

璧山区“五一”假期共接待游客59.5万人次

实现旅游总收入41709.5万元

璧山报讯(记者 曾清龙 通讯员 胡兵 文/图)“五一”小长假,出游正当时。今年“五一”期间,璧山区不断创新文化和旅游服务形式,丰富文化和旅游产品供给,推出了数条旅游线路和诸多要事供市民选择,假日旅游呈现出上升趋势。

据统计,“五一”假期全区旅游景区(景点)共接待游客59.5万人次,实现旅游总收入41709.5万元。

作为“网红”公园,玉泉湖公园受到众多游客青睐,来自市内外的游客携老挈幼,放松身心,乐享悠然惬意之旅。“五一”期间,周边游、家庭游、亲子游依旧是热点,游客们走进玉泉湖公园、人民广场、古道湾公园、秀湖国际非遗手工艺特色小镇等地,看公园赏景打卡、体验亲子乐趣……在游玩中感受璧山城市脉络。

假日期间,近郊短途乡村旅游成为众多市民的选择。休闲度假、赏花踏青、乡村徒步(骑行)、采摘体验、家庭聚会等成为乡村游的主要内容。在七塘镇莲花穴院落,前来体验乡村旅游的游客络绎不绝。土墙黛瓦的古朴小院、一步一景的石板小路……吸引了不少游客前来打卡。

“趁着小长假,一家人出来散散心,在田间地头感受自然风光,体验收获的喜悦和乐趣,感觉非常放松。”游客黄依依说,这种“接地气”的乡村旅游让她沉醉其中。

不仅是莲花穴院落,“五一”期间,璧山区各镇街乡村旅游点也迎来大量游客。近年来,璧山区基础设施建设的逐渐完善及乡村建设不断提档升级,打造出既留得住乡愁,又富得了口袋,还叫得响品牌的乡村旅游模式。



5月1日,枫香湖儿童公园人流如织。

五一“虾”转潼南

赚人气增活力 带动旅游消费同比增40.73%

五一“虾”转潼南,八大文旅活动,六大虾王争霸。这个五一假期,潼南发挥比较优势,围绕一只小龙虾做文章,迭代文旅营销新模式,打造商旅消费新场景,一系列新潮玩法吊胃口、赚眼球,推动“郊游潼南·共享田园”新IP强势出圈,带动假日消费活力迸发。

据相关部门统计,小长假期间,潼南累计接待游客60.98万人次,同比增长36.81%,再创历史新高;旅游综合收入43905万元、同比增长40.73%,文旅活动好戏连台,消费潜力加速释放。

虾王争霸第二季 开启虾宴全城

4月28日,“虾宴全城畅饮有你”2024燕京U8@有你美食音乐节拉开帷幕,三大竞技场、六大虾王争霸、百家餐饮企业参与虾宴全城8折优惠活动、60万元消费券让消费者“你喝啤酒我买单”,开启“以虾会友”全城狂欢。

相较第一季虾王争霸,本次活动带给消费者更强的参与度和获得感。塘坝天印

村每天评选钓虾王,U8不夜城每晚比拼剥虾王、炫虾王、龙虾啤酒王,5月2日晚的“王中王”巅峰对决更是将比赛推向高潮。市民游客上台即有奖、夺冠赢大礼,吸引了众多美食爱好者踊跃参与,让“夜宵顶流”小龙虾“红”出了花样。

此外,最强虾皇、最美虾后评比,展示出潼南生态小龙虾之乡“好水出好虾”的硬核实力;在去年推出二十多种口味小龙虾的基础上,开展十大虾味王评选,让一批美食店赚足了广告效应。特别是“五一”节当天3000斤小龙虾免费送、万人畅享小龙虾,让第二季虾王争霸诚意十足,为各大商圈夜市带来一波美食热潮。据商务部门统计,节日期间各大商圈接待游客超20万人次、同比增长32%,实现营业收入同比增长27.3%。

涪江花儿风车节 “虾”转新体验

打卡六米巨型风车,逛风车美食长廊,涪江花儿风车节取意“虾”转,让旋转的风车转出文旅新创意、转出休闲新体验,成为

不少游客在这里开启潼南“虾”转之旅。

假日期间,精心装扮的幸福街花儿巷成为流动的风车海洋,吸引不少市民在此参加游园会、露天民谣K歌、风车露营,伴随着微微江风和美妙音符,感谢别样的诗与远方。

此外,涪江天街美食集推出了指定商户消费,小龙虾“三人同行送一斤、五人同行送两斤、八人同行送三斤”活动,游客赢得Fun肆一虾通关赛还有机会抽取免费消费券。每晚的小三亚·阳光沙滩相亲交友的“王婆说媒”,让天街夜经济潮趣十足。

得益于对文旅消费趋势的精准把握,以涪江花儿风车节为爆点,涪江旅游度假区各景区景点成为假日热门“打卡”地。“红色童心·一路同行”“穿越千古·博览巴蜀”主题研学游,推动双江古镇、大佛寺、潼南博物馆人气长红。禹王宫里看大戏、金龙社区农耕休闲、三星堡儿童乐园摸鱼捉虾,“潼南有戏·趣玩双江”吸引旅客近15.5万人次,同比增长47%,实现营业收入同比增长64%。

文旅活动天天上新 节日氛围感拉满

4月30日,潼南柠檬打造中国柠檬第一品牌“柠檬健康田园跑”;5月1日,“嗦粉王”争霸暨潼南“柠”聚力·潼台比武“镇”功夫玉溪镇专场活动;5月2日—4日,涪江放歌天天文艺汇,连续推出朗诵、舞蹈、音乐三台专场演出;假日期间,潼南文化馆举办“世界宽谷·田园城市”书法精品展……天天上新的文旅活动,让潼城在整个假日期间活力满满,带动商圈进入了“人从众”模式。

在城市热闹的同时,美丽乡村也趁着春节日上新。结合共享“五有”田园,假日期间10余个“乡约田园”采摘基地推出研学游、采摘游、休闲游。游客穿梭于山水田园间,呼吸柠檬沁人芳香,感受花漫琼江的缤纷浪漫,赏春光无限踏青之余,收获枇杷、圣女果、蓝莓等时令水果,采购潼南柠檬、玉溪嗦粉、玉溪酒,也让郊游潼南收获满满。

潼南报全媒体记者 徐明鸣 据《潼南报》



千米鲜花长廊引客来

近日,位于大足区中教镇加福社区的近千米长的鲜花长廊,蔷薇花盛开满墙,形成了一道靓丽的风景线,吸引了众多游客前往拍照打卡。

据了解,这条鲜花长廊是中教镇着力打造的乡村旅游项目,通过精心规划和种植,长廊已成为当地新晋的网红打卡地,为游客们提供了一个亲近自然的好去处。

新渝报记者 李东 陈柯男 实习生 宾振宇 摄 据《新渝报》