

南川区福寿镇

“乡村赶集”搭上旅游线路

新重庆-重庆日报记者 栗园园 实习生 石楚园

6月6日上午10点左右,南川区福寿镇大石坝村的水稻定制中心,一辆旅游大巴缓缓驶来。

车门打开后,游客们陆续下车,水稻定制中心门口立刻响起此起彼伏的吆喝声——

“快来看哟,农家风干萝卜条,味道好得很。”

“现挖的鲜竹笋,新鲜得很,要不要?”……

不一会儿,这个临时形成的卖菜小集市就挤满了人。不管是门口的菜摊,还是水稻定制中心展厅里的特色农产品,琳琅满目的土特产让游客们挑花了眼。这儿选选、那儿尝尝,很快游客们手上都拎上

了刚刚采购的农产品,并互相交流起来。

“鲜竹笋,1斤才2块钱,看起来新鲜,安逸得很。”来自南坪的张女士一边向同伴展示自己的“战利品”,一边还想买点大米。

待与工作人员商定好邮寄大米后,张女士露出了心满意足的笑容:“确实有意思,虽然家门口什么都有卖,但这里的农产品更新鲜,价格也更便宜,今天收获多多。”

如今,这个带有“乡村赶集”行程的旅游线路,已累计吸引了千余名城里的游客走进福寿镇,这让福寿镇农服中心主任陈凯颇感意外。

“一开始,旅行社为了设计特色线路,策划了这个‘赶集’行程,我们也觉得是件

好事,就一口答应了。”陈凯说,“赶集”原本只计划在镇上的水稻定制中心展厅进行土特产销售,但考虑到农户家中还有些零散的特色产品,便号召村民在展厅门口摆摊。

起初村民们并没有表现出很大的热情,4月16日旅行团首发当天,仅有几名村民带着产品而来。但随着集市上的购销两旺,来摆摊的村民越来越多。

“现在不一样了,每天起码有三四十个村民过来,还得早点来才能占到好位置!”陈凯说,镇上已组建了土货专供群,每个村都有一个“土货经纪人”负责组织货品,目前总营业额已超15万元。

在热闹的“集市”上,村民韦忠旭的摊

位正好在入口处,主销南川特产灰粑。她一边招呼游客试吃一边说:“我从开市就在这里摆摊了,每次只花两个小时,收益却很可观。”她的灰粑一个售价3元,一天能卖出40多个,目前还有不少游客通过旅行社复购。

村民张金芳也对“集市”十分满意,指着摊位前已所剩无几的水竹笋说:“原本我们镇每月逢2、5、8号赶集,现在天天都是赶集日,我又卖出去不少东西!”

“目前,福寿镇的土鸡、鸡蛋等产品已出现供不应求的情况。接下来,我们准备向周边乡镇寻求合作,将‘集市’带来的效益辐射到更多老百姓。”陈凯说。

据《重庆日报》

绘就巴渝和美乡村画卷

6月11日,鸟瞰璧山区七塘镇喜观村,干净别致的农家小院和远处绵延的青山相映成趣。

近年来,璧山区牢牢把握新征程上全面推进乡村振兴的目标任务,学习运用“千万工程”经验,抓牢抓实“四千行动”,大力提升乡村发展、乡村建设、乡村治理质效,推动城乡深度融合发展,奋力谱写“村美、人和、产兴、民富”乡村振兴新篇章。

璧山报记者 曾清龙 摄
据《璧山报》



以文兴城

6月5日,蓝天白云下的大足区香国公园绿意盎然,与城市、河流相互映衬,景美如画。

近年来,大足区在城市建设过程中,迭代优化“提质、扩容、强核、融圈”行动,持续推进革命文化、石刻文化、重汽文化、荷棠文化等有机植入城市,城市文明建设大步向前。

新渝报记者 黄舒 摄
据《新渝报》