

华辰农业打造十里荷香智慧田园综合体 “农文旅商”链动发展新画卷

渝西都市报记者 肖必胜 文/图

“妈妈,你看,这向日葵上还有蜜蜂、蝴蝶在飞呢,真好看!”

6月19日下午,在十里荷香向日葵花海观光体验园,游客李女士和5岁女儿雯雯正在这里畅游花海、拍照打卡。

站在向日葵花海顶端放眼望去,荷塘里层层叠叠的荷叶间,星星点点的粉嫩荷花已渐次开放,络绎不绝的游客醉心于荷塘美景,忘情于山水田园,感受自然生态风光。

即使在非节假日,十里荷香也有很多游客。这里已成为永川市民和周边地区游客的休闲旅游目的地。

到底是什么原因让十里荷香火起来,乡村旅游热闹起来?十里荷香的发展,给乡村振兴、“农文旅商”融合发展带来怎样的经验启示?记者带着这些问题,走进十里荷香体验采访。

农业是根,专注农业30年

十里荷香躺在黄瓜山与八角寺两山的怀抱里,麻柳河蜿蜒而过,山环水绕、生态宜人、土地肥沃,可谓乡村“聚宝盆”。打造十里荷香的重庆华辰农业生态发展有限公司(以下简称华辰农业),专注农业产业化发展30年,聚力打造现代生态农业新样板。

2011年,华辰农业开始投资建设十里荷香智慧田园综合体,总体规划1.2万亩,欲以“绿色农业”“科技农业”“观光农业”“品牌农业”“创意农业”的“五农合一”模式,发展荷莲特色产业,树荷莲IP,创荷莲品牌,扬荷莲文化,打造独具特色的中国荷文化大观园。

经过13年的深耕打造,华辰农业提炼出“农业是根、产业是链、文化是魂”的发展理念,将十里荷香建成了国家农业科技园区、全国农村创业园区、中国美丽休闲乡村,该公司也被评为重庆市重点项目企业、重庆市专精特新中小企业、重庆市农业产业化龙头企业。

目前,十里荷香建成了1000亩荷莲种植观赏区、300亩优质高产水稻示范区(其中稻鱼种养示范基地100亩)、300亩油菜示范种植区、500亩生态鱼养殖区、300余亩桃李园、200亩开心农场、100亩优质柑橘、3500平方米智慧农业示范园,园区成功打造出国家农产品地理标志“永川莲藕”,形成了莲藕核心种植区、智慧农业示范区、稻鱼种养示范区等多区融合的农业发展模式。

农业多产业联动发展吸纳了周边村民务工增收,常年固定务工村民100余人,临聘农民工每年多达300余人,年发放农民



十里荷香百荷园

工工资400余万元,占地村民每年还有稳定的土地租金收入囊中,十里荷香已成八角寺、谭家坝两村村民增收的“稳定器”。

“农业是根,我们毫不动摇地坚持发展现代农业,以此涵养培育多产业联动发展。”华辰农业董事长张优华说,只有坚守农业初心,十里荷香发展才有不竭的动力源泉。

产业是链,“农文旅商”共促共融

在十里荷香,很难将每个产业割裂开来,农文旅商在这里融合发展,相互促进,密不可分。

华辰农业依托现代农业,大力发展农产品加工业,成功推出荷叶茶、荷香莲米、荷香大米、荷香菜籽油等系列农产品。十里荷香的生态有机农副产品也深受市民青睐,使其成为了城区中小学食堂农副产品配送的重要支柱企业,每天晚上在3000余平方米的仓储配送中心,有70余名员工通宵达旦在配送车间为中小学食堂配送物资。

华辰农业创新发展,借他山之石攻己之玉,先后率领核心运营团队赴山东淄博、四川成都、浙江杭州等地借鉴现代农业和都市田园发展经验,成功打造油菜观光示范区、千亩荷莲观赏区、荷香长廊、十里荷香研学馆等乡村旅游项目。以文促旅,融入文创元素,常年举办十里荷香烧烤音乐节、乡村灯光艺术节,今年的新春龙年灯会吸粉多达数十万人。

据华辰农业行政部主任聂佳敏介绍,十里荷香每年吸纳游客超100万人,旅游业成为重要支柱产业,每年旅游收入达3000余万元。十里荷香已然成为永川乡村旅游的一张靓丽名片。

继今年3月的郁金香花海成功吸粉后,十里荷香又再次推出向日葵花海,每天游客上千人,成为近郊游玩赏花的必达目的地。现代农业的张力、乡村旅游的魅力,吸引了重庆、四川等地研学旅行团队,常年研学旅行规模高达5万余人。十里荷香打造2500平方米研学馆,以荷莲文化为内涵,建成一期荷文化开心农场,开设5个荷文化相关研学课程,包括荷叶茶、荷花灯、莲花香、荷香豆花和生态屏,成为吸纳研学团队的文化内核。

依托十里荷香生态农业园区,打造独具特色的商业旗舰,是华辰农业多产业融合发展的一大亮点。该公司提出“专业的事由专业的人或团队干”理念,将园区的业态细分为数十个小业态,激活产业链50余条,以此吸引100余个小微企业或业主人驻园区共融发展。在此模式下,园区10余名员工也从工人变身“小老板”。八角寺村民张地萍就是其中的典型代表,她原来在荷香餐厅上班,每月工资3000余元,看到园区发展势头,自己租起铺子当起了小老板,经营凉糕凉虾凉面小吃店,月收入可达六七千元。

目前,十里荷香已形成了以农业生产



向日葵花海



随处可见的荷莲文化

加工、农副产品仓储配送、乡村休闲旅游、研学康养等多业态融合发展的格局,现代农业、生态旅游相得益彰,成为“绿水青山就是金山银山”的生动实践,勾勒出乡村振兴的美丽画卷。

文化是魂,成为发展的动力源泉

文化激荡心灵,文化魅力永恒。在十里荷香,随处可见荷莲文化。据元《蟾宫曲·咏西湖》载:“西湖烟雨茫茫,百顷风潭,十里荷香。宜雨宜晴,宜西施淡抹浓妆。”而这也被华辰农业视为“十里荷香”名字出处。

文化是魂,在十里荷香至少具有两重价值。一重价值是以荷莲文化培树员工荷莲精神。荷花定律显示,在荷塘中,第一天开放的荷花只是很小一部分,第二天开放的数量是第一天的两倍,之后的每一天,荷花都会以前一天两倍的量开放。因此,荷花定律成为执着追求、厚积薄发、永不放弃精神的象征。十里荷香将荷莲文化作为核心文化,打造《十里荷香》企业歌曲,以荷莲精神教育激励员工。第二重价值则用以提升十里荷香的整体文化形象,餐厅每个包房以荷花品类命名,打造荷莲廊道文化,制作特色荷香宴等,荷莲文化处处绽放。

下一步,华辰农业将以农业为核心、旅游为引擎、康养为特色为实施路径,以荷莲精神为依归,将十里荷香打造成成渝都市现代农业示范区、全国城乡融合试验先行区、全面乡村振兴样板区。



携手相助 让救助更有温度

为进一步凝聚社会共识、扩大社会参与、提高救助工作透明度,6月19日,“携手相助,让救助更有温度”永川区救助站2024年“6·19”救助机构开放日活动暨“夏季送清凉”专项救助行动启动仪式,在文曲广场、万达广场、华贸广场、渝西广场、客运中心、长途汽车站等地同步举行。

活动现场,工作人员、人大代表、政协委员、社会监督员、志愿者等通过发放宣传材料和解答市民咨询,宣传有关流浪乞讨救助管理政策及相关法律法规。同时,还利用微信公众号、短视频、网络直播等新媒体,宣传救助站在开展“寒冬送温暖”“夏季送清凉”等专项救助行动方面取得的成效。人大代表、政协委员、社会监督员还走进救助站,参观站内设施设备,了解照料服务工作情况等,并提出有关意见和建议。

渝西都市报记者 陈仕川 摄