

# 玩转“超感影游”

## 记者带你沉浸式体验电影与游戏的跨界融合

渝西都市报记者 潘明希 吕薇/文 陈仕川/图

在当今娱乐产业蓬勃发展的浪潮中,一种名为“超感影游”的新型娱乐体验模式正悄然兴起,它不仅将电影与游戏巧妙结合,更为观众带来了前所未有的沉浸式体验。超感影游,这一创新概念是如何打破传统边界,实现影视与游戏的无缝对接,又会怎样深刻改变我们的感官体验?6月21日,记者来到永川超感影游体验中心感受打卡。

走进这个科技感与休闲风并存的超感影游体验中心,日常琐碎烦恼将会被你抛诸脑后。你可以入座到落地窗前的软皮沙发,和三五好友点上一杯饮品,来一局轻松愉快的桌游打发假期时光;也可以跟随公司团建、家庭聚会,在这个能容纳近百人一起游戏的多人娱乐大厅感受近14平方米的超高清大屏幕带来的震撼视听效果。另外,还有9间配备有全套硬件和软件设施的“超感影游”Cmax游戏厅,更是来到此处必需体验的打卡点。



图为玩家现场体验“超感影游”。



图为“超感影游”休闲大厅。



图为“超感影游”体验中心大门。



图为Cmax游戏厅和互动游戏道具。

## 多元应用场景 赋能未来更多可能

目前“超感影游”还在积极探索更加多元的合作模式。在城市联动方面,与电影院线进行实验性的项目合作,通过在电影院线内设置专门的“超感影游”体验区,为观众提供了与传统观影不同的互动娱乐体验,拓宽了电影院的业务范围;在北京的908酒吧实施联动项目,通过“超感影游”的技术,酒吧的客户可以同时享受饮品和体验沉浸式的故事剧情,增加了酒吧的娱乐性和吸引力;与KTV等娱乐场所的合作,在不改变店铺原有装修的基础上,可将“超感影游”快速布置到任意店铺,对于没有固定场所的文旅、户外活动,还有安装便捷、方便移动的集装箱式创新体验。

在旅游景区,“超感影游”还可结合地方文化特色打造沉浸式体验项目。例如,在苏州的张家港,“超感影游”已打造了一个以“海上丝绸之路”为主题的游戏系列,游客在游玩过程中不仅能体验到解谜和推理的乐趣,还能学习到当地的历史和文化。“超感影游”的出现,将使KTV、景区等休闲娱乐场所不再只是承载某项特定单一功能的场域,还变成了能提供故事驱动的互动游戏体验厅,让消费者体验到更多元的娱乐形式。

值得一提的是,“超感影游”还可通过定制的游戏剧本与政府及相关文化机构合作,开发用于党政宣传的定制内容,帮助地方政府和行政机关拉近与群众的距离,提升公共形象。“我们能提供定制化服务,根据客户需求和特定场景,开发专属的“超感影游”内容,目前正在探索开发党政建设方面的剧本。”据全息互动相关负责人介绍,目前红色主题剧本《新的城》正在全力打造中,后续还会创作更多正能量、主旋律的游戏剧本,为未来党政主题学习提供新的选择。

“超感影游”作为面向未来的一种新型娱乐业态,它不仅从创作端带来了前所未有的想象空间和表现手法,更改变了用户的娱乐体验、线下的经营业态,必将实现更加多元的应用场景,打造更加多元化的内容生态及行业蓝图,在重塑文化娱乐产业链条的同时,用科技赋能文化,开辟了娱乐体验的发展新路径,助推更多创新成果落地开花。

## 核心技术为用户提供沉浸式体验

来到Cmax游戏厅,在这个“全感超空间”里,AI感知声场、AI感知光场、感知虚拟制作、感知投影等AI视听黑科技,给人震撼体验。

在硬件方面,厅中配有175寸玻璃灰晶超大荧幕,配合感知投影技术,通过AI智能识别模式,为整个环境营造真正的黑场空间,当投影中没有内容流过的时候,投影处于暂停状态,不发光也不运行,当有内容流过投影的时候,投影会立刻开始工作,让玩家在游玩过程中不被打扰;每张游戏桌中间摆放的黑匣子,是卡牌联动系统和AI感知声场系统的载体,通过读取玩家手中的卡牌信息,为玩家提供交互式游戏体验,减少玩家对主持人和机制判定者的依赖,同时

还结合了AI、空间计算、超声波束声技术等,实现了精准控制的AI感知声场,让声音像光线一样传播,以单个音箱实现了360°全景、连续声音,保证了每个玩家听到的声效都能达到最佳效果;还有厅内配备的感知光场和氛围灯等设备,随着跌宕起伏的剧情转换,现场灯光忽明忽灭,迅速变幻,让人沉浸在游戏的氛围中。

在软件方面,视频剧本是“超感影游”的重要专利技术之一。传统用文字方式呈现的剧本杀,为了保证剧本的文艺性,有时会出现一些跟剧情关联不大的文字,无形中增加玩家的阅读负担;而“超感影游”所采用的视频剧本,极大解放玩家双眼的同时,也解决了玩家可能会出现

的阅读障碍,每位玩家只需将手机与面前的耳机相连,再通过扫码的方式即可观看属于自己的故事线,所有玩家的故事线时长基本相同,这有利于更好地把控游戏节奏。视频剧本的出现,将传统剧本杀动辄四五个小时的游戏时长,缩短为平均2小时,更加适合当代年轻人的生活节奏。

此外,相较于传统剧本杀,采用视频剧本的“超感影游”能最大程度地让玩家沉浸其中。适配的剧情音乐可以帮助玩家快速进入故事与角色,把决定角色命运的权利交到玩家手中,每一个选择都有可能改变角色的命运,极大提高了玩家的互动参与感。“视频剧本就像让玩家看了

一场电影,但这与传统观影模式的单向输出又不同,“超感影游”强调的是互动式体验,让玩家成为本场剧本的执笔者。”全息互动相关负责人艾力吉伊介绍说。

玩一场“超感影游”,等于同时看了一场电影+玩了一把剧本杀+打了一局游戏+听了一次音乐会+体验了一把舞台剧……“超感影游”就是集剧本杀、密室桌游、叙事可视化和游戏互动等优点于一身的新型娱乐体验模式。它不仅让人们成为角色,还通过心理学和游戏互动设计让玩家情绪有所释放,让角色之间实现丰富的游戏交互、情感互联,为年轻人打造的“精神乐园”。

## 原创剧本持续为用户带来丰富感受

对于“超感影游”来讲,丰富多彩的故事和持续的剧本开发都至关重要。据永川超感影游体验中心负责人介绍,目前已上线的原创剧本有5个。集冒险、生存、抉择于一体的游戏《命运之海》,玩家们乘坐“永恒号”开启一场大航海之旅,面对大海怪,是将它引去黄金海岸殊死一搏?还是带它到非银岛残害无辜岛民换取船员们的一线生机?生存还是毁灭只在瞬息抉择间;集玛丽苏、情感、欢乐于一体的游戏《主角学院》,无论是每天从500平米床上醒来的霸道总裁,还是平凡普

良又楚楚可怜的女主,所有人都要通过考验才能得到主角光环,玛丽苏故事在校园上演……此外,古风、微恐游戏《凡尘》,惊悚、悬疑游戏《奇怪的房东》,《命运之海》的后续《幽灵堡垒》,五部原创故事邀请玩家前来打卡体验。

在剧本开发方面,“超感影游”非常注重内容的创新和多样性。一方面,由经验丰富的编剧和设计师组成专业的剧本创作团队,负责创作吸引人的故事情节和游戏机制;另一方面,积极接洽有游戏设计经验和传统剧

本杀、密室桌游和编写工作室的资源,寻求他们的加入,为“超感影游”开创更多优质内容。与此同时,“超感影游”还搭建了一个完善的创作平台和版权保护平台,并推出系列基于人工智能的创作工具,让创作更简单高效,低成本,鼓励内容创作者不断推出新颖独特的作品,形成繁荣的创作生态圈。“超感影游”视频的制作成本相对于传统的电影来讲非常低,基本都是由AI技术生成,制作系统操作起来也非常简单便捷,甚至只需一个人就可以完成剧本写作、拍摄剪辑、后期制作等

全部流程。”全息互动相关负责人告诉记者,他们秉持“扶上马,再送一程”的理念,对于加入的创作者们推出了一系列的优惠扶持措施,创作者们只需在家利用公司提供的基于人工智能的创作工具就可完成创作,获得较为可观的收益。

IP创作、内容制作、渠道分发、票务系统、商家、玩家……“超感影游”构建起的全产业链,既保证了剧本内容的新鲜感和独特性,又使产业链上每个环节的参与者都能获得相匹配的价值回报,较好地解决了部分就业问题。