

眉山天府新区跨境电商产业园：

一站式“出海”撬动全球市场

眉山日报全媒体记者 熊莉

近日,眉山天府新区跨境电商产业园,来自巴基斯坦的跨境电商主播胡俊杰(Muawiz)正用英语在直播平台上推荐眉山柑橘。

“今天直播间销量不错,即将有一批眉山柑橘销往泰国。”胡俊杰介绍,他从去年开始到该园区做实习主播,发现眉山的许多产品在海外市场很受欢迎。

当日,“扬帆出海·龙行天下”2024眉山天府新区跨境电商产业园开门红活动热闹非凡,阿里巴巴国际站、亚马逊全球开店等跨境电商领域头部平台有关负责人,眉山天府新区工厂代表、跨境电商大卖家等

齐聚园区,交流外贸经验。

“我们园区是中国(眉山)跨境电子商务综合试验区的重要组成部分,旨在帮助企业搭建外贸平台,打通‘卖全球’通道。”眉山天府新区跨境电商产业园负责人介绍,该园区设有进出口电商产品展示、跨境电商培训、跨境直播带货、创客空间等7大功能区,通过政府、开放、运营、合作、服务5大平台相互赋能,全方位助力企业健康成长。

“我们是从事服装外贸的企业,已入驻园区。在这里,我们享受到良好的办公环境和优质的平台服务。”眉山彩田贸易

有限公司负责人司林栋介绍,入驻园区后,公司的外贸销量更好了,发展更有信心了。

据了解,该园区在试运营期间,已孵化培育跨境电商企业23家,覆盖水果进出口、本地生产、供应链管理、报关、跨境电商人才孵化等领域,在眉山市跨境电商综合服务平台上备案17家,孵化本地企业开展跨境电商业务9家,完成跨境电商交易额2.02亿元。

“这里的环境非常好,非常有活力,适合年轻人聚集创业,而跨境电商行业以年轻人人居多,这是眉山天府新区跨境电商行

业发展的优势。”亚马逊全球开店西区相关负责人介绍,下一步,亚马逊将积极挖掘新区产业特色,帮助新区企业的产品走出去,共创品牌出海新格局。

“园区将为企业提供集通关、物流、退(免)税等‘一站式’服务,助力企业加速出海、扬帆远航。”眉山天府新区有关负责人表示,园区将不断努力,加快搭建中国(眉山)跨境电子商务综合试验区,构建完善电商物流配送体系,奋力打造背靠西南特色产品出口、面向西南跨境电商产品进口的商品集散地。

据《眉山日报》

首次应用到页岩气开采领域

“资阳造”特殊扣套管成功下井

资阳日报讯(全媒体记者 陈维)2月28日,资阳钢管公司生产的直径139.7毫米、壁厚12.7毫米、140V钢级的BJC-Ⅱ型特殊扣套管在西南油气田公司某区块成功下井,并实现固井碰压合格。据了解,这也是该套管首次应用到页岩气开采领域。

140V钢级BJC-Ⅱ型特殊扣是由宝石钢管公司研发、资阳钢管公司生产,拥有自主知识产权的高等级气密封特殊扣套管产品。产品优异的密封性、连接强度和抗疲劳性能使其在具体操作应用中具有易对扣、抗黏扣、抗大扭矩等特点,可满足深井、超深井、长水平井及高温高压气井等复杂井的需求,尤其适合页岩气、页岩油等非常规油气井。

春节期间,资阳钢管公司接到宝石钢管公司的生产通知后,立即调配资源组织生产。由于140V钢级BJC-Ⅱ型特殊扣的加工精度非常高,给生产工作带来了巨大挑战,在各部门

通力协作下,技术人员高效完成了上卸扣试验和生产线全流程贯通,保障了该扣型产品加工精度,并顺利通过第三方监造公司工厂端检验。

2月20日,收到套管下井具体作业时间后,宝石钢管公司钢管研究院与资阳钢管公司人员组成的下井服务队第一时间赶赴现场,与井队作业人员进行技术交底,配合井队做好下井前的各项准备工作。下井过程中,服务队人员分工合作,24小时连续作业,对套管螺纹、密封脂涂抹情况进行检查,确认上扣扭矩曲线和三角标位置,确保下井作业顺利进行。经过连续奋战,于27日完成下井,28日固井碰压合格,圆满完成本次下井作业。

下一步,资阳钢管公司将以此为契机,持续推动140V钢级BJC-Ⅱ型特殊扣高端产品在西南地区的规模化推广应用,打造油气开采“拳头产品”,为我国石油天然气开采贡献装备力量。



下井现场。

资阳钢管公司供图

小山珍闯出大市场

——广元市青川县川珍实业有限公司近年年均销售额超6亿元

广元日报全媒体记者 李家卉

罐装、贴标、装箱……3月4日,记者走进位于广元市青川县木鱼镇的川珍实业有限公司(以下简称“川珍实业”),全自动化机器快速运作,“全副武装”的工作人员低头不语,手上动作麻利又迅速,不知不觉中,成箱的青花椒已经“出炉”,等待派送。

“川北最大”“四川一流”“农业产业化经营国家重点龙头企业”……这一系列荣誉都是川珍实业响当当的名头,也是它二十年来实实在在的成绩。

好山好水助力
走出广阔市场

销售渠道遍及全国15个省、市;部分产品出口到美国、加拿大、英国、荷兰等8个国家;

年产各类食用菌5600吨,近年年均销售额超6亿元……

自2003年成立,川珍实业从食用菌菌种生产企业,到如今经营各类食用菌系列产品、调味料系列产品、杂粮及橄榄油等100多个品种的初级加工和精深加工的农业产业化经营国家重点龙头企业,它前行的脚步如此快速,原因何在?

“青川优越的地理条件为我们提供了底气,广元市优秀的营商环境为我们提振了信心。”该公司办公室主任丁云富说。

好山好水好土壤,山珍之最在青川。青川县气候温和湿润,土壤中富含硒、锌等微量元素,适合多种食用菌生长。

自成立开始,政府支持便一直推动着川珍实业做大做强。2022年,受疫情等因素影响,市场农资进价、用工等成本上升,市场购买力下降,企业发展面临资金链紧张的困境,通过减税降费、财政奖补、贷款贴息等政策支撑企业走出困境。

在农村产业结构调整过程中,川珍实业更是通过政府发动、科技带动、市场驱动,进一步发挥该地资源、地理优势,大力发展特色农业。培育的“川珍牌”“天马牌”商标先后获得“中国驰名商标”和“四川省著名商标”称号;建成川北最大的食用菌扩繁中心……

值得一提的是,无论推出何种系列新品,掌握多少新技术,它的根本还是走向更广阔的市场,推广本土的特色农产品。

科技创新赋能
走实精深加工路

扩大山珍产业,走精深加工之路,是川珍实业发展的重点。

走进加工车间,农产品分选、包装加工生产线正在繁忙工作,各种半自动化、全自动化的机器让人目不暇接。从田间地头的

“绿”到群众餐桌上的“鲜”,其中原因不言而喻。

原材料身上的杂质、灰尘、金属通过悬浮式筛选机全部抖落,原先沾染的头发、线、毛被脱毛机尽数粘走,特别是微波干燥灭菌机,杀死虫卵,控制干湿度,经过该技术处理后的成品即使暴露在空气中,都不会再生虫。购买的食用菌、杂粮生虫一直是令人头痛的问题,川珍实业成功攻破解决。

包装车间内,工作人员注意力十分集中,重复着“用包装袋裹住出料口”的动作,效率极高。眨眼间,一袋袋黄豆、真空包装的绿豆“砖”,罐装的青花椒就成型了,在等量整形包装机的操作下,每份都是20克。

调味粉有专属的无菌车间;有机产品享有专用的原材料库和专用生产设备;以产品特性为依据,自动真空包装、罐装、小袋装、压缩装等各类产品包装应有尽有……这里的 product 都有量身定做的程序,每批次产品都要抽样送到化验室按产品标准规定指标进行品质检测或者委托送检,确保产品合格达标。

联农带农增收
走上强村富民路

“去年我们家租了25亩地与川珍实业

合作,种了10亩木耳和香菇、10亩竹荪、5亩羊肚菌,纯收入在30万元以上。”村民左万罗指着不远处的两层楼房自豪地说,“跟川珍合作了14年,企业销售量逐年提升,我们家的山珍种植量和销售量也一直增加,如今,房子盖了两层,两个孩子也读书有成。”

“香菇收入比较稳定,今年要多种几亩,再过二十多天羊肚菌也成熟了。”当天,左万罗正和他聘用的80多人一起种植香菇。

自成立之初,川珍实业就按照“公司+基地+农户”的产业化运行机制,与全县1.2万农户签订山珍“种植合同”,发展黑木耳、香菇、竹荪、羊肚菌种植基地2.23万亩。

“我们公司给农户提供农产品选种、育种和栽种技术,然后从农户手中收购农产品进行加工、包装与销售,农户则负责栽种木耳、香菇等农产品。”丁云富说。

兴一方产业,富一方百姓。作为川北最大、四川省一流的食用菌菌种生产企业,川珍实业带动全县1万余人从事食用菌种植,巩固脱贫攻坚成果,推动乡村振兴。

据《广元日报》