

张智奎在永川区“八张报表”“八张问题清单”及经济形势分析会议上强调 锚定目标 全力以赴 奋力交出二季度高分报表

常晓勇潘文峰文良印出席

本报讯(渝西都市报记者 彭禹乔)5月6日,永川区委书记张智奎主持召开“八张报表”“八张问题清单”及经济形势分析会议。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,全面落实党中央决策部署和市委工作要求,牢牢把握稳进增效、除险固安、改革突破、惠民强企工作导向,坚持从全局谋划一域、以一域服务全局,统筹发展和安全,统筹近期和长远,切实增强紧迫感、使命感,锚定目标、全力以赴,奋力交出二季度高分报表,更好推动永川加快发展、跨越发展、高质量发展。

区委副书记、区长常晓勇出席会议并作工作安排。区人大常委会主任潘文峰,区政协主席文良印,区委副书记蔡焘,区委常委,区级有关领导出席。

会议通报了今年一季度全区“八张报表”“八张问题清单”及经济形势分析

情况,相关区领导分别作了交流发言。

张智奎在讲话中充分肯定了一季度工作取得的成效。他指出,今年以来区级领导以上率下、强化统筹,各级各部门高效协作、真抓实干,推动各项工作取得新进展新成效,顺利实现一季度“开门红”。同时要清醒看到工作还存在不平衡不充分的问题,坚持问题导向、目标导向,全面复盘、深入检视,分析原因、找准症结,制定有效措施,切实加以解决。

张智奎指出,要深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,领会把握做好“八张报表”“八张问题清单”工作是讲政治的具体要求、是推动发展的现实需要、是检验干部的重要标尺,不断增强抓好工作落实的政治自觉、思想自觉、行动自觉,着力补短板、锻长板、固底板,加强对接和学习借鉴,做到

思想重视、措施有力、方法得当、工作闭环、责任压实,不断提升工作质效。

张智奎强调,要突出重点、全力以赴。要狠抓工业经济,迭代升级现代制造业“2515”集群体系,强化招商引资,加快建设国家装备制造业备份基地、国家战略物资储备基地。要加快项目建设,抓实前期工作,优化行政审批,强化要素保障,促进工业投资、基础设施投资、新基建投资、民间投资提速放量,努力形成更多实物量。要释放消费潜能,抢抓消费品以旧换新行动契机,研究出台政策措施,策划开展主题活动,促进大宗消费,提升商贸消费,活跃文旅消费,繁荣夜经济,培育数字信息等消费新亮点,不断释放消费动力活力。要深化改革开放,强化数字重庆和重点领域改革“双轮驱动”,突出抓好“三攻坚一盘活”改革突破,做好“枢纽+通道+物

流+经贸+产业”文章,培育壮大开放型经济,打造更多标志性成果。要做好“三服务”工作,深化“招、落、服”一体化、“企业家”“服务专员”等机制,持续优化营商环境,持续巩固脱贫攻坚成果,扎实推进区级民生实事,迭代优化“141”基层智治体系,不断增强企业、群众获得感、认同感。

张智奎要求,要落实责任,强化保障。要强化运行调度,坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一,强化专班调度、精准调度,多措并举稳住基本面、培育新的增长点。要形成工作合力,区领导要亲自部署研究,牵头部门要发挥统筹作用,责任部门要强化协同配合、分工合作,共同做好“报表”“清单”工作。要强化赛马比拼,加强督促检查,强化结果运用,激励部门镇街开拓创新、深谋实干,积极营造比学赶超的浓厚氛围。

“五一”假期:

永川接待游客 143.7 万人

实现旅游收入 8.37 亿元

本报讯(渝西都市报记者 凌泽英 通讯员 廖茂羽)“五一”假期,永川区先雨后晴,全区共接待游客 143.71 万人次,实现旅游收入 8.37 亿元,分别同比增长 38.89% 和 30.51%。主要呈现以下特点:

文化活动丰富多彩。永川区图书馆围绕“4.23 世界读书日”主题,举办 2024 年全民阅读月等系列活动,包括“书香中国·悦读文学”专题讲座、2024 年巴渝书市永川分会场、全市“书香重庆·阅读之星”有声阅读大赛决赛、“为家国而战·抗美援朝战争时期的永川人”摄影作品展等 10 余项活动,为市民带来一场丰富的文化盛宴;永川区博物馆常态化免费开放,举办“细致入微 巧夺天工”明代石刻小兵马俑仗俑展,让观众近距离欣赏石刻艺术魅力,感受明

代社会的风貌和文化底蕴,进一步满足市民群众精神文化需求;永川云上博物馆、数字文化馆、数字图书馆持续做好线上展览展示,让群众足不出户即可享受文化大餐。

旅游市场供给充分。乐和乐都主题乐园积极发挥大熊猫“顶流”效应,策划第 10 届动物运动会,游客现场观看各种动物带来的精彩表演,在丛林中与动物来一场亲密接触,在儿童乐园体验亲子快乐;松溉古镇延续成功创建 4A 级景区的舆论热度,开展汉服快闪巡游、古镇旅拍、打卡集福等活动,并策划民俗文艺节目表演,进一步提升景区吸引力与体验感;茶山竹海开放星空露营基地,推出定向越野基地 8 折门票优惠,吸引游客纷至沓来;石笋山景区推出门票优惠措施,永川、江津户口凭证件享 5 折优惠;

HMC 华茂中心举办永川重百一诗词赋一中华诗词大会;永川里·奥特莱斯举办不落幕音乐节 2.0、首届动漫嘉年华等 5 项人气活动,同时推出消费送周年庆返场现金券、早鸟超值神券等 6 个促销活动;永川低空飞行消费周,500 架无人机闪耀夜空,广大游客、市民在兴龙湖欢度假期;爱情广场举办“躺平时光”、2024 永川魔术马戏嘉年华、2024“旷世奇才”永川滑步车公开赛;万达广场举办 FUN 轻松游园会、FUN 轻松山城不夜市、萌宠派对等 10 项活动,景区、商圈、街区多元融合助力永川区文旅市场供需两旺。

文旅市场秩序井然。节前,召开 2024 年第二次旅游安全联席会议及“五一”假日市场安全工作会议,进一步压紧压实安全责任;联合应急、公安、交通、市监、城管等部门,以及涉旅

镇街、旅游企业,成立 4 个重点景区工作专班,制定 4 套交通组织方案,确保重点景区稳定有序;会同公安等部门,协调在线地图企业优化导航路线,引导游客经通景大道进入乐和乐都,有效缓解景区交通拥堵;协调乐和乐都、茶旅公司达成用地协议,新增临时停车位 2000 余个,进一步满足游客停车需求;印发《消防安全工作提示》《五一安全工作提示》,持续加强消防安全、特种设备、森林防火、危岩地灾等安全隐患排查整治。节日期间,出动执法、检查人员 172 人次,现场检查 A 级景区、星级酒店、网吧、KTV、健身房等文化旅游体育企业共 57 家次,发现并督促整改安全隐患 3 个。节日期间,全区文旅市场秩序井然,无群体性投诉,未发生安全责任事故。

永川实现零售额 11.89 亿元

同比增长 14.3%

本报讯(渝西都市报记者 潘明希)5月6日,记者从永川区商务委获悉,5月1日—5月5日,全区实现零售额 11.89 亿元,同比增长 14.3%。

据了解,为促进内需,拉动消费,永川区商务委积极组织、引导各大商圈开展形式多样的联动促销活动,各商场、超市、家电、建材等大中型零售企业,抓住节假日商机,通过文艺表演、趣味游戏、关注商家微信公众号有奖、品牌折扣、消费返券、让利消费等店内店外打折、有奖促销措施,开展各类主题促销活动,挖掘

消费潜力,激活了节日消费。

今年“五一”假期,永川消费市场呈现出哪些特点呢?据永川区商务委相关负责人介绍,这个假期,消费市场平稳有序,总体向好。假日期间,全区各大中型市场、商场(超市)、餐饮企业针对节假日人气商机旺,烟酒、日用百货、生鲜等消费品购买力旺盛等特点,精心组织货源,确保市场供应。节日期间,全区市场货源充足、物价平稳。监测中的重点企业共计实现销售额(营业额)2865 万元。

商圈创造消费热点明显高于往年。

爱情广场、华茂国际中心、万达广场商圈开展形式多样的节日促销宣传活动,营造浓厚的节日氛围,为节庆消费增色添彩,聚集人气。永川里·奥特莱斯一周年主题活动、爱情广场仰望青年躺赢欧 Ye、万达广场“五一”轻松游等一系列丰富的文娱消费体验活动,吸引了众多消费者。据监测,重百华茂商场、万达广场共计实现销售额 1708 万元。

超市促销让利于民力度加大。各大超市促销打折力度较大,吸引众多消费者。新世纪超市、永辉超市等举办均一

价等促销活动,激发了众多消费者的购物热情。据监测,节日期间,永辉和新世纪永川连锁超市共计实现销售额 542.3 万元。

节日住餐市场繁荣活跃。住餐企业迎合节日假期,积极推出各类酒席套餐、住宿优惠活动。“五一”期间婚宴、寿宴等大型宴会相较平日有所增多,加之企业活动推送,促进住餐消费热情增长,住餐市场保持较为旺盛的消费需求。监测中的几家重点住餐企业,5月1日—5月5日,实现营业额 252 万元。