才,提升软件人才供给能力。

市经信委软件处负责人表示,以“超级工厂”方式进行软件人才培育,一方面可推动供需对接更精准,通过龙头企业深度参与、培训前置,实现人员与岗位精准匹配、上岗即用;另一方面可实现培训规模更大、覆盖面更广,全面覆盖基础软件、工业软件等产业急需发展领域及卫星互联网、元宇宙等产业“新赛道”人才培育,以此培养一大批复合型、实用型软件人才。

按计划,“超级工厂”将围绕我市“33618”现代制造业集群体系建设目标,以产业需求为导向,重点聚焦工业软件、汽车软件、人工智能等领域,联合行业龙头企业与高校院所共同发力,为“满天星”行动提供人才支撑,赋能实体经济新变革,促进软件产业高质量发展。

重庆启动建设软件人才「超级工厂」
十六家联合体单位获授牌