

市民驱车上百公里 只为吃顿“蔬菜宴”

潼南利用百万亩蔬菜,走出一条农文旅融合发展之路

新重庆-重庆日报记者 苏畅

10月27日,潼南区江北新城学苑宾馆,服务员推着餐车从厨房来到餐桌,端上一盘盘蔬菜。

有机红甜菜、奶油生菜、石斛苗……十余款新鲜绿色生态蔬菜占据了餐席的“C位”。“这是我们潼南‘美食游’的名片,以蔬菜的鲜、特、多、奇闻名。”该餐厅负责人、潼南区餐饮协会副会长李右福介绍,许多客人驱车上百公里,就为吃上一顿“蔬菜宴”。

从蔬菜生产到“蔬菜宴”,再到发展乡村旅游,“中国西部绿色菜都”潼南利用百万亩蔬菜,走出一条农文旅融合发展之路。

保供“菜篮子”

种植蔬菜102万亩,年产量239万吨

潼南区水源丰富,涪江、琼江横贯全境,“双江”两岸有大面积的冲积平坝,土壤肥沃,为蔬菜的大规模种植提供了良好的生长环境。

上世纪90年代,重庆启动实施第一轮“菜篮子”工程,潼南开始在涪江河畔布局蔬菜基地。“1999年,位于涪江之畔的桂林街道双坝社区,建成了重庆市首个万亩级无公害蔬菜基地,全区共发展10万亩蔬菜。”潼南区农业农村委蔬菜产业发展站站长陈启武介绍。

2007年,潼南与市农科院合作,引进燕白黄瓜、兴合苦瓜、西园白菜等十余种蔬菜品种,以及嫁接育苗、穴盘育苗等技术,发展了30万亩蔬菜。但在这一时期,当地蔬菜是散户种植,科技推广阻力大,制约了全区蔬菜产业进一步发展壮大。

因此,在2012年,潼南引进重庆科光种苗有限责任公司,在太安镇罐坝村建立了重庆(潼南)农科城数字种苗工厂。“中心占地100余亩,工作人员只有10来人。”种苗工厂负责人吴吉介绍,工厂内采用全自动“潮汐式”苗床育种,水肥通过管道从下而上浸入苗盘,能有效控制病害发生,同时还配置有智能温湿度系统、移动式水车、补光灯等智能设备。如今种苗工厂每年可培育甘蓝、苦瓜、萝卜等各类优质蔬菜种苗5000余万株,为潼南以及四川、云南等地提供蔬菜种苗“芯片”。

与此同时,潼南还通过实施轮作、套作等耕作制度,进一步扩大蔬菜规模,发展至今,全区蔬菜种植面积达102万亩,年产量239万吨。

数读重庆蔬菜产业

2023年全市蔬菜生产面积**1287万亩**,产量**2388万吨**,产值**716亿元**。其中,大宗蔬菜播种面积**959万亩**、产量**1839万吨**

全市地产蔬菜十大品种:青菜头、萝卜、连白、南瓜、大白菜、藤菜、菜用洋芋、茼笋、鲜食辣椒、茄子

数据来源:市农业农村委
制图/丁龙 张潇月



潼南太安镇罐坝村。 重庆日报记者 张春晓 摄/视觉重庆

推出“蔬菜宴”

西部菜都有了“美食游”

如此规模的蔬菜产业,为潼南餐饮店提供了新鲜优质的蔬菜食材。一些餐饮店老板开始探索推出“蔬菜宴”,李右福便是其中之一。

2013年,李右福在自家的中餐厅腾出3张餐桌,专供顾客品尝新鲜蔬菜。这是潼南首次推出的“蔬菜宴”,其做法很简单:一锅高汤,十来盘蔬菜作为主菜,众人围坐“打边炉”。

“起初我们心里也没底,因此先整了3桌试试水。”让他意想不到的,“蔬菜宴”推出不到一周,就有客人专程来吃,有时候还得加桌。

正当李右福准备扩大“蔬菜宴”的规模时,来店里“吃菜”的客人突然减少了。“李老板,给我们加几份肉煮起嘛。”在食客的要求下,蔬菜从主菜变为配菜。

“最初的蔬菜宴确实太清汤寡水了,有看头却没有卖头。”李右福决定对“蔬菜宴”升级,荤素搭配,生熟兼备。但他知道,“蔬菜宴”的核心还是在于一桌新鲜的蔬菜。

这一年,潼南开始探索发展有机蔬

菜。重庆朴真农业发展股份有限公司在太安镇鱼滩村建设了700余亩有机蔬菜种植基地,为重庆商超和潼南餐饮店订单式提供产品。

这让李右福看到转机,他推出了“蔬菜宴”2.0版本,将蔬菜换成了有机蔬菜,同时还搭配了小龙虾、太安鱼、小煎鸡等潼南特色美食。

如今,这样的“蔬菜宴”餐厅,潼南已有20多家。陈启武介绍,目前潼南已拥有绿色食品、有机食品、地理标志产品超160个,不仅可为“蔬菜宴”餐厅提供更有营养的食材,同时也加快推动潼南蔬菜产业向全国中高端市场迈进。

发展“乡村游”

民宿、农庄带动蔬菜卖出好价钱

“蔬菜宴”引来不少顾客后,潼南继续以“蔬菜”作为主题发展乡村旅游,走出了一条农文旅融合发展道路。

今年初,潼南区桂林街道小舟村新开张了一家民宿,业主刘晓波为它取名“蔬菜书院”。这家民宿背后有一个菜园,菜地被划分得整整齐齐,立着密密麻麻的竹竿,番

茄、黄瓜、茄子等蔬菜静静地生长,颇有一番田园野趣。

“蔬菜书院”不仅接待餐饮、住宿,还为当地的蔬菜产业赋能,帮着当地一些优质蔬菜基地卖菜。开业以来,刘晓波已经组织了一大批客人前来玩耍,他们在民宿的菜园里开展音乐会、以书换蔬等活动。同时,刘晓波还组织家长们带着孩子到周边村民的蔬菜基地体验蔬菜采摘,摘满一篓时令蔬菜就付给菜农45元。“我们还推出了蔬菜品牌‘青拾’,各种优质时令蔬菜混装,七八斤一份,每份168元,算下来每样蔬菜贵上数倍。”刘晓波介绍。

双江镇金龙社区也有类似的探索。在金龙社区的粮蔬优共享农庄,蔬菜田间被划分成一块块小方格,依次插着认领人的信息牌,周边还打造了农耕田园、休闲垂钓园、咖啡馆、特色民宿、野炊火锅等新业态。

此外,潼南还在大佛寺景区打造了蔬菜公园,成片种植各式各样的蔬菜,设立农耕文化体验区,与涪江对岸的桂林双坝蔬菜基地遥相辉映,成为了“潼南绿”的重要展示窗口。

据《重庆日报》

科马工贸前三季度全球“揽金”3.54亿元

江津报讯(记者 刘星欣 见习记者 游雅捷 通讯员 龙小凤)“这个发动机看起来非常棒,我们国家非常需要这样优质的产品。”这几天,在重庆科马工贸有限公司(以下简称“科马工贸”),来自波兰、葡萄牙、巴西、阿根廷、土耳其等国家的客人进车间、观展厅,对科马工贸的产品和技术给予高度赞赏。

科马工贸是一家以开发、生产、销售汽油柴油发动机,发电机组、发电电焊两用机组、水泵、消防泵为主的企业,有80%以上的产品为出口产品,主要销往俄罗斯、意大利、墨西哥、尼日利亚、缅甸等120多个国家。

“在本届广交会上,巴西、波兰、西班牙、土耳其以及中东部分国家的客户,对我们公司的发动机、发电机组很感兴趣,目前正在做具体对接。”刚从第136届广

交会回来的科马工贸销售部相关负责人忙得不可开交,他告诉记者,今年海外订单量较去年呈上升趋势,目前已经排到明年1月份,今年前三季度,公司生产销售发动机组、发电机组超10万台,出口额达3.54亿元。

海外订单的不断增加,离不开产品竞争力的持续提升。作为一家专精特新企业,科马工贸通过创新研发,实现了自身产品绝大部分关键零部件自主生产,通过掌握热管理技术、排放控制技术、噪音控制技术、振动控制技术等一系列核心技术与工艺,让产品品质迅速赢得海外客户的喜爱,市场竞争力不断提高。

“我们公司能够按照不同国家的需求,量身定制不同型号的产品,生产的发动机、发电机能够适应海外不同国家使用的要求,同时具有节能、环保、可靠性强的优

势。”科马工贸相关负责人表示,加大科技创新的同时,企业正加大“出海”力度。今年以来,该公司相继参加了德国科隆展、巴西展、哥伦比亚展、春季和秋季广交会,不仅老客户纷纷下单,还结识不少新客户,11月还将参加意大利展、俄罗斯Mitex展。

“接待完这批外国客人以后,我们还将外派骨干成员出国,深入了解当地市场,加



科马工贸生产车间,工人赶制订单。 江津报记者 刘星欣 摄

强与客户的交流合作,同时持续专注于技术引领、产品创新、服务升级,为客户提供更绿色环保的高品质产品。”科马工贸相关负责人表示。