以通道促开放,境外连接城市已拓展至112个

成都国际班列持续扩大"国际朋友圈"

四川日报全媒体记者陈昊

5月9日,位于成都市青白江区的成都 国际铁路港堆场里,装载TCL半成品液晶 电视及配套散件的41个集装箱整装待 发。两天后,这批货物将搭乘中欧班列前 往波兰罗兹。

2013年4月26日,首趟"蓉欧快铁" (成都中欧班列前身)就是从这里驶出,直 奔波兰罗兹,打破西部地区发展外向型经 济必须依赖沿海港口的历史。

依托成都国际班列,四川不断加强和世界的连接。截至目前,成都国际班列累计开行超过2.7万列,联通境外112个城市;"国际朋友圈"持续扩大,架起四川对外开放"快车道"。

以通道促贸易、以贸易聚产业。11年来,成都国际班列带动川货"走出去"和项目"引进来",助力四川与波兰、法国、塞尔维亚等100余个国家和地区开展经贸往来,积极服务国家开放大局和四川区域经济发展,助力四川打造改革开放新高地。

拓展境外站点 形成多向度班列协同运行格局

4月30日,全国首列"中老泰马"全铁 快速直达货运列车从成都国际铁路港发 车,驶向马来西亚巴生。

从全国首列"中老泰"全铁快速货运列车开行,到全国首列"中老泰马"全铁快速直达货运列车发车,不到半年的时间,缘于成都国际铁路港的南向国际班列实现再扩充

成都国际铁路班列有限公司市场营销部副部长蒲轩逸介绍,今年以来,成都国际班列新增俄罗斯门捷列夫斯克和卡马河畔切尔尼、哈萨克斯坦新西姆斯科耶、马来西

亚巴生4个站点。至此,成都国际班列境 外连接城市已拓展至112个。

2016年,中欧班列统一品牌后,迎来加速发展期。跨越山海,中欧班列开辟了亚欧运输新通道,也在成渝地区双城经济圈建设中扮演着重要角色。

2021年1月1日,成都、重庆两地同时 发出中欧班列(成渝)首趟列车。这是国铁 集团首次批准成渝两地统一品牌,并使用 统一名称开展品牌宣传推广,成为全国中 欧班列发展史上的首创。

成渝携手打造中欧班列最优品牌。截至2024年4月1日,中欧班列(成渝)累计开行超1.5万列,已成为全国开行量最多、开行最均衡、运输货值最高、货源结构最优、区域合作最广泛、运输最稳定的中欧班列。

截至目前,成都国际铁路港已建立起以成都为主枢纽,西进欧洲、北上蒙俄、东联日韩、南拓东盟的成都国际班列线路网络和全球陆海货运配送体系,形成中欧(亚)班列、西部陆海新通道班列、中老(越)班列等多向度班列协同的运行格局。

做强国际贸易 实现从物流港到贸易港进阶

近日,记者走进位于成都国际铁路港的中欧汽车城,运营商成都正业信祥平行汽车销售有限公司总经理陈友富正埋头统计整车进出口数据,"去年进出口整车2700多台,贸易额超7亿元,今年要把进口欧规车做成特色商品。"

以通道带动贸易,将物流港变为贸易港。成都市青白江区商务局口岸服务科负责人程淑军介绍,成都国际班列开行以来,

该区外贸结构从纯生产型转变为贸易型为主、生产型稳步增长模式,进出口品类涉及平行进口汽车、奶粉、红酒等30余种。去年,青白江区外贸进出口额实现419.7亿元,同比增长37.5%。

在成都海关所属青白江海关监管一科科长杨杰看来,成都国际班列经过11年的发展,经历了从量变到质变的过程,"在通关业务上,最开始只服务几百家企业,现在要服务来自全国各地的上万家企业。随着智慧陆港建设的推进、铁路快速通关业务等模式的落地,企业通关也越来越便捷。"

"成都国际班列有力保障了电子信息、汽车整车、智能家电、生物医药、先进材料等适铁适欧产业运输需求,已为300余家省市重点企业提供稳定的国际物流解决方案。"蒲轩逸介绍,成都国际班列还与德阳、眉山等地协同建设综合货运枢纽多式联运体系,定制化开行国际班列,先后开行内江隆昌跨境电商、攀枝花水果、乐山夹江茶叶等特色专列,搭载眉山竹艺和泡菜、蒲江猕猴桃、温江苗木花卉、九龙香菇等川内特色农产品,出口到欧洲及东盟市场。

推动产业聚集 实现从供应链到价值链跃升

在成都国际铁路港综合保税区,TCL 光电科技(成都)有限公司生产线十分忙碌,一件件电视机机芯经检测后下线。

"综合保税区为企业带来很多便捷,产品装箱后运到附近的成都铁路口岸,就可以等候专列发运。"公司总经理陈合智介绍,将工厂建到综合保税区,就是看重物流运输的便捷度。现在,TCL波兰工厂也早已投运,公司只需将电视机散件运至波兰,

然后经波兰工厂组装成品,就能销往欧洲各地市场。

国际班列在赋能成都国际铁路枢纽建设的同时,也助推成都建设更加开放的产业体系和打造外向型产业集聚地,实现从供应链到价值链跃升。

近年来,成都国际铁路港先后获批中 国(四川)自由贸易试验区成都青白江铁路 港片区、国家级经开区、综合保税区和陆港 型国家物流枢纽,产业实现集聚式发展。 按照"龙头企业+产业集群"思路,瞄准具 有全球资源运作能力的国际供应链、国际 贸易、临港智能制造企业,外向型产业正在 这里加速集聚——引进法国邮政 DPD、中 远海运等供应链管理企业,打造"一带一 路"供应链配置中心;引进香港玉湖、京东 等国际贸易龙头企业,构建多功能国际贸 易综合服务平台;引进TCL、佩南顿等加 工贸易项目,打造出口型先进制造业集 群。同时,依托综合保税区创新贸易新模 式,成都国际铁路港着力发展保税展示展 销、保税维修、保税检测等新兴业态,打造 国际供应链经济核心承载区,引导适铁特 色产业集聚成链,打造出口导向型先进制

目前,成都国际铁路港正因地制宜打造"中欧班列+西部陆海新通道"成都集结中心(简称"成都集结中心")。其中,成都集结中心乐山基地于今年2月挂牌。乐山市政府口岸办相关负责人表示,依托亚蓉欧大通道进一步强化"港地联动",成都与乐山将在运输组织、货源集结、业务创新、政策协同等方面形成合力,整合更多优质资源走向国际市场。

据《四川日报》

巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组第八次联席会议举行

共谋把旅游业打造成区域支柱产业

四川日报全媒体记者 吴梦琳

4月23日,习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上强调,"把旅游等服务业打造成区域支柱产业"。

5月9日,巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组第八次联席会议在重庆酉阳举行。文化和旅游部、川渝两地文旅部门相关负责人共聚一堂,总结复盘,共谋共进。与会者纷纷表示,唱好新时代西部"双城记",文旅要更加作为、更有作为。

2022年6月,共建巴蜀文化旅游走廊 重大活动启动仪式在重庆举行。两年后, 共建格局已日渐成型。

记者从本次联席会上获悉,截至目前, 川渝两地共同组建合作联盟27个,签订各 领域合作协议86份,每年常态化联合开展 重大文旅活动10余项;协同推进川渝石窟 寺国家遗址公园、巴蜀非遗文化产业园、嘉 陵江旅游风景道等一批重大项目;两地川 剧精品剧目双双斩获"文华大奖",联合成功申办2025年第十四届中国艺术节;重庆、成都持续位列节假日全国热门旅游城市十强,旅游市场保持繁荣火热;川渝阅读一卡通、"成渝地·巴蜀情"公共文化活动深化拓展,"百万职工游巴蜀"活动入选重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会典型案例。

刚刚过去的"五一"假期,川渝两地再次成为旅游热门目的地,多个景区景点、特色街区人潮涌动,两地接待游客人次均实现同比增长。

要把旅游打造成区域支柱产业,意味着旅游业对区域发展能级提升的拉动作用,对产业的规模、形态、格局都有了更新的要求,也是巴蜀文化旅游走廊建设下一步重点发力方向。四川省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康表示,巴蜀文化旅

游走廊建设如今进入到走深走实阶段,相互赋能、相向发展,下一步双方将重点积极推动创建文化和旅游区域协同发展改革创新国家试验区,共同探索为全国文化旅游发展提供创新的政策支持、要素保障等样板

本次联席会上,资阳市文化广播电视和旅游局与重庆市大足区文化和旅游发展委员会共同签署《共建资阳一大足石窟寺文物主题游径合作协议》,将立足两地独特的石窟寺文化资源优势,在共建两地石窟寺保护利用合作机制,共同推进川渝石窟寺国家遗址公园建设,共同促进提升两地石窟寺学术研究水平,推动大足石刻、安岳石刻等石窟景区联动开放、预约开放,推动旅行社和媒体文物主题游径联合宣传营销,进一步丰富资阳大足文物主题游径利用形式等方面

开展合作,共同建设世界级石窟寺特色文化旅游目的地。

"要加强协同配合,放大世界遗产效应,提升打造文旅精品,联动培育石窟寺主题游径,丰富旅游活动和线路,提升'资足常乐'跨省组合影响。"重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任冉华章说。

文化和旅游部资源开发司副司长张锐 瑞在会上表示,《巴蜀文化旅游走廊建设规 划》印发以来,重庆、四川文旅部门深入学 习习近平总书记重要指示精神,以服务成 渝地区双城经济圈战略为总牵引,聚焦重 大政策、重大改革、重大项目、重大平台,从 "全面起势"迈人"深化创新"重要阶段。下 一步,文化和旅游部资源开发司将加大协 调力度,会同相关部门和部内相关司局强 化指导支持。

据《四川日报》

眉山三苏祠博物馆拟评定为"国家一级博物馆"

眉山日报讯(眉山日报全媒体首席记者李幸)日前,中国博物馆协会公示了第五批全国博物馆定级评估一级博物馆的评估结果,记者从公示名单中了解到,眉山三苏祠博物馆拟评定为"国家一级博物馆"。

眉山三苏祠博物馆,是北宋著名文学

家苏洵、苏轼、苏辙的故居。清康熙四年 (1665)在原址模拟重建,是一座占地 105 亩的古典园林。国家 AAAA 级旅游景区, 2018 年被联合国教科文组织授予文化遗产保护荣誉证书。

据了解,国家一级博物馆,是国家文物

局为加强博物馆行业管理,充分发挥博物馆的社会服务功能,对中华人民共和国境内所有正式登记、注册并接受年检,具有文物、标本收藏保管、科学研究、陈列展览功能的,对外开放的各类博物馆,经全国博物馆评估委员会在综合管理与基础设施、藏

品管理与科学研究、陈列展览与社会服务等各方面进行综合评议,并以打分方式产生的博物馆最高等级划分。博物馆经定级评估确定相应等级,从高到低依次为国家一级博物馆、国家二级博物馆、国家三级博物馆。