

创建 50 个应用场景 首批惠及 1.2 万家企业

重庆“产业大脑”深度融合 DeepSeek 大模型

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者 夏元)2月24日,市经济信息委称,目前我市“产业大脑”建设通过深度融合国产大模型 DeepSeek,正在形成支撑“33618”现代制造业集群的智能决策体系,将面向生物医药、天然气化工新材料等 10 个细分行业“产业大脑”,创建 50 个场景个性化定制智能体,预计首批惠及 1.2 万家企业。

市经济信息委相关负责人介绍,该项

目建设将依托“产业大脑”汇集的产业数据,形成本地知识集,再基于本地部署的 DeepSeek,实现产业知识精准交互式问答。

“比如在场景应用层面,DeepSeek 已贯通‘智能招商’‘精准培育’等多个实战场景,实现 DeepSeek 产业精准赋能。”该负责人表示,以精准招商场景为例,新升级的“产业大脑”可以从海量信息中精准筛选出

与重庆产业高度契合的企业,并自动生成招商辅助决策报告,从而极大地提升招商的精准度与招商效率。

另外在生态构建方面,我市将推动“技术普惠+行业实战”这一实践方式,加快推进 DeepSeek 与智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料等多个行业“产业大脑”融合应用,形成专用模型。

“我们将深度应用 DeepSeek 加快建

设一批‘AI+产业大脑’,这不是简单地技术叠加,而是通过重构产业认知体系,为‘33618’现代制造业集群装上‘数字神经系统’。”市经济信息委负责人表示,当前我市正加快建设数字经济体系,通过实现“数据-模型-场景-生态”的四位一体产业智能化路径,为破解大模型产业化落地提供方案,在产业发展方面形成“四链融合+四侧协同”实践探索。

赏花+民宿+农耕文化解锁“花样玩法” 重庆“村游”经济火出圈

新重庆-重庆日报记者 刘 冲

“奔县游”“乡村游”是近年来的旅游“新风向”。近日,市文旅委推出“2025 重庆春季旅游季”活动,我市将推出踏青赏花、休闲运动、民俗文化、乡村美食等 200 多项春季主题文旅活动。赏烂漫繁花、观乡村美景、品特色民俗……这个春天,重庆“村游”热度持续攀升。

2月23日,来自多家 OTA(在线旅行社)平台数据显示,重庆预订春游产品的第一波高峰来临,其中赏花游热度飙升,近一周来,相关景区门票订单量同比增长超 40%。

“赏花游”秀出“花”外真功夫

每年春季,乡村赏花游以原生态、乡土味等特点,吸引了不少城市游客下乡观赏。赏花是乡村春游不变的主题,为了留住游客,各个乡村景点开发了“赏花+美食”“赏花+体育”“赏花+音乐会”等特色玩法。

在涪陵区蔺市街道美心红酒小镇景区,遍布的梅花宛如海洋一般,春风拂过,暗香浮动。

“赏花、踏春、游园、健身……景区已切换至春游模式,赏花游客接待量较去年同期大幅增长。”美心集团相关负责人杨孝永介绍。

今年,该景区为了增加游客的体验感,特意推出了“开往春天的索道”线路,让游客乘坐索道,从空中俯瞰一片片红梅,引来众多国内外游客打卡。

“既可俯瞰成片的梅园,也可欣赏乡村田园美景,这种体验非常难得。”游客张丽赞叹道。

北碚区澄江镇五一村将“赏花游”玩出了新花样,当地“樱花橘乡”景区围湖而建,核心区占地 300 余亩,目前该景区的早樱已开放。

“园区的樱花都是矮化品种,仅 1.5 米高,吸引了不少亲子游客前来拍摄打卡。”景区负责人表示,园区内早中晚 3 种樱观赏期从 2 月下旬持续到 3 月下旬,他们已收到了不少游客预订入园的订单。

“除了赏樱,我们还在园区内种植了沃柑,采摘期能持续到 4 月底。”该负责人介绍,赏花经济引来游客,带动了村民的沃柑销售。

各乡村景点留住游客的“花外功夫”还有不少:武隆区即将举行“走进武隆·亲近春天”活动,当地庙垭乡“金色花海+春耕民俗活动”、羊角古镇粉紫色美人梅装点古镇街巷,吸引了不少游客;江津区永兴镇金色黄庄景区万亩油菜花从 2 月 21 日起进



2月23日,大渡口金鳌村云上田园景区,市民们徜徉在郁金香花海中,感受美丽乡村。

入最佳赏花期,今年该镇计划举办“金色黄庄”菜花旅游文化节,用“花田火锅”“乡村运动会”“花田电影节”等特色活动“吸睛”。

田园风光成“流量密码”

从重庆中心城区驱车约 3 个小时,便可来到武隆区仙女山街道荆竹村。

这里的春日胜景,吸引了各地游客的目光。

身处武陵山腹地的荆竹村,地块破碎、土壤贫瘠、石漠化严重,农业生产条件较差。

近年来,当地引入“归原小镇”文旅项目,采取“旅游景区+田园综合体+特色小镇+美丽乡村建设”的融合模式进行开发。

“设计师利用当地的石砖、木材,将农民的老土房改造成乡村民宿、森林图书馆。”荆竹村党支部书记谌菊说,正是因为保持了田园“原始美”,近年来到此“村游”的游客越来越多,特色民宿常常一房难求。

游客到此不仅能体验特色乡村民宿,还能体验当地村民用烤烟房改造的乡村咖啡馆、用天然溶洞打造的洞穴餐厅,不少游客专程前来。

村里还将生态旅游产品融合发展,开发出森林康养、自然研学、户外运动等业

态。昔日荒凉的小山村,如今成为充满田园意趣的度假村。

“不好意思,目前没有房间,你需要预订下个月的房间吗?”近日,北碚静观中华村既白民宿老板周松婉拒了好几个订单,9 间房早已客满。

民宿房间如此紧俏,这让周松始料未及。2017 年,他和父亲关闭了在中华村承包的 300 多亩矿山,并在废弃矿山上栽种李树等果树进行生态修复。几年间,矿山摇身一变,成了远近闻名的乡村旅游景点。

游客多了,周松便有了建民宿留住游客的想法。2020 年 7 月,既白民宿正式对外营业,一经推出便火热出圈;去年,既白民宿获评全国甲级旅游民宿。“民宿人气旺盛,一到节假日需要提前预订。”周松说。

今年春季旅游市场,乡村民宿格外受欢迎:坐落于重庆石柱桥头镇瓦屋村的再别康桥艺术展览馆民宿院落,入住率相比去年同期提升不少;在梁平猎神村,梦溪浣园 28 套民宿客满;在巴南区天星寺镇花房村,“花房故事”民宿预订也异常火爆。

体验农耕文化成新玩法

今年春节前夕,市农业农村委发布了

重庆日报特约摄影 钟志兵\视觉重庆

2025 年新春巴渝农耕文化体验游十大精品线路,这些精品线路目前已迎来“村游”高潮。

例如,在沙坪坝区丰文街道三河村,三合美术馆吸引了 150 余位青年艺术家入驻,随着“村游”游客越来越多,艺术家们忙着布置展览、带领“小村民”进行艺术研学游;在当地“远山有窑”项目中,其开展的制陶工艺、建筑设计体验等活动受到不少游客喜爱。

2月23日,忠县“忠州八景”之一的独珠江村十分热闹,不少游客在此感受田园风光,寻觅乡愁记忆:在智慧农业园,亲子研学游的游客前来了解农作物耕作知识;在露营基地,自驾游游客已经“安营扎寨”;在当地的农家乐,食客蜂拥而至……

在荣昌区安陶小镇,荣昌陶博物馆推出的陶艺制作等多个非遗研学课程,深受游客喜爱,不少游客还选择在当地体验非遗夏布技艺。

市农业农村委相关负责人表示,随着我市各区县的油菜花、桃花、梨花、李花等农旅结合的赏花游“上架”,“村游”经济将进一步释放出澎湃活力。

据《重庆日报》