

春节期间商品房日均成交量同比增长25.5% 中心城区楼市迎来“开门红”

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者 廖雪梅)2月6日,记者从市住房城乡建委了解到,新春伊始,重庆楼市喜迎“开门红”。今年春节期间(1月28日至2月4日),中心城区商品房日均成交量同比增长25.5%。

二手房销售也迎来不俗增长。今年1月,全市二手房成交250万平方米,同比增长12.3%;其中,中心城区二手房成交130万平方米,增长15.0%。

业内人士认为,一系列亮眼数据表明,重庆楼市在政策支持、需求释放和房企促销的多重作用下正加速走出调整期,步入“企稳回升”的新阶段。

记者从一些房地产开发企业了解到,今年春节前后,重庆房地产市场出现回暖态势,不少楼盘取得较好的销售业绩。

比如,信达地产在售印南山和九珑郡项目,前段时间实景交付,吸引了不少购房者咨询。春节期间,印南山项目来访约

121组,成交3套;九珑郡项目来访近300组,成交6套。

“我实地看了园区,整体觉得不错。买房就可马上入住,这点非常吸引我。加上春节期间的一些促销优惠,我和家人就不再犹豫了。”一位购买九珑郡项目的业主表示。

又如,位于南岸区弹子石CBD的美心美岸江山项目春节假期的销量与去年同期相比增长了83%,销售额增幅达到349%。

分析楼盘销售红火的原因,美心美岸江山项目售楼部负责人表示,美岸江山项目全部为现房销售,房子的质量、户型和周边配套一目了然。除了现房优势外,项目还推出了购房折扣、家电大礼包等春节专属优惠活动,大大激发了购房者的热情。

铭腾机构预测认为,重庆楼市2025年新房成交预计同比上涨25%。在产品端,四代住宅成为时尚,受到不少客户追捧,将大大刺激市场需求。



蔬菜基地 春耕忙

2月5日,巴南区莲花街道大中村中坝岛的蔬菜种植基地里一片生机勃勃,广袤的田野间,春耕春播正如火如荼地展开。村民们或翻土整地,或播种施肥,或灌溉除草……田间地头一派繁忙而有序的景象。

中坝岛是长江重庆段的江心岛,土地平坦肥沃,拥有4500亩专业化蔬菜基地,被称为“江上菜篮子”,是重庆中心城区最重要的蔬菜基地之一,蔬菜年产量高达2万余吨。

巴南日报记者 刘纪涓 摄影报道
据《巴南日报》

“买全球”“卖全球”两端发力

江北区加快打造国际消费中心城市首选区

新重庆-重庆日报记者 周 盈

刚过去的春节假期,我市多家永辉超市日均客流量和销售额均创下新高。

作为江北区商贸零售总部企业代表,永辉超市目前在重庆共有门店120家,线上电商开仓90个,公司业务覆盖我市31个区县,2024年销售额达103亿元。

2024年,重庆永辉超市因“学习胖东来”自主调改门店而“爆火”,春节前调改的两家门店已交出亮眼的业绩。据悉,2025年,重庆永辉计划持续开展调改,提升零售品质。此举不仅为其自身带来显著变化,更成为江北区引领消费提质升级的一个缩影。

2月5日,市委召开“新春第一会”,会议强调,要推动西部地区高质量发展先行区建设取得突破性进展,扩大国际消费中心城市影响力吸引力。

“国际消费中心城市是扩大引导消费、促进产业结构升级、拉动经济增长的新载体和新引擎。江北从‘买全球’‘卖全球’两端发力,提高商业繁荣度和开放引领度。”江北区商务委相关负责人表示,打造国际消费资源集聚地,江北立足贸易型总部集

聚、生产性服务业、制造业等优势,目前已培育百亿级贸易企业13家,千亿级贸易企业2家。

事实上,自获批全市首批国际消费中心城市试点区以来,江北区全力担稳担好建设“国际消费中心城市首选区”这副担子,成效明显。近年,该区商品销售总额稳居全市第一,商贸业GDP占比、GDP拉动、税收贡献迈进全区行业第一。

作为商贸大区,江北拥有西部首条国家4A级旅游景区步行街,并以观音桥商圈为中心,向江北嘴、北滨路、石子山体育公园等区域延展,形成东西消费场景联动。今年春节假期,江北区“商文旅体+”业态联动轮番登场,政企联动以旧换新,各大商超促销让利,销售额同比增长17.7%。其中,观音桥商圈、江北嘴商务区、寸滩保税港和大石坝等重点消费片区,限上销售额分别实现同比增长20.6%、16.3%、14.3%、16.7%。

“为进一步提升商圈的国际影响力,江北区正加快观音桥商圈的国际化改造,推动商圈核心面积从1.5平方公里扩

展至3.6平方公里。”上述负责人介绍,空中连廊等现代化交通设施的建设,不仅优化了商圈路网,还提升了游客的购物体验。如今,观音桥商圈日均人流量达50万人次。

此外,江北区还抢抓重庆成为离境退税“即买即退”试点城市机遇,推动世纪星光百货(重庆)成为首批试点企业之一。该企业经营的星光68广场,汇集了国际一线奢侈品及顶尖国际珠宝腕表品牌,通过“顶奢+潮奢”打造重庆乃至西南高端精品购物首选地。

在推动渝货精品“卖全球”方面,江北更是多管齐下,打出首创“组合拳”,抢抓西部陆海新通道建设机遇,支持重点企业开拓海外市场。

以消费“四大金刚”之首的汽车为例,重庆生产的每3台新能源汽车中,就有1台是“江北造”。2024年江北区汽车出口增速达50%,长安汽车超90%出口量来自“一带一路”共建国家。

在扩大消费影响力方面,2024年,江北大力发展首发经济、品牌经济,实现从观

音桥商圈到江北嘴、北滨路等区域的全域消费场景联动。新引进品牌首店125家,举办各类首发首秀首展110场次,国际国内知名品牌超1600个,举办中国(重庆)丝绸时尚消费节等具有全国影响力的活动,持续推升江北成为消费新高地。

数据显示,2024年江北区商贸业拉动全区GDP增长超3个百分点,是全区经济增长的第一拉动力。其中,商品销售总额同比增长18.8%,商贸业增加值同比增长13.8%。

据《重庆日报》

遗失启事

▲蒋光成遗失重庆市永川区吉安镇石松村碾子湾村民小组36号《中华人民共和国农村土地承包经营权证》,印制编号:500118118206090035J,声明作废。