

“一笼包子”：“端出”内江餐饮业又一道风景线

内江融媒记者 黄俊钦 文/图



包子铺生意火爆。

“民族路除了牛肉面馆，还开了很多包子铺。”2月6日，新年返乡的颜崇凯到内江市市中区民族路吃牛肉面时看到，各类包子铺一家挨着一家，在天色破晓前，蒸香城市“烟火气”。

记者走访发现，民族路上有大大小小的包子店近10家。业态上既有经营了二十多年的老牌夫妻店、也有新兴起的连锁品牌店，口味上既有传统小笼包、也有南京灌汤包，规模不同，特色多样，与牛肉面馆一起，撑起了民族路“早餐经济”的半边天。

“好香！”在一家开业不久的包子店前，蒸笼的盖子一掀开，新鲜的包子出笼，香气四溢，吸引过往行人争相购买。面对源源不断的顾客，店内三名员工一刻不停地包包子，仍赶不上供应，不到8点，最行销的鲜肉包便处于“缺货”状态。

“热腾腾的包子下肚，香了嘴，暖了心，一天充满能量。”不论多忙，上班族邱泽每次路过这家店，都会停下来买几个小笼包。

兆信、万达、繁华里商圈及江华街、兴盛路等美食街的含“包”量同样很足：临街面、小巷里、转角处、马路边，随处可邂逅各类包子店，无论是想吃一口经典的猪肉大葱、白糖口味，还是品一下茯苓酱肉包、成都酱肉包等创新产品，都能得到满足。

这些包子销量如何？记者综合梳理各店销

量发现，规模化经营的连锁品牌店销售普遍高于自主经营的小铺，日均销量达1500个左右，春节高峰期能突破1800个。可以说，不起眼的包子店正呈现蓬勃发展的态势，悄然在内江掀起一股“包子经济”热潮。此外，线上销售为内江包子店打开了新销路，各家包子店纷纷入驻各大外卖平台，受到广大年轻食客的青睐，包子的订单量持续增长。

内江市餐饮协会相关负责人分析，“包子经济”能够在内江兴起，实惠的价格是关键因素。在内江，一个包子售价大多在1元到2元之间，一顿早餐花费5元至10元就能吃得心满意足，性价比高。方便携带的特点也很对上班族、学生群体的胃口，包子已成为他们每一个忙碌清晨的首选早餐。

为打消顾客“吃不到放心肉”的顾虑，各家包子店都将“绝不用猪肉肉、绝不用冷冻肉、绝不用添加剂”的承诺标注在招牌的醒目位置，不少店内采用开放式操作间的模式，安排专人专岗、现包现做，让顾客进店看见品质，吃得放心。

内江市商务局相关负责人表示：“随着‘能见度’越来越高，包子店已成为内江市餐饮行业一道独特的风景线，不仅为市民提供了更多样化的饮食选择，还创造了大量的就业创业机会，为内江经济发展注入了新活力。” 据《内江日报》

眉山市首个公寓式养猪项目在洪雅县正式投用

眉山日报讯(肖蒙 眉山融媒记者 李勇军 文/图)近年来，眉山市洪雅县锚定“两山”转化示范县、绿色发展先行区建设目标，大力推进农业新质生产力发展。目前，作为眉山市首个公寓式养猪项目，洪雅县将军镇李槽村万头生猪养殖项目已全面投入使用。

在李槽村，群山环抱之间，一幢六层的白色大楼格外醒目，这正是目前眉山市首个公寓式养猪项目——李槽村万头生猪养殖场的养殖大楼。

据了解，该项目总投资1.9亿元，占地约62.7亩，由洪雅县属国有企业设计建设，采用“国企搭台、猪企唱戏”的模式，租赁给生猪养殖上市龙头企业使用。该项目作为企业的种猪基地，已全面投入使用，拥有在栏能繁母猪6650头，后备母猪3800头。

“投产后的李槽村万头生猪养殖场，预计年出栏仔猪20万头，能有效保障全县生猪生产，稳定仔猪市场，从根本上解决本地生猪发展种源问题。”洪雅县畜牧产业发展中心副主任王涛介绍，项目可提供就业岗位60多个，间接带动岗位100余个，能有效促进周边群众致富增收。

效促进周边群众致富增收。

“与传统的养猪模式相比，该公寓式养猪项目同等规模下与平层养殖模式相比，可节约占地2/3以上，同时人工投入可减少1/3，周转费用可减少1/5。”洪雅坤元农业发展投资有限公司董事长杨家俊称，猪舍安装了料械、饲喂、环控、清粪等自动化养殖设备系统，生产更加智能化的同时，有效地减少疫病的传播。

近年来，洪雅县紧紧把握生态优先、绿色高质量发展方向，坚持立足“茶、竹、椒、乳肉、中药材”等特色产业，大力实施特色产业提升工程。目前，全县设计年出栏500头以上的规模养猪场有109个，存栏生猪12万头左右，年出栏生猪约20万头。

下一步，洪雅将切实落实生猪金融信贷、政策性保险和育肥猪价格保险等政策，



项目航拍图。

调动养殖场(户)补栏增养的积极性。同时，整合生猪奖补、绿色种养循环等项目资金1000余万元，支持109个规模养殖场配

套完善设施设备，并严格落实重大动物疫病网格化管理，确保县域内不发生重大动物疫情。

红梨产业铺就乡村致富路

广元日报讯(陈昕 邓阳川)2月6日，在广元市利州区万缘街道万和村红梨产业示范园区，种梨大户周文章和家人正忙着给梨树刷白、剪枝、施肥。

“我种梨已经有十多年了，随着树体老化、产量降低，效益逐渐下滑。经过村上动员，我今年计划改造一部分果园，栽上新品种树苗，品种丰富了，就能卖上好价钱。”谈起果园现状和发展前景，周文章满是期待。

“乡村要振兴，产业是基础。我们只有通过更新梨品种，提高梨品质，激发村民种植新品种的热情，畅通销售渠道，才能进一步带动村民增收致富。”万和村党支部书记石磊说，该村距离市城区近，交通方便，村

民们大都有种梨经验。为拓宽村民增收渠道，万和村引进四川省胜男农业开发有限公司，并采用“龙头企业+合作社+农户”合作模式，连片整合流转低效地500余亩，在做好传统雪梨、翠冠梨提质增效的基础上，引进优良红梨品种及先进栽培技术，大力发展红酥蜜、羊脂秋月等红梨品种。2024年，万和村产梨860吨，收入达420万元，梨产业成为该村的主导产业。

在离周文章家果园不远处，大片新整理的园区里已栽满嫁接后的梨树。“眼下虽然处于果树休眠期，却是进行田间管理的关键时期，每天有60多个周边村民来园区务工，挣到补贴家用的钱。”万和村红梨产

业园区相关负责人黄仓龙说，红梨产业园区项目的实施，不仅有效提高了低效地的利用率，还带动周边村民在家门口就业，实现了“一地双收”。周文章介绍，万和村红梨产业园区项目总规划面积1000亩，其中包含15公里的产业道路、高效农业示范大棚、冷藏冻库、蓄水池、水电配套设施等相关设施，现已完成土地平整、堡坎修筑、道路修建和树苗栽种等建设内容。

如今在利州区，依托红梨产业，大力发展经果型、蔬果型等绿色经济的不只是万和村。“为了壮大特色产业规模，利州区通过改造低效林、耕地套作等方式建强红梨基地，已建成红梨优质高产示范基地30

个，面积1.5万亩，年产商品果1.65万吨，综合产值达3.3亿元。”利州区农业农村局相关负责人介绍，该区还以拓宽延伸特色产业链条为抓手，建成红梨冷库、水果清洗与分拣中心，配备智能分选设备，实现红梨从挑拣分级到称重包装全流程自动化，精品红梨单价达30元/斤，远销香港、加拿大。引进红梨精深加工全产业链项目，生产红梨气泡水、川贝红梨膏等新产品，可提供就业岗位450个。

下一步，利州区将促进农业与旅游、健康、文化等产业深度融合，推动红梨等特色产业做优做强，不仅提升乡村“颜值”，同时让乡村更有“钱景”、村民生活更有奔头。