

蓉港高铁开行一周年

累计运输旅客 150 万人次

“蓉港通车一周年快乐,大家快来一起合影留念!”7月1日,成都往返香港高铁列车迎来开通运营一周年。10时许,在成都东站18站台,不少旅客手拿“蓉港通车一周年”打卡框与工作人员合影,一同为蓉港高铁送上满满的祝福。去年此时,始发成都东,终到香港西九龙的蓉港高铁正式开通,成都和香港两地首次以动车相连。记者从中国铁路成都局集团成都车站获悉,一年以来,蓉港高铁动车组已累计运输旅客达150万人次,为促进两地经济发展、人文交流等提供了强劲动力。

高铁的开通,为两地及沿线的人文交流带来了不可多得的契机。“蓉港高铁通车后,现在去香港谈生意很方便。”旅客张文轶说道。对他来说,双城间距离近,人心更亲,合作更多是最直观的感受。“坐动车去香港更舒适,直接到西九龙,也不用再舟车劳顿。”李女士告诉记者,她是蓉港高铁的“回头客”,高铁赴港的便利让她记忆深刻。在现场,也有不少乘坐蓉港高铁动车组前往沿线多地的旅客驻足观望。即将前往贵州旅游的张先生说,自己是第一次乘坐蓉港高铁动车组:“希望有机会也坐动车去香港看看!”

据介绍,一年来,高铁的开通为沿线城市人员交流往来和文旅发展打开了一片新天地。2023年8月13日,香港明星足球队



旅客与工作人员合影

一行乘坐D2823次列车前往榕江参加“贵州村超”比赛,成为一次跨越地域和文化的友谊盛会。今年6月13日,四川文旅精彩亮相第38届香港国际旅游展,向国内外推介了四川丰富的文化和旅游资源及产品,推动成都与香港之间的文旅领域深化交流合作。

站台上,三色交织的“复兴号”智能动车也极为“吸睛”。记者了解到,开通一周年以来,蓉港高铁已经在车型、速度上进行了多次升级调整。在车型上,成都东—香港西九龙G2963/4次列车调整为“复兴号”智能动车组CR400AF-Z型重联开行。相比原有的“和谐号”动车组,智能动

车组在座位、供电、显示上均有所提升,蓉港两地市民旅途更加舒适。目前,从成都东站乘坐G2963次高铁列车到香港西九龙站只需8小时13分钟,返程也只需要8小时19分,旅客出行更加便捷、舒适、温馨。

作为蓉港高铁的见证者,列车长袁湘宜心情十分激动。一年前,她就在蓉港高铁开通现场。时隔一年,蓉港高铁旅客越来越多,乘坐越来越舒适。脱去列车长的制服,她也曾作为普通旅客乘坐蓉港高铁到过香港。“就觉得太快了,太舒适了!”袁湘宜表示,作为列车长,她为在一周年之际登上蓉港列车的乘客准备了一些“小惊喜”,邀请旅客一同参与到蓉港高铁“周年纪念”当中,为蓉港两地旅客留下美好记忆。

自开行以来,蓉港高铁一直是运行火爆的“明星线路”,每到假日,车票售罄的情况时有发生。截至记者发稿时,从7月2日直至7月10日从成都东站至香港西九龙站的一等、二等座车票均已售罄。数据显示,一年以来,从成都出发乘坐蓉港高铁的旅客累计36.0万人次,日均996人,客座率达83%。

成都日报锦观新闻记者 陈煦阳
摄影 朱大勇 费思童
据《成都日报》

四川依格尔纺织品有限公司将传统技术“嫁接”到电子提花织机上

用数字科技织就“南充版蜀锦”

南充市融媒体中心记者 余中华 文/图

“传统工艺经科技转化、不断创新,再加上南充的优质蚕茧,生产出来的‘南充版蜀锦’受到国内外消费者喜欢,供不应求。”7月1日,记者从四川依格尔纺织品有限公司获悉,该公司大胆改革创新,把握好高质量发展这个首要任务,持续提升产业链核心竞争力,加快培育和发展新质生产力,通过科技创新不断赋能产业转型,生产的“南充版蜀锦”受到各地客商欢迎。

收获蜀锦订单 促进技术升级

今年上半年,四川依格尔纺织品有限公司接到订单——杭州客商需要订制一批蜀锦。该公司立即组织公司核心成员,用南充元素和丝绸原材料进行独立创新,以超过客商带来的样品的质量,更好地满足客商需要。

“我们借鉴汉代织锦图案,结合南充嘉陵江文化、丝绸文化以及川剧等元素进行创新设计,精选南充优质蚕茧,再对设备进行技术升级,生产出的第一批遇光闪色双面锦,远胜客商带来的样品,受到了客商的高度评价,现场预付定金4000多万元。”四川依格尔纺织品有限公司总经理助理杜璋介绍说。

7月1日,记者在四川依格尔纺织品有限公司生产车间看见,工人正在加班加点生产这批蜀锦,一张张独具中国风的设计图案映入眼帘,脸谱、祥云、龙凤、麦穗等图案印染在面料上,布料边也印上了“绸都博物馆”“古蜀锦”等字样。

几名正在参观生产车间的客商拿起一匹刚编织完的蜀锦仔细欣赏,在阳光的照耀下,红色蜀锦近看散发出银光色,不由得感叹“南充版蜀锦”做工精细、线条流畅、图案生动,纷纷挑选起喜欢的蜀锦来。

“一台传统织布机要生产1厘米蜀锦需要花一天时间,现在一台新机器只需要1分



四川依格尔纺织品有限公司生产车间

多钟。”现场车间员工介绍说,目前,全公司300多人正在加班加点赶制这批订单。

“今年上半年,四川依格尔纺织品有限公司产值达6000万元,其中蜀锦占4000多万元。”据四川依格尔纺织品有限公司董事长张和才介绍,公司预计实现全年生产蜀锦20万米,完成8000万元产值。到2025年,力争实现年产蜀锦50万米,订单价值达到2亿元。

古今技艺结合 企业焕发活力

丝绸服装产业是南充的传统特色优势

产业,作为南充丝绸服装的龙头企业,四川依格尔纺织品有限公司将“传统产业转型升级、技术创新”作为纺织业如何发展新质生产力的课题进行研究。

“‘南充版蜀锦’的成功就是发展新质生产力、研究新技术的结果,让我们生产焕发了新活力。”张和才介绍,如何把传统手工织布机技术“嫁接”到现代化织布机上,是他们研究的方向。2019年开始,公司组织人员借鉴成都老官山出土的汉墓织机传统工艺以及面料织造时用经纬组织变化形成花案的技术,经过五年研究攻克,将古人的经编提花和纬编提花技术传

承下来,结合南充的丝绸生产工艺改革创新,并结合现代化电子提花技术,“嫁接”到电子提花织机上,目前已成功应用。蜀锦生产用上数字科技,提高了质量和产能。

“我们生产的蜀锦产品大幅度降低了生产成本。”张和才介绍说,时下南充各丝纺服装企业都在加紧转型升级,找突破。公司自主研发、率先突围,把中国古代技术应用到现有的生产设备上,给公司带来了更多的订单,产品远销俄罗斯、巴西、荷兰、美国和日本等国家。

据《南充日报》