

峨眉山市：文旅融合“热”力足 激发消费新活力

饶芬

自进入今年暑期旅游黄金期以来，峨眉山市凭借其丰富的旅游资源与创新的文旅项目，精心筹备了一系列文旅盛宴，避暑游与乡村游交相辉映，文旅消费热潮涌动，为当地经济发展增添了强劲动能。

《峨眉·仙侠云集》启幕
独特风情备受游客青睐

位于峨眉山脚下天下名山牌坊入口处的《峨眉·仙侠云集》大型文旅项目，经过5年的建设，终于在今年8月8日亮相。该项目以仙侠文化为核心，巧妙融合古色古香的街区氛围，通过细腻编排的演出，将《凌云集》中的仙门长老、神算子、小峨仙等经典角色活灵活现地展现在市民、游客面前。

璀璨的灯光、悠扬的音乐与精彩的剧情交织成一幅幅穿越古今的绝美画卷，引得众多市民、游客慕名而来，共赴这场视听盛宴，展现了该项目非凡的市场吸引力。

峨眉山景区持续火爆
避暑胜地魅力无限

作为全国知名的避暑胜地，峨眉山景区在今年的暑期再次迎来游客高峰。其



峨眉山景区持续火爆

冯举 摄

中，“十景之一”的清音阁以其清凉宜人的溪水和丰富的生物多样性，成为游客争相打卡的热门景点。游客们漫步其间，不仅可以享受山水间的清凉惬意，还能观赏到黑白二水交汇的壮丽景观，以及一线天的险峻之美，令人流连忘返。据统计，今年暑期以来，清音阁每日游客接待量持续破万，其独特魅力可见一斑。

为进一步提升旅游品质，丰富景区文化内涵，今年暑假，峨眉山景区特推出“趣寻找那些叫‘峨眉’的生命”活动，游客可在专业人士的带领下，深入探索景区神秘的动植物世界。这一活动不仅让游客近距离接触到了峨眉山特有的珍稀动植物，也增

强了大家的环保意识，促进了人与自然和谐共生理念的传播。

乡村旅游蓬勃发展
亲近自然成潮流

在峨眉山市的乡村旅游领域，一股清新之风正悄然兴起。海拔1200米的绥山镇太阳村露营基地凭借其独特的地理位置和优美的自然环境，成为市民、游客避暑休闲的热门选择。在这里，市民、游客可以搭起帐篷，享受露营的乐趣；可以围炉烧烤，品尝美食的滋味；还可以在夜间仰望星空，感受大自然的宁静与神秘。此外，桂花桥

农业大公园、绥山镇荷叶村与龙门乡山河村的民宿集群等乡村旅游点也以其独特的魅力吸引了大量市民、游客前来体验，推动了当地乡村旅游的蓬勃发展。

今年以来，通过不断创新文旅产品、丰富业态形式、优化产品结构，峨眉山市成功打造了一系列具有鲜明地域特色和文化内涵的文旅项目与活动。这些项目的实施，不仅提升了旅游品质和游客体验，更为峨眉山市文旅产业的转型升级注入了新的动力。展望未来，峨眉山市将持续聚焦“打造享誉全球的世界重要旅游目的地”，为乐山经济社会发展贡献新的力量。

据《乐山日报》

踏上“取经路” 领略安岳石刻无穷魅力

资阳日报全媒体记者 李好

这两天，一只“猴子”霸榜热搜、火爆网络。8月20日上午10点，首个国产3A游戏《黑神话：悟空》正式在全球上线，游戏中精细还原的安岳石刻场景，向全球游戏玩家展现了安岳石刻的独有魅力，让资阳人倍感自豪。

安岳是全国文物大县、中国石刻之乡，石刻“古、多、精、美”。在《黑神话：悟空》发布的宣传视频中，安岳石刻的茗山寺毗卢遮那佛、千佛寨石窟造像出现在画面里，极具艺术观赏性的同时，也吸引着更多人去关注这精美的文化遗产。不少自媒体博主还在多个平台上发布了安岳石刻实地“打卡”视频，引发关注。

取景安岳石刻，是顺理成章的。截至目前，安岳石刻遍及全县46个乡镇（街道），是唐宋时期的巅峰之作和中国南方石窟的典型代表。有摩崖造像10万余尊、数量居全国第二，有摩崖经文近40万字、数量居全国第一，有全国重点文物保护单位10处、省级文物保护单位30处、市县级文物保护单位43处，有唐代最大的道教石刻群、五代最集中的石窟群、世界最长全身左侧卧佛、世界最美观音紫竹观音等。

与此同时，安岳石刻背后蕴藏的价值也日益凸显。



《黑神话：悟空》取景点之一——安岳县千佛寨石刻造像。 安岳石窟研究院供图

——历史价值。安岳石刻始刻于南北朝，鼎盛于公元8世纪初至12世纪初的400年间，延至明、清，至今已有1500多年的历史。这些石刻造像、经文再现了不同时代的社会生活场景、市井风情，也反映了各历史时期的社会风貌、宗教信仰和

审美取向，为研究我国宗教史、艺术史、社会史等提供了宝贵的实物资料。

——艺术价值。安岳石刻以其精湛的工艺和独特的艺术风格而闻名于世，造像造型生动、线条流畅、比例匀称，其中紫竹观音造像更是被誉为“东方维纳斯”，展

现出古代艺术的卓越成就。可以说，安岳石刻是中国石窟艺术走向成熟时代的重要代表，也是中国石窟艺术形象化的百科全书。

——文化价值。安岳石刻中蕴藏着深厚的宗教信仰和文化特色，比如，千佛寨《药师经变龕》生动、准确、完整地阐释药师经变，在中国佛教石窟艺术中独树一帜；安岳卧佛院现存40万唐代经文，包括《大般涅槃经》《妙华莲花经》《金刚经》等佛经，堪称国家瑰宝。一尊尊佛像、一部部经文，成为反映当时社会文化、宗教信仰、历史故事的载体。

——旅游价值。近年来，安岳深入挖掘石刻特色资源，开发精品文创产品，拓展文旅业务，以石刻独特的艺术魅力和深厚的文化底蕴，吸引了大量国内外游客前来参观游览，也带动了相关产业发展。同时通过发展旅游业，促进安岳石刻的保护传承利用，实现经济效益和社会效益的双赢。

在安岳，古老的文化遗产正与现代科技碰撞出绚丽的火花。今年，全新打造的安岳石窟数字展示中心即将对外开放，集石窟数字保存、展示、利用于一体，以全新的数字化手段将安岳石刻的“古、多、精、美”展现在世人面前。

据《资阳日报》