



永川科技片场拥有全国领先的科技影视棚。



6月26日,首届中国·重庆科技电影周在永川国际会展中心开幕。

永川:科技影视让旅游更美好

渝西都市报记者 肖必胜/文 刘灿/图

2004年,国内著名导演张艺谋拍摄的武侠巨片《十面埋伏》公开上映,作为国内唯一外景拍摄地的永川茶山竹海扬名海内外,永川国际范形象迅速提升。时至今日,茶山竹海《十面埋伏》拍摄地成为著名景点,刘德华、金城武、章子怡的塑像成为游客们争相拍照留念的打卡地。永川旅游和影视第一次完美结合。

20年后,2024年,首届中国·重庆科技电影周在永川举办,国内外外星云集。当流量明星白敬亭、章若楠打卡永川萱花中学、打卡永川美食的照片、视频流传至网上,众粉丝欢呼雀跃,少男少女的心被牵动,纷纷寻访二人足迹,打卡留念。永川旅游与科技影视再次擦出火花。

科技影视让旅游更美好,让永川旅游找到了创新发展的新通道。科技影视赋能旅游高质量发展,助力永川打造“双城会客厅·西部欢乐城”。

优势与短板

永川位于长江上游北岸、重庆西部,因“城区三河汇碧、形如篆文‘永’字,山形如‘川’字”而得名,自大唐776年置县,距今已有1200余年历史,人文底蕴深厚。

永川旅游既有优势,也有短板。

定位优势。永川是国家高新区、国家新型工业化产业示范基地、国家城乡融合发展试验区,国家《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确支持永川建设现代制造业基地、西部职教基地和川南渝西融合发展试验区,永川还有综合保税区,地位重要,功能突出。

区位优势。永川位于成渝经济连绵带东中部重要节点,具有左传右递、承东启西的区位优势,是成渝地区双城经济圈建设桥头堡城市,国家重要战略备份基地,刚刚明确定位的市域副中心城市。

交通优势。永川拥有“双高铁”,渝昆高铁即将建成投用,公路、铁路、机场、码头齐全,具有“铁公水空”多式联运的交通优势,是西部陆海新通道重要起点、国际物流枢纽重要节点。

这些优势,既是永川经济社会发展优势,也是永川旅游业厚积薄发的优势



8月6日,都市悬疑网剧《她从深渊来》在永开机。

所在。

短板方面。永川没有得天独厚的旅游资源,无名山大川、世界文化遗产,旅游要破题出圈,客观上优势不明显。永川要想在旅游赛道上争抢“市场蛋糕”,只能另辟蹊径,走差异化发展道路。

为促进旅游业高质量发展,永川提出了打造“双城会客厅·西部欢乐城”的宏伟愿景,今年又提出了构建“动静结合,古今辉映”的全域旅游体系,围绕主题化、特色化、差异化旅游,打造“一山一园一城一镇”特色精品旅游线路,提档升级永川旅游新玩法、新模式、新场景。

扬优势、补短板、挖潜力、求突破,永川积极抢占旅游发展新赛道,不断努力探索。

经验与对策

永川依托大数据、元宇宙、人工智能先发优势,以新质生产力为引领,探索推动科技影视与旅游业深度融合,科技影视让永川旅游更美好。

高起点打造永川科技片场。永川科技片场一期位于永川城市核心区,于2023年5月建成投用,总建筑面积2万平方米,棚拍面积6000平方米,包括1个3000平方米虚拟拍摄棚和1个3000平方米实景搭建拍摄棚。2024

年建成科技片场二期,标准棚达到6个,新增棚拍面积1.7万平方米,能同时服务3个以上中大型剧组。永川科技片场以虚拟拍摄技术为核心,部署XR、VP、动作捕捉等系统,是全国领先的科技影视棚,拍摄质量对标好莱坞电影级别,获得专利、知识产权200余项,技术水准西部唯一、全国领先。

高规格成立影视服务中心。永川设立10亿元数字文创产业基金,出台“数字文创17条”等产业政策,加快落地光影重庆影视拍摄一站式服务平台,精心打造“剧组之家”酒店式公寓,完善配套体系。围绕影视拍摄制作“摄录演、采编播、服化道、音美造”等12个环节,先后落地火焰山影视器材、瑞云渲染平台、九紫文化、重庆芊之怡传媒有限公司等链条企业,构建影视产业生态体系。

高水准举办科技影视峰会。继去年5月永川举办全国首届科技影视峰会后,今年6月成功举办首届中国·重庆科技电影周,吸引了海内外知名电影创作团队、链条企业、知名影星、相关从业人员齐聚永川,提升了永川科技片场的美誉度和影响力。

实践与展望

永川拥有亚洲最大野生动物世界——重庆野生动物世界、西南地区首家

国家级主题公园乐和乐都、国家森林公园茶山竹海、中国历史文化名镇松溉古镇、全国乡村旅游示范区黄瓜山、西部情山石笋山。巴蜀文化交融,茶竹文化共生,积淀了“亿年恐龙、万年石松、千年古镇、百年茶竹”的地域特色文化,是亚洲足球展望城市、中国优秀旅游城市、中国书法之乡、中国最具幸福感城市。

怎样实现科技影视与旅游业深度融合?永川在不断探索实践。

永川科技片场的成功打造,吸引了国内外优秀剧组前来永川拍摄电影,助力重庆电影实现“拍重庆”向“重庆拍”转变,助推重庆建设西部影视名城。截至目前,永川科技片场已承接拍摄《P计划》《我们的名字》《难哄》等20余部优质影片,档期已排至今年9月。

为此,永川旅游积极推动“旅游+科技影视”模式迭代升级。

“旅游+科技”。利用永川是自动驾驶全国首个商业化运营城市优势,推动来永游客成渝高铁永川东站自动驾驶无缝对接,游客可乘坐自动驾驶车辆畅游永川城区,打卡解锁永川城市游新玩法,直达乐和乐都主题乐园,提升永川游交通便利化档次。启动“旅游+科技”二期项目,让更多科技手段赋能永川旅游。在乐和乐都主题乐园引入运用裸眼3D技术的动物版飞翔影院,前期已完成XR项目启动。

“旅游+影视”。依托永川科技片场,配合国家广电总局“跟着微短剧去旅行”栏目,策划推出一批制作精良,反映永川本地文化的短剧、微短剧,宣传推介永川旅游资源、文化、特色,提升永川旅游曝光度。

“旅游+明星效应”。“成龙来永川拍电影了”“黄晓明来永川推介电影了”“白敬亭、章若楠来永川拍戏了”……永川积极宣传引导游客打卡明星美食地图,打卡明星游览景点、景区,借助名人效应增流量,变“流量”为“留量”,变“打卡”为“刷卡”,旅游消费增长迅猛。

随着永川科技片场知名度和对外影响力的持续提升,将有更多的影视制作团队来永拍摄影视剧。借助科技影视“硬核”翅膀,永川旅游正在进行新的腾飞。