

卫星湖街道“美食+”助力乡村振兴



卫星湖街道一景

11月8日—10日,在永川国际会展中心举办的第五届川渝美食文化消费节暨中马美食文化交流周上,入选“渝味360碗”的永川星湖鱼大放异彩,乐和乐都展示的星湖全鱼宴、乳鱼宴,不仅赢得市民的争相观赏品尝,还获得马来西亚参展华人的高度赞赏:“中国的美食文化太棒了!”

永川区卫星湖街道以其独特的气候、土壤、空气和水质,孕育了星湖泡菜、星湖花椒、星湖鱼品牌。用星湖泡菜、星湖花椒烹制的星湖鱼让人唇齿留香、难以忘怀,而星湖乳鱼宴以“星湖水花”为原材料,以其创新的烹饪手法,更是极具观赏性和品尝体验感。

近年来,卫星湖街道借助乐和乐都200万+的年游客量人气优势,线上线下齐助力,高起点打造星湖餐饮业及延伸产业,并使餐饮业成为乡村振兴的重要产业支撑,贡献率从之前的18%提升至35%,为产业发展、富民增收插上腾飞的“翅膀”。

那么,卫星湖街道是如何打造餐饮业,让其成为乡村产业重要支撑的呢?11月14日,记者走进该街道探寻星湖美食打造的奥秘。

政府引导兴产业

今年5月,卫星湖街道以党工委、办事处的名义,印发《关于促进卫星湖街道“互联网+”系列产业发展的实施意见》,满满的干货,成为卫星湖街道支持餐饮业发展印发的第一个文件,也是政府引导促进产业振兴的有力见证。

卫星湖街道通过政府引导促进产业振兴有哪些具体举措?

该街道的“154”发展思路,提出打造南华、七郎星湖花椒、星湖藤菜、星湖泡菜生态农业片区,为餐饮业源源不断提供优质原材料。目前已形成16000余亩花椒基地、1300亩藤菜基地、1800余坛泡菜基地。星湖花椒、星湖泡菜烹饪星湖鱼有了新鲜的食材,具有浓郁的“星湖味道”。星湖藤菜以其生态有机,不仅为重庆小面提供了新鲜的菜叶,还直飞北京餐桌。街道通过实施“永川水花”尾水治理工程,既保住了生态,还保住了产业,在此基础上打造300亩乳鱼基地,为培育“星湖乳鱼”餐饮品牌提供地道食材。目前,乐和乐都两江假日酒店、星湖鱼餐饮连锁等知名餐饮企业纷

纷推出“星湖乳鱼宴”,产业基地和餐饮业共生共促。

为了做实星湖餐饮业品牌,该街道提出做品牌、延链条、强品质的发展思路。出台餐饮业发展20条,让星湖美食品牌靓起来。聚力打造星湖茶酒、星湖桑葚红酒、周义休闲旅游食品、椒香鸭、椒香皮蛋、椒香盐蛋等特色星湖系列品牌远销国内外;星湖鱼、星湖乳鱼、星湖飞天鸭脑壳、星湖香肉等特色星湖系列美食远近闻名,其中星湖乳鱼入选“渝味360碗”全市第14名。在延链条方面,让餐饮业成为检验美食的试验场和试金石,通过一二三产业融合发展,开发出星湖椒香系列产品、周义休闲食品、泡菜深加工产品、花椒系列产品等食品及旅游商品品牌。在强品质方面,街道出台强化星湖美食10条措施,在环境、卫生、服务、食材等方面统一标准,实施常态化管理,使品牌得到巩固、品质得到保障、服务得以提升。

该街道还整合资源,加强餐饮业宣传,为助推餐饮业发展造势。T型广告牌、线上赶集、短视频拍摄、H5页面制作、华龙网推荐等宣传矩阵共促餐饮业品牌提升,立足长远打造永川乃至全国具有星湖辨识度的餐饮业品牌。

社会资源聚合

卫星湖街道充分整合利用社会资源,助推餐饮业发展,协会、商会、国企、返乡创业大学生、成功人士回乡创业成为重要力量。

该街道每年邀请永联园区商会、女企业家协会、区餐饮商会等行业商会或协会参观考察产业基地,搭建销售平台,帮助星湖花椒、泡菜、藤菜走出卫星湖,推广星湖美食到全国各地。乐和乐都两江假日酒店作为大型国企,利用卫星湖乳鱼基地,积极打造星湖乳鱼全鱼宴,目前共推出20余道星湖乳鱼菜品。同时,利用乐和乐都游客流量优势,专门划定星湖美食展区,将星湖美食销往南北东西。

卫星湖商会餐饮分会制定出台星湖餐饮业行业规范,利用政府提供的灯杆广告资源,形成浓厚的宣传氛围,在街道指导下统一规范店招店牌,组织辖区餐饮企业赴外地考察学习,对星湖系列菜品进行优化升级等举措,促进了辖区餐饮业的全面提升。

返乡创业大学生吴坤投资500余万元建泡菜基地和花椒深加工工厂,促进了南华、七郎生态产业片区产业发展。他还在街道帮助下建起了网络直播中心,推出“线上赶集”直播销售模式,将卫星湖美食和农副产品源源不断销往各地。今年,吴坤开展“线上赶集”直播120场,销售额达100余万元,观看人数达105万,成为街道有名的农产品网络销售达人。

返乡创业人员陈滔在星湖鱼品牌的吸引下,今年回乡开办桥头星湖鱼,主推星湖鱼、乳鱼宴。开业半年多来,由于其品质正宗、服务周到,受到远近美食爱好者的青睐,生意络绎不绝,有时甚至一座难求。他告诉记者,街道牵线搭桥,帮助他加入卫星湖商会餐饮分会,还邀请星湖鱼传承人为他把关菜品品质。

星湖商会餐饮分会联合永川养殖大户,定点喂养生猪,联合合作社,采取“公司+农户”的方式发展订单农业,吸引返乡企业家推动星湖餐饮业转型,助力辖区餐饮业上档升级。

典型带动作用示范

该街道利用卫星湖作为成渝经济走廊和巴蜀文化走廊重要节点的区位优势,积极融入成渝地区双城经济圈建设,乐和乐都都在辖区的产业聚集效应,引导企业或个人大力发展餐饮业及其延伸产业。

卫星湖街道辖区森林覆盖率达65%,湿地面积积达55%,空气中负氧离子最高含量达5100个/立方厘米,生态环境优良。生态优势成为发展美食原材料的绝佳之地,水系发达,为星湖鱼产业的发展提供了良好条件。卫星湖因鱼而生,以鱼聚人、以鱼成型(鱼产业链),“永川水花”产业持续50余年,且不断发展壮大,为街道发展以鱼为特色的餐饮业创造了条件。

在众多优势条件作用下,该街道以鱼为特色的餐饮业快速发展,受到永川区、区政府高度重视并大力支持卫星湖打造星湖鱼全产业链。

在生态环境和政策激励的双重引领下,目前辖区星湖鱼品牌优势明显,吸引



星湖鱼



星湖乳鱼

了社会资本进驻星湖餐饮业,以星湖鱼为本底的餐饮业达50余家。其中,熊太君打造的星湖鱼餐饮连锁企业成为典型代表。他告诉记者,星湖鱼以生态鱼为原料,选取优质星湖泡菜烹饪,其细嫩、酸爽为典型特色。他表示,作为餐饮分会会长,将充分发挥引领作用,在星湖鱼原料选取、制作流程、品质把控等方面统一规范,进一步提升星湖鱼品质,巩固星湖鱼品牌。

周义食品依托卫星湖良好生态环境和天然食材,打造休闲食品,旗下有3家工厂,员工500余人,年产值超亿元,上缴税金近400万元,不仅为村民就近务工找到了出路,还为当地的农副产品销售找到了销路。周义食品的泡椒凤爪、风味豆干、腌腊制品畅销全国各地,成为休闲食品和旅游商品的代表企业。

目前,该街道投资5000余万元升级打造的百乐食品厂建设顺利推进,以打造休闲食品和旅游商品为主,将进一步丰富和完善星湖美食的工厂化生产结构。

卫星湖街道相关负责人表示,卫星湖街道将持续以工业化思维推动农业产业化发展,以数字化思维促进农文旅融合发展,加速提升“星湖美食”品牌知名度和影响力,让餐饮业真正成为乡村产业振兴的“硬支撑”。

渝西都市报记者 肖必胜 潘玥希/文 刘灿/图