

一心为民展担当 履职尽责促发展

——记永川区人大代表、朱沱镇江永村党总支书记张焕文

渝西都市报记者 潘玥希

进学习的海洋,反复研读《中华人民共和国宪法》《代表法》等法律法规,习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神成为他行动的指南。区镇两级人大组织的培训与活动中,总能看到他专注的神情。在一次学习交流会上,他分享道:“这些学习就像给我这棵‘大树’浇水施肥,让我在为群众服务的道路上站得更稳。”通过学习,他熟练掌握了审议报告、提案建议等技能,理论与政治素质实现质的飞跃,为履职注入强大动力。

紧密联民心声 精准代言解民忧

在工作中,张焕文坚持与群众心贴心。他穿梭于选区的大街小巷、田间地头,倾听群众心声。在乡村振兴调研中,他走进农户家,与村民围坐一起,听他们诉说问题;在小城镇建设考察时,他仔细记录商户和居民对

街道环境整治、公共设施完善的期望。

在各次人代会期间,张焕文全勤参与,积极发声。针对医保基金监管问题,他结合走访案例,指出部分医疗机构存在过度医疗、骗保等问题,提出加强智能监控、加大惩处力度等建议,引发代表热议与政府重视;在讨论农村宅基地政策时,他以江永村实际情况为例,说明空置旧房拆除及审批程序的复杂性,建议简化流程、合理补偿,为乡村建设规划提供新思路,切实为群众排忧解难。

深耕本职办实事 乡村焕新展新颜

改善人居环境,张焕文也是妙招频出。江永村的老院子过去垃圾乱堆,他组织村民成立“清洁互助组”,推行“积分换物”激励机制,定期开院坝会分享环保经验。如今,村庄整洁干净,还涌现出“花园

小院”示范户,成为乡村新景。

在基础设施建设上,张焕文向上争取资金安装90余盏太阳能路灯,照亮了村民回家路;江泸北线高速建设遗留问题上,他牵头协调各方,制定公平补偿方案,修复便道、鱼塘与公路,让村民生产生活重回正轨;农业生产方面,他全力推进提灌站改扩建工程。建成后,3个自然村2500余人的3000余亩农田灌溉无忧,农作物在水的滋润下茁壮成长。

面对极端天气,张焕文冲锋在前。早情时,他变身“维修达人”抢修提灌设备、调配水源;汛情中,他带领志愿者排查隐患、传递预警,守护群众安全。如今的选区,房舍整齐、道路通畅、环境优美、产业兴旺,村民幸福满满,张焕文的努力让这片土地焕发出勃勃生机,他也成为群众心中的“贴心人”与“主心骨”,继续在为民服务的道路上砥砺前行。

慧聚文旅心力 唱响欢乐永川

重庆茶山竹海旅游开发有限公司打造国企党建品牌小记

渝西都市报通讯员 刘博文

近年来,重庆茶山竹海旅游开发有限公司(以下简称“茶旅公司”)系统谋划、积极开展“慧聚文旅心力,唱响欢乐永川”党建品牌创建探索,让党建品牌赋能国企改革,成为推动企业高质量发展的强力引擎。

以党建为统领 重塑系统机制

强化学习机制。茶旅公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,健全理论学习长效机制,严格落实“第一议题”制度,通过授课、交流、测试、自学等形式,推进党员干部教育管理全覆盖,持之以恒铸魂补钙、强筋壮骨。

深化管理机制。茶旅公司在完善公司制度上聚力用劲,进一步健全完善公司内部的管理模式和制度体系,按照“定”和“议”两条脉络,梳理形成了“支委会、董事会、总经理办公会”决策事项清单,横向厘清“支委会、董事会、经理层”权责边界,纵向厘清“业务指导单位、上级集团公司、公司本级、内设机构和子公司”权责边界。构建统一规范的“一章程+四规则+N制

度”为框架的治理制度体系,充分激发各治理主体的治理效能。

实化安保机制。茶旅公司坚持统筹安全和生产,强化依法合规治企,实施“合规体系建设强化年”专项行动,制定公司“合规管理提升年”实施方案,促进依法治企能力提升。坚持开展安全隐患日排查、周例会、月度研判和季度总结。

以改革为抓手 迭代“三项制度”

简化组织结构。茶旅公司围绕企业特点和业务范围,制定了改革重组方案,着力精简法人主体,今年已完成4家公司压减工作,正在开展2家公司压减工作。迭代形成了公司8个部门和1个子公司的组织架构,组织架构得到进一步完善。

优化岗位结构。茶旅公司坚持“双向进入”和“交叉任职”,制定经营业绩考核方案、内设机构及子公司负责人竞争上岗实施方案和一般员工竞聘上岗实施方案等干部末位调整和不胜任退出制度。通过实施职工岗位双向选择、干部竞争上岗

等有效措施,在总岗位中设置了72%的生产、服务一线岗位,精简了行政职能约20%的岗位充实业务一线。

量化考核结构。茶旅公司研究制定“按岗定薪”的基本机制和职称证书“评聘分离”制度。通过实行年度和月度绩效考核,以绩效工资考核拉开薪酬差距。充分发挥考核评价作用,对年度综合评价排名在最末5%范围内的职工实行“一年降薪、两年劝退”。近3年来,因试用期不称职、年度考核结果靠后等原因,与3名员工解除了劳动合同。

以市场为导向 擦亮文旅品牌

细化营销品牌。茶旅公司强化“一核+两翼+四季”营销体系,围绕景区核心文化符号,线上线下齐发力,策划四季活动,精心推出“茶山竹海慢生活”和“松溉古镇忆乡愁”品牌。松溉古镇在今年4月成功创建国家4A级旅游景区,松溉古镇追月灯会活动被中央电视台《朝闻天下》专题播报。

亮化项目品牌。茶山竹海景区新增

星空露营基地,并与金盆湖别墅度假酒店、“中国杯”定向越野重庆基地等景点“串珠成链”。星空露营基地被新华社等主流媒体报道,在重庆卫视“一区一策”因地制宜推进“三攻坚一盘活”改革突破典型案例进行新闻联播。公司依托松溉古镇景区,参与《至尊红颜归来》等多部短剧拍摄,为景区带来超20亿次线上流量。松溉古镇景区成为麦芽传媒等知名公司的常驻取景地。

硬化攻坚品牌。茶旅公司建立“红岩先锋”矩阵,组建党员突击队5个,在茶山竹海景区和松溉古镇景区设立党员责任区6个、党员示范岗18个,组织党员在干事创业中发挥先锋模范作用。通过2年努力,完成渝西监狱估值15亿元以上的资产移交办证。公司建设的茶山竹海旅游基础设施项目、渝西旅游集散中心项目、松溉古镇综合开发项目有序实施,助力两大景区再焕新颜。公司成立以党员为核心的遗留问题处置专班,改革前存在的十个遗留问题均取得阶段性进展,盘活资产超过2亿元。



宣传反诈知识 守护群众“钱袋子”

1月7日,永川区青峰镇机关志愿者和网格员组成反诈宣传小分队,走进农贸市场、场镇、银行、居民小区、农村院坝等地,开展“宣传反诈知识,守护群众‘钱袋子’”主题活动,将反诈知识送到居民群众家门口。

渝西都市报记者 陈仕川 摄