

提升美食品质传播美食文化,助推国际消费中心城市建设

# “渝味360碗”出炉 你喜欢哪碗

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者韩毅)四方食事,不过一碗人间烟火。4月16日,重庆旅游美食“渝味360碗”发布仪式在梁平区举行。仪式上,“渝味360碗”评选结果正式揭晓,重庆火锅、重庆小面等43道菜入选“渝味360碗”头碗菜,桂花红烧肉、武陵土扣碗等360道菜入选“渝味360碗”。

好山好水孕育好味道。千百年来,重庆的绿水青山不仅孕育出了丰富的食材,也滋养出麻、辣、鲜、嫩、香的渝味美食,这是历史文化名城的烟火烙印,也是现代繁华都市的鲜明底色。为深入挖掘重庆美食文化,市文化旅游委、市商务委联合举办了本次“渝味360碗”评选活动,旨在做大食材绿色环保、烹饪技艺精湛、文化演绎充分的“渝味360碗”旅游美食品牌,把地道美食“选出来、送出去,走向世界”,进一步提升重庆美食品质,传播重庆美食文化。

活动取名“渝味360碗”,源自川渝地区历史悠久的“九大碗”传统宴席文化。全市各区县若均筛选出“九大碗”,汇总后刚好约三百六十道菜,组成最具代表性的巴渝宴。这体现出重庆对传统文化的尊重和现代生活的热爱,更是巴渝人民对团圆、喜庆、祥和美好生活的热切向往与不懈追求的生动诠释。

我市各区县的1025道菜肴参与了“渝味360碗”评选。经过数月的网络投票、专家评审、综合评审,最终重庆火锅、重庆小



重庆火锅



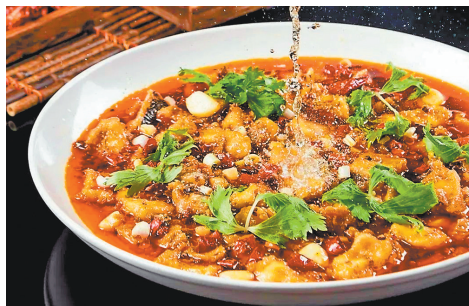
重庆小面



城口干四季豆炖腊排骨



大足宝顶冬菜烧白



潼南太安鱼



垫江丹乡合渣

面、万州烤鱼、黔江鸡杂等43道菜入选“渝味360碗”头碗菜,桂花红烧肉、武陵土扣碗、秦二哥格格等360道菜入选“渝味360碗”。

“本次入选‘渝味360碗’的菜,涵盖热菜、凉菜、小吃、汤羹等多个类别。每道菜都是重庆人智慧的结晶,每道菜都承载着故事和情怀,每道菜都让人垂涎欲滴。”重

庆美食文化发展研究会会长王伟表示。

“了解一座城市,除了脚步的丈量,还有味觉的体会。”市文化旅游委党委书记、主任冉华章表示,近年来,以品尝美食为出游动机的游客数量增长迅速,去旅游追寻美食成为一种新时尚。做好“舌尖上的重庆”这篇大文章,深化“美食+文化”“美食+旅游”“商贸+旅游”融合发展,打造旅游美

食品品牌,是培育壮大消费的重要切入口。接下来,我市将深入挖掘美食资源,将旅游与美食有机结合,实现美食与旅游深度融合共进,形成“一道菜一产业”的优质产业链,唱响具有重庆特色的旅游美食品牌,助推我市世界知名旅游目的地和国际消费中心城市建设。

(图片来源:市文化旅游委官网)

## 青神 春季观萤“火”出圈 文旅融合“靚”名片

青宣 眉山日报全媒体记者 古良驹 文/图

每年3—4月,是青神县萤火虫最活跃的时期。今年观萤季,青神萤火虫在各大平台“火”出圈。各地游客纷纷前往观萤,为当地夜经济注入新活力。

### 萤光闪烁 乡村夜色增魅力

“雨打灯难灭,风吹色更明。若非天上去,定作月边星。”近日,青神的乡村夜晚,因为萤光闪烁而变得格外迷人。原本宁静的乡村,如今成为众多游客纷至沓来的热门目的地。

每当夜幕降临,萤火虫就闪烁起来,如同点点繁星,在夜色中翩翩起舞,形成一片梦幻景象。

“知道青神各乡镇都有萤火虫后,我专门开车带家人来看,发现沿途竹林、水沟边都有很多萤火虫,非常漂亮。”来自成都的一名游客说,“真的不虚此行。”

萤光闪烁的乡村夜色,不仅让远道而来的游客们感受到大自然的魔力,也为当地乡村发展带来了新的机遇。

### 夜经济兴起 乡村发展添动力

“距离成都1.5小时车程的青神,到处是川A牌照的车。”网友们的这句话,体现了观萤热度,也从一个侧面展示了青神抢抓机遇发展乡村旅游的成果。

随着观萤热度上升,乡村夜经济逐渐兴起。当地村民借此机会开展各种夜间活动,如举办篝火晚会、表演民俗节目、推出特色美食等。这些活动不仅为游客提供了丰富的旅游体验,也为乡村经济带来了新的增长点。

“游客观萤后逛夜市,会购买我们的生态腊肉、竹笋、鸡蛋等土特产。我们足不出

户就可以把农副产品卖出去,真的是好生态带来了好效益。”在瑞峰镇天池村观萤夜市,一家腊肉店老板高兴地说。

周边农家乐、民宿和餐饮店等也迎来了大量游客,村民收入也显著提高。

“我们将萤火虫与文旅业态相结合,组织开展栽竹、挖笋、萤火虫科普、竹乡写生等各类研学活动。目前,全镇共有餐饮、民宿等40余家,观萤以来,新发展10家,已累计吸引游客超10万人次,带动旅游收入1000余万元。”瑞峰镇文化旅游宣传干事张世兰介绍道。

### 文旅融合 生态与经济双赢

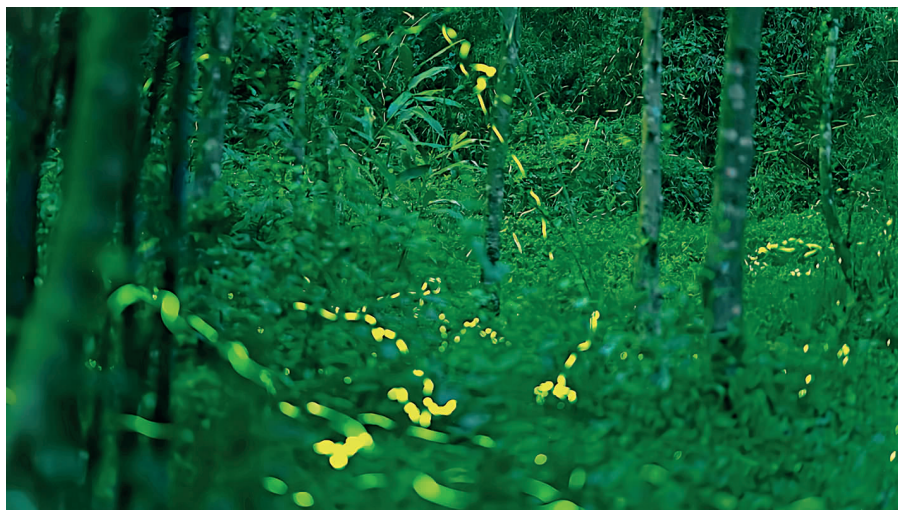
萤光虽美,但很脆弱。为了实现生态与经济的双赢,走出一条可持续发展之路。青神县不断努力,一方面,加强对萤火虫生态环境的保护;另一方面,积极发展与萤火虫相关的旅游产业,通过建设观赏区域、提供引导服务等方式,让游客更好地欣赏萤火虫的美丽。

“我们有护萤员监测萤火虫的状态和环境变化,并在观萤点路边设置了警示牌,村干部和志愿者们每天到林中进行引导,告知游客不要开灯和大声喧哗。”张世兰说。

萤火虫成为外地游客认识青神、了解青神、爱上青神的一块敲门砖。他们因为萤火虫来到青神,发现这里除了萤火虫外,还有各种特色文化。

采摘游、古镇游、露营、研学,竹编文化、东坡文化……青神县抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇,坚持生态与经济双赢发展,利用自身特色优势,走出了一条独特的、可持续发展的文旅融合之路。

据《眉山日报》



萤火虫美景。



外国游客购买萤火虫文创产品。