

引领阅读新气象

20岁的上海书展正青春

新重庆-重庆日报记者 聂晶 赵欣

8月14日—20日,作为我国读书界年度重要图书新品首发地、面向个体读者的重要阅读风向标,为期7天的2024上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心举行。今年上海书展共吸引全国19家出版集团、357家出版社携16万余种精品图书参展,实现线下图书销售总码洋4814.83万元,较2023年增长约35%。文创产品销售收入近500万元。

始于2004年的上海书展,其前身是上海图书交易会,今年恰逢书展开办20年。

20岁,对于一个人来说,正是鲜衣怒马、风华正茂的青年;20年,对于一个书展来说,已走过最初的摸索,呈现出生机盎然的青春姿态。

20年来,上海书展一直坚守和推广的有态度、有品质、有价值的阅读,已经从最初主办方的倡导,成为了浸润于每位普通读者心中的阅读理念,这也使上海书展从一个区域书展逐渐发展为全国重要的文化品牌、全民阅读活动示范平台。

正因为此,如今的上海书展已成为把读者、作者、出版社三方联结得最紧密的书展,以开放包容的姿态,吸引着全国各地的出版单位参展,并在其中展示着如何适应市场的趋势和变化、进行转型发展的可能性。

于是,我们看到,今年上海书展集中展示了产业转型升级的行业新气象,突出了“书+X”“阅读+”产业集群跨界活力,呈现出“出版+”的勃勃生机。不少展位以更精细化的设计,将简单卖场式的“人找书”改变为兴趣导向的“书找人”。

回望今夏阅读界的这一盛会,让我们来看看在书展中亮相的“上海好书”和渝版图书吧!或许,可以从中找到你的心头好。

上海好书

30种图书荣登半年榜

2024“上海好书”半年榜在本次上海书展开幕时向社会发布,包含30种今年上半年出版的图书,成为读者“按图索骥”寻



上海书展上重庆出版集团展台前,川流不息的读者。

(受访者供图)

找好书的指南。

据了解,“上海好书”评选推介,参照“中国好书”选书和分类标准,按内容分为主题出版、人文社科、文学艺术、科普生活、少儿读物五类,优选以适合大众阅读为导向,体现上海出版专业学术见长优势和出版门类齐全特色,社会效益和经济效益俱佳的精品畅销图书。入选半年榜的30种图书中,主题出版类3种、人文社科类13种、文学艺术类5种、少儿读物5种、科普生活4种。

其中,格致出版社的《“百年未有之大变局”与中国式现代化》,聚焦“百年未有之大变局”的“变”与“不变”;上海人民出版社的《人间清白——首届中央纪委“龙华四烈士”》首次以纪实文学形式,描摹了“龙华四烈士”等早期纪检监察先驱的革命群像和奋斗故事;上海交通大学出版社的《为国铸盾——中国原子弹之路》,回顾了新中国

第一颗原子弹的研制攻关之路;上海文艺出版社的《一路奔北》,是作者驻点原型科研单位调研采风的科技类现实题材网络文学。

上海财经大学出版社推出了著名经济学家辜朝明新书《资产负债表衰退:日本在经济学未知领域的探索及其对全球的启示》;东华大学出版社出版的《五色华彩马面裙》,是国内第一部关于马面裙的学术专著。文史类新书《第一次遇见马可·波罗》《君幸食:一场贯穿古今的中餐盛宴》《如何打开中国艺术》《宋元山水画之变:从环境生态看中国艺术史》等,也具有较高的学术价值和可读性,值得关注。

渝版书架

近600种渝版图书亮相

与往年一样,在今年上海书展期间,全

国读者也感受到了浓浓的渝版书香。重庆出版集团携近600个品种约42万元码洋的图书参展,以“听巴山夜雨 品渝州书香”为主题打造的展区设计简约大方,除了重点图书陈列之外,还特别设置了网上直播售书间,为广大不能到场的爱书人架起了空中桥梁。

“本次书展我们带来了近年来集团出版的新书、畅销书,以及历年出版的重点书、长销书,涵盖文学、哲学、科技、社科、少儿等多个类别,多维度展现了重庆出版的深厚底蕴,为读者带来丰富的精神食粮。”重庆出版集团参展工作人员表示,“上海书展与其他书展不太一样之处在于,读者需要购票才能入场,这个象征性的逛展门槛,在一定程度上保证了进场的读者是真正对于好书有强烈渴望、更愿意为阅读付费的群体。”

书展现场哪些渝版图书备受关注?重庆出版集团工作人员告诉记者,刘慈欣的《三体》系列、乔治·马丁的《冰与火之歌》系列、安德烈·斯帕克沃斯基的《猎魔人》系列,以及今年7月全新推出的重庆主题原创科幻作品集《幻重庆》热度较高。“文化伟人代表作图释书系”“科学可以这样看”系列丛书等畅销书也吸引了众多读者翻阅、选购。

“幻想类图书一直是我们集团的拳头产品之一。”这位工作人员表示,作为西部奇幻科幻文化重要阵地,重庆以独特的城市文化、地理风貌为奇幻科幻创作提供了无限灵感。在中国的奇幻科幻文学版图中,重庆出版集团更是业界翘楚。不但推出了中国科幻的巅峰之作《三体》系列,而且引进了让中国奇幻迷大开眼界的《冰与火之歌》等史诗巨著。《幻重庆》则是国内首部以城市为主题的科幻图文学作品集,11位科幻作家和21位摄影师用文字和图片,对重庆独特而迷人的“赛博奇境”进行了诠释,在幻想文学中体现出重要的开拓性。

据《重庆日报》

暑期以来 成都各大书店客流明显上升

蝉鸣暑气盛 夏日品书香

近期,成都天气可谓是热情似火。越来越多的阅读爱好者选择来到书店,扎进知识的海洋,在炎炎夏日收获一份清凉。

据悉,自暑期以来,成都各大书店的客流与客单量均呈现出明显的上升趋势,个别书店的人流量相较于平日上浮了30%,每日有近万人走进书店。

市民、读者的“暑味”阅读情况怎样,8月25日,记者带着问题探访了成都多个书店。

阅读消暑两不误

24日上午,记者走进西南书城,一股清凉的气息和淡淡的书香扑面而来。只见书店各个区域人气爆棚,读者们或端坐书桌前、或依靠在书架旁,全神贯注地翻阅自己喜欢的书籍,沉浸在书海之中。其中,店内人气指数最高的当数绘本区域,只见许多小读者席地而坐,不时指着书页上的图片,兴奋地与身旁的家长分享着自己的发现。“孩子喜欢看书,我也可以跟他一起‘充充电’。”小读者李子凡的父亲笑着说道。他告诉记者,自己家住周边,这几天气温升



炎炎夏日里,市民在图书馆静心阅读。

高后,他就经常带着孩子来书城看书。“凉快消暑,又能体验阅读的乐趣。”

“开学经济”逐渐升温

中午,记者走进新华文轩 Kids

Winshare 亲子书店看到,从小学到高中的各类教辅图书摆放在书店最醒目的位置,前来购买书籍的学生在家长陪伴下,正在翻阅寻找自己所需的书籍,选购辅导材料和学习用品。“因为临近开学,老师已经把推荐书单发到家长群里面了,想着书店比较齐全一点,就按照书单来进行线下采购。”手里拿着一摞书的陈卓女士说道。

随着“开学经济”持续升温,不少书店借势推出“新学期向前冲”“新学习新装备”“开学装备焕新”等主题促销活动。布克书店九里堤店店长代雪萍告诉记者,近几日工具书销售情况不错,比如开学就需要的《现代汉语词典》《牛津高阶词典》和《古代汉语词典》等。针对这类客群,布克书店也做了相应的打折回馈。“全店购教辅7.8折,选购品牌商务印书馆出版社工具书可优惠至80%。”

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆 图

据《成都日报》