

把文化旅游业培育成为支柱产业

杨红

习近平总书记湖北考察时强调,打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业。这一重要论述进一步明确了文化和旅游业在国民经济体系中的重要战略地位与支撑作用,也为重庆文旅融合高质量发展指明了方向。重庆市文化旅游发展大会也提出,着力打造世界知名文化旅游目的地、全国文化旅游高质量发展示范区、西部地区文化旅游融合发展引领地,形成更多“西部领先、全国进位和重庆辨识度”标志性成果,加快建设文化旅游强市。文化和旅游业是推动高质量发展的重要引擎,是提升城市生活品质 and 知名度、影响力、吸引力的重要载体。要放大重庆文旅资源优势,完善现代文旅产业体系,努力把文化旅游业培育成为重庆支柱产业。

放大重庆文旅资源优势,扩大文旅产业规模。一是深挖重庆文旅资源,开发以年轻人为核心用户的新型文旅消费产品。深入挖掘巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化等厚重的人文底蕴与壮美三峡、绵延巴山、逶迤武陵等丰富的旅游资源,瞄准新客源,特别是文旅消费主力军“Z世代”,探索他们的文化审美偏好,根据其以圈层性消费、体验式消费、风格化消费为特征的新型文旅消费诉求,运用智能技术开发多样化、个性化、品质化的文旅消费产品,满足当代年轻人

悦己型、打卡型、沉浸型、体验型、定制型等全新理念的消费需求。二是活化重庆文旅资源,创新多元的新型文旅消费形态。识别影视剧、动漫游戏等流行文化创意元素,跨越历史与现在、虚拟与现实,依托电影电视、网络剧中真实存在的取景地和动漫、游戏中虚构的非真实场景,通过比附或再造的方式活化重庆传统文化、历史遗迹、自然山水等文旅资源,创建现实旅游场景,让虚构故事赋予现实场景特殊意义,将想象的、非真实性的场景带入现实世界,引发旅游消费新增量。三是增强高水平文旅供给,打造宽松有序的新型文旅消费市场。建立支持新型消费发展的制度体系,打破行政管理层面的条块分割,完善新型文旅消费政策体系,大力支持经营主体运用新科技、新模式探索培育细分新型消费市场,以市场为主导打造扁平化市场治理模式,支持跨区域、跨行业合作。聚焦长江三峡黄金旅游带、巴蜀文化旅游走廊,通过互联网、大数据、云技术激活重庆文旅资源,增强文旅市场资源供给,精准适配和对接文旅市场,共建川渝文旅统一大市场。

完善现代文旅产业体系,提高文旅产业关联度。一是坚持以文促旅、以旅彰文的原则,推动文旅融合高质量发展。在重新认识“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体”基础上,用更多的创新创意,推出更多彰显时代气象、重

庆气韵的“渝字号”文化旅游新产品。用更开放的“宜融则融,能融尽融”的思维,构建保护、利用、传承、弘扬“四位一体”的文旅融合体制机制,有序推动成渝地区双城经济圈文旅产业在各领域、多方位的高质量融合。二是聚焦“吃住行游购娱”,鼓励文旅产业链上下游产业融合。推动文旅产业链数字化转型,聚焦“吃住行游购娱”文旅产业全链条,鼓励旅游机构、文化企业及产业链上中下游相关企业协同创新。通过建立跨界链群、川渝合作联盟等平台聚集资源,汇聚资金、人才与技术等关键生产要素,让文旅企业、社区居民和游客参与文旅产品及服务的开发设计、生产运营、营销推广和文旅消费全过程,有效联结供给端与消费端,提高产业链的效率和竞争力,拉长文旅产业链和价值链,实现生产和业态的集约化发展。三是串珠成链整合文旅资源,推动文旅产业与其他产业融合。推动文旅与工业、农业、体育、教育等产业融合,增加文旅产品创意元素,丰富文旅产品的内涵和形式,培育“文旅+演艺、科创、商贸、红色教育、工业遗产”等融合新业态。推动文旅与科技融合,实现文旅产业数字化,围绕各类文旅融合应用场景,构建数智文旅沉浸式体验空间,丰富游客的旅途体验,为重庆旅游经济注入强劲活力。

加快建设文化旅游强市,增强文旅

产业带动作用。一是推进重大主题文艺创作项目,增强重庆文化吸引力。坚持以人民为中心的创作导向,以弘扬红岩精神为引领,推进实施新时代现实题材创作工程,推出一批戏剧、歌曲、电影、电视、舞蹈、美术等有影响力、辨识度、美誉度的“渝字号”高品质文化艺术创作,描绘重庆人民安居乐业的幸福生活,增强重庆文化吸引力、感召力,助力重庆文化强市建设。二是优化文旅设施空间布局,完善文旅公共设施建设。促进文旅资源和公共服务网络向基层延伸覆盖,立足满足游客与本地居民的需要,并结合旅游区与本地居民区的分布,优化配置公共资源,把文旅基础设施纳入城市整体统筹规划,稳定投入建设各级各类文化与旅游公共设施,加快布局“15分钟品质文化生活圈”。三是将生活与旅游融为一体,打造宜居宜游城市。以建设“宜居宜游”城市为目的,将文旅生活化,持续优化软硬件环境,提升城市宜居度。通过营造独具魅力的文化氛围,吸引全球游客,满足人民高品质精神文化生活需求,把文旅产业打造成具有新时代特征的民生产业、幸福产业。

(作者系重庆工商大学教授、重庆市文旅委专家库专家,本文为重庆市哲学社会科学创新工程研究重点项目:2024CXZD29成果)

据《重庆日报》

加强创新人才培养要做好科学教育加法

蔡其勇 首新

习近平总书记强调,要进一步加强科学教育、工程教育,加强拔尖创新人才自主培养,为解决我国关键核心技术攻关提供人才支撑。全市教育大会也强调,要“聚焦提升市域创新体系整体效能增强策源能力”。科学教育是科学普及的手段,也是科技创新的基础。作为教育工作者要以研究如何做好科学教育加法,培养科技创新后备人才为己任,用科学教育提升全民科学素养,实现高水平科技自立自强。

深化科学教育教学改革。在教育“双减”中做好科学教育加法,不是一道简单的数学题,而是教育观念的转变升级。要加强科学教学管理,有针对性地满足学生科学素质提升的需要。根据义务教育阶段课程方案的要求,落实跨学科主题学习原则上应不少于10%的课时设计要求,积极开展科学实验探究、科学调查研究、跨学科学习等,以实施项目式学习、问题式学习、探究式学习等方式培养学生的工程思维和创新意识,及时回应学生在学习过程中遇到的有关核心概念、科学观念、关键能力等问题,引导学生树立正确的科学态度和社会责任感。深化“做中学”思想在科学概念教学、科学实验教学中的运用,让学

生既动手又动脑地参与科学实践体验活动,在理解科学概念的同时,提升创造性思维、批判性思维等高阶思维能力。

推动校内外科学教育有机衔接。科学教育是一项系统工程,既需要发挥学校主阵地作用,又需要依靠全社会联动支持。实施学校科学教育“走出去”,校外科普机构“请进来”的科学实践活动,推动中小学科学教育学校主阵地与社会大课堂有机衔接。有计划地组织学生前往校外科学教育场所进行互动式、沉浸式、主题式科学实践活动,鼓励具有一定科普功能的机构(馆所、基地、园区、企业等)在课后服务时段入校开展科学体验活动。进一步健全第三方科学(教育)机构进校园机制,实现课后服务中的科学教育项目多元化、个性化、系统化、可持续化,着力引导好奇心激发与能力增长并行,提高学生科学素质。

着力提升科学教师专业素养。教师是立教之本,强教必先强师。建设一支高素质的科学教师队伍,是做好科学教育加法的关键。面对我国中小学科学教师缺口较大、专职率不高、理工科背景不足等现实状况,要加强中小学科

学教师队伍职前职后一体化建设。各级教育部门要与其他相关部门协同合作,充分发挥“优师计划”“国优计划”“特岗计划”等政策优势,定向、定量、定点、定额补充优秀科学教师和专职小学科学教师。组织开展中小学科学教师“国培计划”“省培计划”培训,探索相邻省、市、县协同联动开展科学教师专业发展项目,相互交流合作,提升专业水平,增强科学教师队伍的竞争力和创造性。

完善创新人才培养选拔机制。逐步构建多维度、多层次的立体型科技创新后备人才鉴别标准体系,聚焦知识、思维、动机、人格形成“四位一体”标准框架,并在不同阶段有所侧重,依据人才发展基本规律,对后备人才进行从“兴趣、思维形成”到“能力发展、创新成果显现”的考察。基础教育阶段拔尖创新人才的培养要注重开阔学生的研究视野、激发学生的研究兴趣、拓展学生的知识领域。加强项目组与高校、科研院所、科技公司等的联系,有计划地安排学生参加高校、科研院所、科技公司等的科技交流活动,形成多元化、多形态、多领域、包容性的创新人才培养环境。打通高校拔尖创新人才培养、中小

学后备科技人才培养的一体化通道,在课程上、内容上、活动上探索一体化贯通培养路径,建立阶段性、增值性成长记录档案,实施动态管理和跟踪预警,健全拔尖创新人才培养机制,提高创新人才培养质量。

积极营造科学教育良好氛围。根据教育部发布的中小学生科技类竞赛活动“白名单”,应结合学生兴趣和特长指导他们有针对性地参加科技活动。在各类科技活动中,要营造开放、包容、竞争、合作的学习氛围,促进学生个性发展和多元发展相统一。加大对“科技报国”的宣传引导力度,广泛开展“讲述科学家故事·弘扬科学家精神”专题活动,将科学精神和科学家精神从抽象符号转化为生动故事,努力在学生心中播下科学的种子,引导他们编织当科学家的梦想,从小树立科技报国的远大志向。深入实施“全媒体科普行动”,加强原创科普作品创作,积极推进科学教育传播创新,让热爱科学、崇尚科学、支持创新、乐于创造在全社会蔚然成风。

(作者分别系重庆市教育科学研究院院长、教授,重庆市教育科学研究院博士后、重庆师范大学副教授)

据《重庆日报》