

全国首座红岩文化主题加油站在江北区揭牌

设置红岩加油站、红岩文化园和红岩便利店三个区域

位于中国石油重庆销售公司五里店加油站

江北报讯(记者 覃俊)国庆前夕,由中国石油重庆销售公司联合重庆红岩革命历史文化中心打造的全国首座红岩文化主题加油站揭牌。

该加油站位于中国石油重庆销售公司五里店加油站,包括红岩加油站、红岩文化园和红岩便利店三个区域,形成整体的面向社会大众传播红色文化的重要宣传阵地。

在红岩加油站区域,城市主道路的两旁设有两组“英雄重庆 壮美红岩”宣传标语。加油站6个立柱以红梅为元素进行包装,与红岩精神中的坚定信仰和宁死不屈的精神相呼应。在红岩文化园区域,设置有红岩精神整体介绍展示栏、6组具有代表性的红岩文化革命诗歌和互动拍照打卡使用的红岩石,供游客拍照学习。该区域还打造了红岩文化长廊,展示张文

彬、江竹筠、陈然等具有代表性的红岩英烈事迹。

红岩文化便利店则将传统便利店与红岩文化主题相结合。便利店内文创吊顶区,悬挂着“革命成功终有日,满天晴雪映梅花”等红岩英烈经典的人生格言。在便利店四周的展墙区域,第一部分描述了重庆母城的“红色三岩”,即红岩村中共南方局暨八路军驻重庆办事处、曾家岩50号周

公馆、虎头岩《新华日报》总馆旧址的简介。第二部分讲述了周恩来“我要坚持到最后”“狱中制红旗”等红岩故事。第三部分介绍了铁人王进喜“人拉肩扛运钻机”“跳泥浆池压井喷”等石油故事。便利展墙设置了中国共产党人精神谱系专区。

此外,便利店里还设置了“工会驿站·宝石花爱心驿站”,为户外劳动者提供休息、充电、饮水等便民服务。

从农田到餐桌全程质量可追溯

巴南区今年已开具农产品承诺达标合格证1.4万余张

巴南日报讯(记者 罗莎)“农产品销售必须开具合格证,保障产品能够安全追溯。”近日,在巴南区农产品承诺达标合格证“亮证”行动宣传活动中,工作人员积极向广大群众宣传农产品质量安全相关内容。

据介绍,今年以来,巴南区积极实

施农产品承诺达标合格证“亮证”行动。截至目前,全区已累计开具承诺达标合格证14158张,涉及农产品743余吨,实现了全区注册且在经营的农业生产主体全覆盖。

活动现场,工作人员结合保障农产品质量安全、科学合理使用化肥农药,

以及巩固食用农产品“治违禁 控药残 促提升”三年行动,向广大市民宣传农产品质量安全追溯、食用农产品合格证制度推广等相关科普知识。针对群众关注和关心的农药残留、农业生产安全用药、绿色防控以及假劣农资产品等相关问题,现场还设立咨询展台为群众答

疑解惑。

此次活动只是巴南区农产品承诺达标合格证“亮证”行动的内容之一。下阶段,巴南区将进一步指导农产品生产经营主体正确开具、收取和保存农产品承诺达标合格证,增强社会公众的农产品质量安全意识。

工业遗存变身 非遗文创园

9月26日,位于土湾街道的重棉院院,市民在体验非遗果酒酿造技艺。

土湾一带曾是重庆轻工业重镇,重棉一厂、重棉二厂以及重庆印染厂都聚集于此。重棉院院由原重棉一厂职工医院更新改造而成,目前已成为集工业遗存保护、文化创意、休闲时尚于一体的非遗文创园,业态涵盖文创工作室、非遗工坊、空间设计、咖啡、烘焙以及特色餐饮等。开园以来,吸引了众多市民前来体验非遗果酒、非遗染器、非遗烙画、窑烤面包等手工技艺,昔日的工业遗存焕发出新的活力。

沙坪坝报记者 孙凯芳 摄/视觉沙磁
据《沙坪坝报》



义渡秋色

风清气爽,舒适宜人的秋天向我们走来。

你听、你看、你闻,不经意间,秋天把大渡口街头巷尾打扮得色彩斑斓,一切美好事物都呈现出最佳姿态,它不像春那么羞涩、夏那么火热、冬那么内向。

秋天,代表了成熟,处处洋溢着丰收喜悦。朋友们,赶快走出家门,去拥抱大渡口的秋日美景吧!登上金鳌山,享静谧时光;信步大滨路,听江水低语;穿梭步行街,赏城市繁华……

大渡口报全媒体记者 罗超/文 钟戈/图

据《大渡口报》



华生园梦幻城堡,“镶嵌”在如诗如画的秋色美景中。

《渝西都市报》关于2024年 第七版新闻记者证 拟换证人员名单公示

按照国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》《国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》有关要求,《渝西都市报》对持有新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将符合第七版新闻记者证换证标准的2位人员名单公示如下:

龙远信 苏鸿

公示期:2024年10月13日至2024年10月23日
举报电话:023—49863247

渝西都市报
2024年10月13日