

南川区鸣玉镇：“订单农业”见效益 村民喜领“分红款”

南川报讯(记者 王婷婷)“解德渊，5400元。”“严保均，6900元。”日前，南川区鸣玉镇政府会议室内人头攒动、气氛热烈，十几位村民代表依次在明细表上签名，领走属于自己的那份优质稻分红款。

手中有订单，种粮心不慌

2024年，鸣玉镇有3个村约80户村民参与“订单农业”优质稻种植，采取“公司+村集体+种植户”的发展模式，由水稻收购商和村集体达成种植协议，当地农业服务中心免费提供优质稻种子和技术指导，农户负责耕种。稻谷成熟，公司以保底价进行集中收购，年底村民可拿到分红款，村集体也会根据所辖区域水稻种植规模和产出品质获得一份收入。

“我种了大概15亩地的水稻，产出有5000多公斤，卖给公司3420公斤，今天拿到了10260元的分红款。”李国强是鸣玉镇鸣星村的优质稻种植大户，他认为“订单农业”给村民带来的好处是，水稻种出来不愁销路，价格也有保障。

据了解，优质稻包含了Q优12、宜香优2115、神龙优228等多个水稻品种。鸣玉镇海拔在400~1300米之间，水稻收购商会根据海拔高度的不同，动员农户种植合适的水稻品种，以保障单位土地面积发挥更大经济效能。

“订单农业”赋能乡村产业发展

负责当天分红款交付的水稻收购商是



水稻收购商将分红款交到村民手中。

南川报记者 王婷婷 摄

鸣玉镇本土的一家公司，在当地有一个食品加工厂，经营范围涉及稻谷、红薯等农作物的加工、包装和销售。“2024年是我第一年在各村尝试‘订单种植’，和以前的‘单打独斗’相比，效果不错。”作为返乡创业人员，该公司负责人谈刚向记者讲述起自己在家乡推广“订单农业”的缘由。

曾经，他尝试从村民手里收购水稻，自己加工成大米后进行二次销售，但由于收购来的水稻品种不统一、质量参差不齐，市场销路并不乐观。“做生意讲的是长长久久，质量时好时坏不容易留住客户。”谈刚悟出了一个道理，要想把鸣玉的大米推广出去，就必须树立自己的品牌，把好产品质

量关，在大米源头上做文章，与村集体、村民达成合作意向，约定种植特定品种的优质水稻。

“我们除了和村集体是订单购买关系，与大米购买商之间也是这种关系。”谈刚说，他所经营的农产品加工厂与当地连锁超市、米粉店、食堂等保持长期合作，这些商家一年需要多少大米，他们就会追溯源头，向村集体提前预订相应数量的稻谷。“如此，便可适应市场需要，避免盲目生产。”

在谈刚的农产品加工厂内，碾米机、抛光机、包装机一应俱全，不同质量的大米被套上不同品牌的包装袋，分类码放，而它们都已经提前预订了出去。

谈刚说，一个人的力量不够，需要整个镇、各村的通力合作，因地制宜打造一村一品，才能实现当地农作物的规模化、品牌化发展。

据了解，优质稻是当地经济发展的一大主导产业，也是乡村振兴的重要支撑力量。其产业形态以订单种植、线上+线下销售、生产加工销售一体化等模式呈现。2024年，该镇优质稻种植面积突破10000亩。

“技术有指导，产品有销路，品牌有保障，村民和集体有增收。”鸣玉镇党委副书记张凤说，接下来会继续发挥好企业与村集体“沟通桥梁”的作用，鼓励扩大“订单农业”优质稻种植规模，助力提升本土大米品牌影响力，发展壮大水稻产业，带动村民增收。



灯饰点亮
年味渐浓

1月4日晚，大足城区宏声文化广场迎春灯饰光彩夺目，送来了浓浓的年味，吸引了不少市民观赏、拍照。

据了解，今年大足区迎春灯饰精心挑选了石刻文化、海棠花韵、鲤鱼灯舞、五金、中教火龙等极具地方特色的文化符号作为设计元素，通过光影与夜色的完美融合，充分彰显大足的文化底蕴与城市魅力。

新渝报记者 黄舒 摄
据《新渝报》

乡间“五线谱”

近日，綦江区赶水镇石房村，晾晒的萝卜干与农田相衬，描绘出一幅乡间“五线谱”。

据悉，今年赶水镇围绕种源端、种植端、加工端、营销端、品牌端全产业链发力，萝卜种植面积达到1.5万亩，并推出12款草茷萝卜系列制品，全年草茷萝卜综合产值首次突破1亿元，户增收2000元以上。

綦江日报记者 陈星宇 摄
据《綦江日报》

