

成渝两地深入推进巴蜀文化旅游走廊建设

文旅场所一卡通 数字文化一网通

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷

今年7月以来,成都结合成渝双核、成都都市圈以及成都平原经济区文旅资源协同,推出28条精品旅游线路,以点串线、连线成片,丰富群众出行选择。

据了解,成都与重庆积极推进成渝地区双城经济圈双核联动,共同推出多项举措促进文旅交流合作,不断提升公共文化服务供给质量,深入推进巴蜀文化旅游走廊建设。

一卡玩遍成渝60个文旅场所

“走,去成都看大熊猫!”“走,去重庆吃火锅!”每逢节假日,成渝市民便喜欢来一趟“串门游”。在成都大熊猫繁育研究基地,重庆游客邓凡头戴熊猫发箍,陪着家人兴致勃勃地看大熊猫。

今年5月,成渝文旅一卡通面向全国正式发行。一卡通整合了两地60个文旅场所,包括成都大熊猫繁育研究基地、武侯祠、杜甫草堂等多个热门景点,有效降低了单次景区游玩成本,激发了两地市民相互串门游、游客川渝游的热情。市民杨飞告诉记者,前不久他刚买了4张成渝文旅一卡通,“每张卡300元,可以使用一年,这样算下来比每个景点单独买票划算多了。”

来自成都文旅集团的数据显示,截至



成都武侯祠博物馆吸引众多游客。

成都日报资料图片

8月6日,成渝文旅一卡通已销售9389张,激活率达94.4%。其中,成都大熊猫繁育研究基地、国色天乡乐园、多乐岛成都运动游乐城最受两地市民欢迎。

除了持续推出优质文旅产品,提升两地市民的出行体验感外,成渝两地还在公共文化服务方面积极联动,持续提升公共

文化服务水平。重庆图书馆、成都图书馆携手推出成渝“数字文化一网通”服务,成渝两地市民凭个人社保卡号便能免费使用两馆的海量数字资源。

联合培育推广特色文旅资源
成渝图书馆实现数字资源共享是成渝

两地携手优化文化服务和文化产品供给机制,完善公共文化服务体系的一个缩影。近年来,成渝双城围绕“成渝地·巴蜀情”品牌,联合开展系列文化活动,同时还携手创作精品剧目,举办精品展览,共推文化艺术互动合作,双城文化协同发展格局加快形成。

《重庆成都双核联动高质量推动巴蜀文化旅游走廊建设实施方案》提出,到2027年,巴蜀文化旅游走廊重庆成都双核高效联动的工作机制进一步完善,在传承弘扬中华优秀传统文化、提升都市旅游能级、发展特色文旅消费、共建共享文旅服务、塑造核心旅游品牌等重要领域形成一批共建共赢的双核联动创新成果,形成有力驱动巴蜀文化旅游走廊高质量发展的新格局。

成都市文广旅局相关负责人表示,成渝两地文旅部门将重点联合培育推广成渝两地特色文旅资源,共促成渝文旅消费。此外,还将办好成渝双城音乐会、“成渝地·巴蜀情”等系列品牌活动,促进公共文化共建共享;引导两地文旅集团等企业、机构深化文旅项目及景区优惠等互动合作,完善公共文化服务体系,推进巴蜀文化旅游走廊建设走深走实。

据《成都日报》



城市交通大动脉

8月3日,蓝天白云下,南湖立交桥横亘在盐都大地。

该立交桥实用与颜值并存,宽阔路面作为城市交通大动脉连接四面八方,畅通无阻;宛如丝带的人行步道串起周边多处山体公园,成为南湖片区一道靓丽的风景。

自贡融媒记者 宋姿熠 摄

据《自贡日报》

总投资126亿元

内江今年已引进“甜味+”项目14个

内江融媒记者 张小丽 文/图

三伏天,热浪滚滚,内江“甜味+”产业发展也热潮澎湃。

位于内江经开区的年产60万吨全智能化乳制品及果蔬饮料产业园项目现场,100余名施工人员头顶烈日抢工期,现场一派热火朝天的忙碌景象。

这个总投资20亿元的项目,于今年1月落户内江,奏响了内江“甜味+”产业招引“开门红”的序曲。紧随其后,汇源集团四川果蔬加工智慧冷链产业园、台资项目大健康产业园等项目相继落户内江,为内江打造“中国甜食之都”再添生

力军。

记者8月7日从内江市经济合作局了解到,今年以来,内江“甜味+”产业项目招商引资工作成果丰硕,1—7月,新引进“甜味+”产业项目14个,投资总额126亿元,占新引进项目投资总额的27%,其中,投资总额20亿元及以上项目3个、5亿元及以上项目8个。

内江着力健全机制激发工作活力,多措并举增动力。建立招商项目和投资主体能级评价体系,加强项目信息登记,强化项目信息复核,有效防范投资风

险。收集建立项目信息资源库,利用AI、大数据技术,对“甜味+”重点项目进行全面梳理分析,结合我市“甜味+”产业发展现状,精准定位招商企业。探索政企联合招商、市场化招商等方式方法,实施“甜味+”项目“专场推介”“敲门推介”,用好项目管理“红黄牌”“红黑榜”、全员全域招商巡礼报道等机制,不断加大招商引资力度,有效促成了新疆创锦内江高品质肉牛全产业链发展项目、山东季子园年产60万吨全智能化乳制品及果蔬饮料产业园项目等“甜味+”产业

项目签约。

此外,内江不断优化服务提效率,建立政企沟通圆桌会议机制,帮助“甜味+”企业协调解决全生命周期遇到的困难问题,切实做好“后半篇”文章,确保项目引得进、落得实、投产快、留得住、发展好。持续跟进企业需求,完成企业所需调查清单,带领企业实地考察内江。值得一提的是,大健康产业园项目从项目选址到正式签约仅用8天,更新了内江市外资项目落地的“新速度”。

据《内江日报》