

渝北: 打造消费新场景, 激发消费新活力

渝北时报记者 周新宇

日前,国新办举行新闻发布会。会上,商务部副部长盛秋平点赞重庆打造消费新场景,彰显巴渝魅力。

“小曼谷”紫薇路、地下之城——“胡家岩文旅小镇”首期地下之城老火锅、新光天地后备箱创意市集、大悦城音乐节……近年来,渝北以潮流夜市、后备箱集市、社区民生夜市、音乐角市集为代表的新型消费场景加速涌现,它们新潮又不失“烟火气”,激发了人们的消费热情。

据悉,餐饮、休闲等各类消费业态打造新的消费场景,陆续成为市民和游客的新晋打卡地,进一步提升了城市国际范、巴渝味、烟火气。同时,也为渝北城区带来了新的经济增长点,带动相关产业发展。

紫薇路,又称“重庆小曼谷”,位于龙塔街道。每当夜幕降临,华灯初上,紫薇路商业街逐渐热闹起来。千米长的街道两侧,集聚了墨西哥餐厅、东南亚风情酒吧、精酿啤酒、烘焙饮品、精致中古店等150多家特色商铺,吸引不少游客和市民前来打卡。各具特色的小店将市井里的时尚与烟火融合起来,碰撞出了独具特色的火花,成为渝北消费新热点,让不少年轻游客大呼过瘾。

其实,早在2019年以前,这里还是一条以副食零售、汽修汽配、农贸市场为主要

商业形态的老街,在未改造升级前,脏乱差是这里的常态,而且噪声扰民,经常遭到居民投诉。紫薇路的蜕变,源于重庆培育建设国际消费中心城市,丰富夜间消费业态。

坚持特色先行,紫薇路选择商业与物业、消费与生活、居家与社区等场景相融合的重生之路,引进了不少国内外新零售、餐饮、休闲、文化、娱乐品牌,打造了以文艺、时尚、复古为主调性的消费新场景,构建起多层次、多维度的消费供给体系,为消费者提供了更丰富的消费体验。依托于网红属性的商家店铺和新式的消费浪潮,紫薇路已成为黄泥磅最潮的商业街,最不缺繁华的地方。各种新潮的食肆、咖啡店、买手店、小酒馆交错分布、徐徐铺开,每家店装修各有特色,但又总体风格统一,曼妙的文艺感和市井烟火气在这里撞了个满怀。

在防空洞里烫火锅,是一种怎样的魔幻体验?

在龙头寺公园至江北区九街之间的防空洞群里,地下之城——“胡家岩文旅小镇”首期地下之城老火锅告诉你重庆火锅全新的打开方式。18个大小不一的防空洞揭开面纱,近4万平方米地下空间开门迎客,为市民游客带来耳目一新的就餐体验。

近年来,重庆火锅随着“8D魔幻城市”

的热度人气一路攀升。定位打造覆盖24小时生活娱乐休闲需求的超级网红IP,“地下之城”纵横交错的18个防空洞,最大的一条化身超级火锅店,作为“地下之城”文旅项目的开篇之作,为重庆又添一打卡地。

这里曾是长安兵工厂旧址,于1973年开始建设,1978年完工。如今,这一兵工厂旧址已经“解密”,正焕发出崭新活力。从横向布局来看,火锅店所处的防空洞群,横跨渝北区和江北区。从渝北区入口进入,一路前行约六七分钟,从另一个洞口出来,便已到达江北区九街附近。从纵向空间着眼,防空洞群位于一个三层立体空间的中间层。上方是耸立的居民楼,下面是斜穿而过的红土地地铁站,地铁从防空洞群之下呼啸而过,魔幻味十足。

大悦城定期举办的音乐节持续上分,将潮流新体验直接拉满。聚焦当代青年人群体需求,将音乐引入社交生态,塑造充满震撼与新奇的线下消费场景。大悦城正在为消费者呈现融合消费体验与空间场景的沉浸式创新商业空间,为商业经营的新模式提出无限可能,引燃城市消费活力。

周末的夜晚,位于龙溪街道的新光天地购物中心热闹非凡,商场联合街区内新

能源汽车品牌,打造了后备箱创意市集,吸引了不少“赶集人”前来感受城市的“烟火气”。华灯初上,在新光里能量广场,数十辆汽车整齐排列,摊主在汽车后备箱中装饰上灯串、拉上有趣的横幅、支起露营桌椅,一场充满“潮元素”的市集由此开始。

原创手工、潮流配饰、咖啡甜品、气球鲜花、实用好物……一车车“人间烟火”不断吸引着过往客群驻足流连,各类有意思的创意产品看得人眼花缭乱。这些特色鲜明的“袖珍店铺”将夜游、夜购、夜娱等多元“夜经济”元素融合拓展,给人们带来不一样的潮趣玩,为渝北夜生活增添了一抹亮色。

“后备箱集市”实际就是“夜经济”的一种新形态。近几年,渝北刮起了后备箱集市的风潮,夜市文化节、各大商场节庆活动等,都会出现后备箱集市的身影。后备箱集市不仅提升了群众的生活幸福感,也承载了当下年轻人的创业梦想,大家把社交、爱好和创业都装进了这个小小的后备箱里。“后备箱集市”这一新兴的消费新“夜”态,引领着消费的个性与时尚,承载着青年的梦想与激情,激发了市场活力,也成为渝北夜间生活的一道靓丽风景线。

据《渝北时报》

公园+商业+消费 经济效益逐步显现

大渡口报全媒体记者 文瑛

夜幕降临,华灯初上。不少市民来到公园休闲散步,享受傍晚的惬意。伴随着阵阵轻柔的民谣歌声,在中华美德公园的城墙上,一家颇有特色的民谣吧正在营业。

高端的音效设备、炫目的灯光、动感的音乐,给人带来无与伦比的视听感受。这个民谣吧在一处闲置城墙的基础上改造而成,占地面积约40平方米,取名“城墙民谣吧”,主要为爱好弹吉他的市民提供交流学习、休闲之处。

为什么将民谣吧开在公园里?“当得知中华美德公园有可经营资产进行招租后,我就特别动心,这座公园给人的第一印象是古典、幽静、雅致,城墙的设定很符合我

心目中对民谣吧的定位。”民谣吧负责人高原介绍,开店时,大渡口相关部门给了很多政策扶持,同时还帮忙策划了很多活动。

“在城墙上看看风景、吹吹风、听听民谣,这种慢生活很放松、很惬意。”市民张女士说,以前,逛公园真的只是“逛”,现在逛累了可以在民谣吧休息,享受大渡口的浪漫生活。

而同样,大渡口公园也成为了不少食客聚会、吃饭的好地方。“现在来我们店喝咖啡的人越来越多,遇到生意好的时候,顾客还需要排队。”在大渡口公园南门经营“不止咖啡”店的老板李想说,自从大渡口公园生态环境、设施配置、文化品质提档升级后,让众多市民和游客停下了脚步,也让

店里的生意越来越好。

对于落户于大渡口公园,李想表示,大渡口优美的生态环境具有无限吸引力,加之大渡口公园人流量大,配套也很成熟,所以当即就决定要在这里创业。“生意好的时候,每天有1000元左右的营业额,每个月营业额流水近2万元。我相信,随着公园的火热,游客会越来越多,生意也会越来越好!”

为了进一步盘活公园闲置资产,大渡口把“促造血”作为盘活闲置资产目标,通过经营业态竞价招租、综合评分法等方式评审投标人的商业经营策划及实施方案,在前期招投标阶段提高商家品质的准入门槛,力争引入品质高、服务好的经营商

家。同时,依托众多公园资源,大渡口着力发展公园消费新场景,激活公园消费新活力,草莓音乐节、智跑重庆等大型文化、体育活动引爆消费升级。值得一提的是,心湖公园的“花花好市”音乐集市,持续点燃城市烟火气,点亮群众美好生活,展现了公园消费的独特魅力。

大渡口区城市管理局相关负责人介绍,下一步,全区在推进城市公园建设中,还将继续丰富公园功能,赋予公园更多文化元素,按照“一园一策”理念,建设场景化、沉浸式、体验式城市特色公园,凸显城市文化魅力和文明程度,让市民的“公园生活”更加别具一格,有滋有味。

据《大渡口报》

成渝中线高铁建设加快推进



3月1日,成渝中线高铁回龙坝至凤凰的四线道岔桥施工现场,工人正在加紧作业。

据了解,成渝中线高铁是沪渝蓉高速铁路的重要组成部分,正线全长292公里,设计时速350公里,预计2027年完工。该线路自重庆枢纽重庆北站起,向西经重庆市渝北区、沙坪坝区、璧山区、铜梁区、大足区,四川省资阳市、成都市,引入成都枢纽成都站,全线主要设站8座,分别为成都、简州、乐至、安岳、大足石刻、铜梁、科学城和重庆北。建成通车后,成渝两地可实现1小时直连,对推动成渝地区双城经济圈建设具有重大意义。

沙坪坝报记者 郭晋 摄影报道
据《沙坪坝报》

遗失启事

▲重庆市永川区南大街黄瓜山梨园用水户协会遗失重庆农村商业银行股份有限公司永川支行黄瓜山村分理处;开户许可证(核准号J6530020022702);(编号653000416047);声明作废。