

跨界融合激发消费新活力 “混搭风”吹进重庆实体店

新重庆-重庆日报记者 邱小雅

冲着潮服去服装店,却发现服装店里还能喝咖啡;去花店买一束鲜花,还能带一份简餐回家;去书店买书,还能花10余元看一场展览……

去年,国家发展改革委、商务部等五部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,鼓励培育购物消费新场景,推动购物消费多元融合发展。

如今,在重庆的许多实体店,“业态混搭”已悄然兴起,不少商家正通过消费场景的跨界、叠加,带给消费者多元消费体验。

创意变生意

“混搭”成实体店新宠

晚上下班后,你是点外卖,还是去街边小店或美食城吃饭?过去,在解放碑步行街附近上班的“90后”白领汪洋,总是三选一。如今,她有了新选择——去超市吃饭。

2月17日晚上,汪洋下班后径直走进公司附近的新世纪超市解放碑英利店,在超市里的餐厅点了一份鱼香肉丝、一份炆炒土豆丝和一碗白米饭,津津有味地吃了起来。

商超加入餐饮消费场景早有先例。盒马鲜生、宜家、山姆等多家实体零售店通过该板块获客吸金。盒马相关负责人介绍,自成立之初,盒马就采用“超市+生鲜餐饮”的“业态混搭”模式,从代客加工的海鲜

到烧烤火锅,应有尽有。

不仅如此,“混搭风”还吹向更多实体店。

去年7月,陈美霖和朋友经营的“SIS-CRAB”买手店从光环搬到金山意库,一改过去只售卖服饰的单一模式,将咖啡业态融合了进来。

记者走进该店看到,300多平方米的空间里,既有精致陈列的时髦服装、饰品,还有适合小坐休憩、闲聊的咖啡区域。该店主理人之一的陈美霖说:“无论是店铺装修还是产品品类,都与曾经的光环商场店截然不同。新店不仅是一家服饰店,更是一个舒适放松、令人身心愉悦的社交空间。”

此外,记者注意到,书店+餐饮、电影+艺术沙龙+餐饮、戏剧表演+餐饮等混搭模式的商户,也在社交平台颇受欢迎。

在重庆工商大学应用经济系主任李然看来,“业态混搭”的兴起是对消费者需求变化的精准捕捉,“消费者早已不再满足于单一的消费体验,更加追求社交互动和情感体验,这也促使商家加快转型,通过业态混搭经营,在有限的空间创造更多收益。”

流量变增量

“混搭”实现“1+1>2”的效果

记者采访发现,业态“混搭”确实给不少实体店商家带来了生意增量。

“两种业态的结合初心,就是为了用消费更高频的咖啡带动低频的服装消费。”陈美霖说,过去服饰店开在商场且是单一业态,顾客进来一圈就走了,很多人停留时间不超过5分钟。而现在顾客进店即使不买衣服,还能坐下来喝一杯咖啡,停留时间变长后产生消费的几率大大提升。

陈美霖介绍,店内只开辟了不到20平方米的空间用作咖啡休闲区,但吸引的客流量却是肉眼可见的提升,顾客的消费意愿明显增强,形成了“1+1>2”的效果。

“除了卖书,为顾客提供更丰富多元的消费选择,是当下所有实体店不得不思考的问题。”刀锋酒馆创始人江凌坦言,书店400平方米的经营面积,其中300平方米用作书籍陈列,剩余的空间用于餐饮和咖啡。未来书店迁址万象城后,仍将多业态融合。

江凌曾给记者算了一笔账:在书店整体销售额中,卖书只占到了30%,剩下70%全靠餐饮。从利润来看,图书贡献率更少,只有不到10%。

“随着‘业态混搭’成为实体店新趋势,不少商家都将餐饮视为了‘万能搭子’。”李然说,餐饮作为日常高频消费,相比其他业态,能更有效带动二次消费,为商家开辟新的利润增长点。

“混搭”并非“乱搭”

业态组合要满足消费者需求

事实上,“混搭风”吹进实体店并非空穴来风。

早在去年6月,国家发展改革委、商务部等五部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,鼓励培育购物消费新场景,推动购物消费多元融合发展;同年8月,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,指出着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点。

“政策支持促使‘业态混搭’成为实体商业新宠,不少商家瞄准了这个赛道。”但在李然看来,成功的混搭并非简单拼凑,探索业态组合要满足消费群体的实际需求。

李然建议,商家要分清楚主次,确保核心业态占比不低于60%,延伸业态仅作为补充。例如,服装店要以销售服饰为主,衍生服务的占比要控制在10%—20%。

此外,李然表示,“混搭风”虽然具有一定的创新性,但随着时间的推移,消费者的需求也会不断变化。商家要密切关注市场动态,及时调整经营策略,不断推出新的“混搭”组合,为消费者提供更加丰富、综合的体验,培育出消费“新热点”。 据《重庆日报》

@重庆人 你的快递正“坐地铁”赶来

重庆轨道交通探索物流运输新模式

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者周松)2月21日,重庆交通开投轨道集团与顺丰速运重庆公司携手,试点上线“轨道+快递”物流运输模式,利用10号线平峰时段富余运力,提高城市物流配送效率。

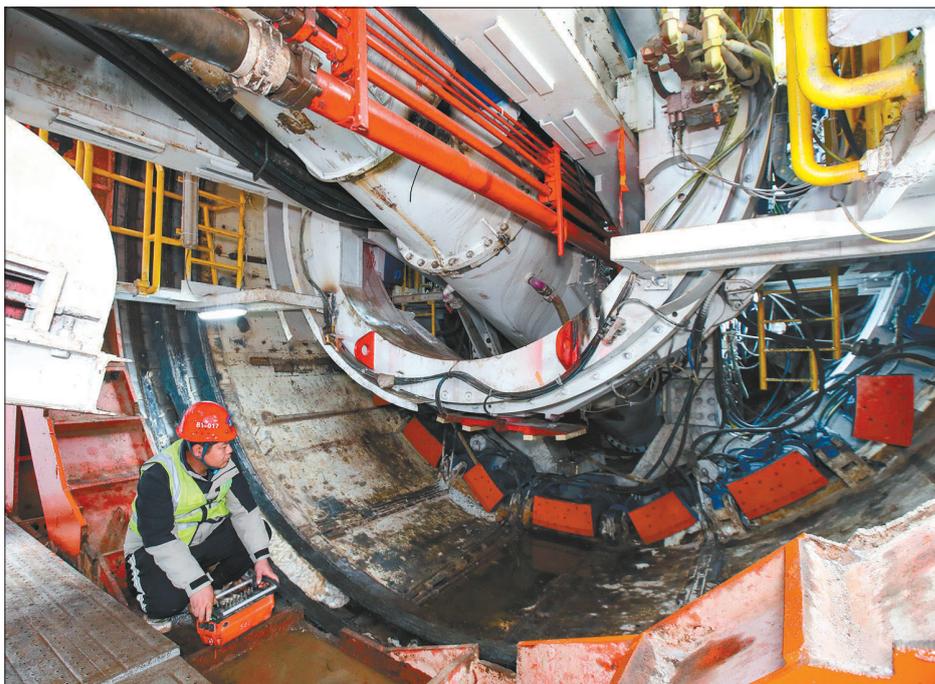
承担试点任务的10号线,连接重庆江北国际机场、重庆北站综合交通枢纽,具备“空铁轨”联程运输优势。秉承“乘客优先”原则,在不调整列车运行图、不影响乘客出行的前提下,在列车两端车厢划定专属区域,用于运输快递包裹。包裹将严格执行安检,全程由物流企业安排专人运送,做到兼顾乘客出行体验与包裹安全高效运输。“轨道+快递”的物流运输模式实施后,配送时效预计提升6小时以上。

与“轨道+快递”模式配套,重庆轨道交

通已于1月底在10号线重庆北站南广场站、重庆江北国际机场T3航站楼上线“寄存取”服务。该服务受到市民一致好评,目前包裹邮寄数量逐步上升。随着“轨道+快递”试点落地,利用轨道交通实现“站点寄存—轨道运输—末端配送”的完整链路也已形成。

重庆交通开投轨道集团相关负责人表示,此次试点充分提高列车富余运力利用效率,同时也是物流企业探索多式联运模式、降低物流成本的尝试。重庆轨道集团将持续探索“轨道+”模式向更多领域延伸,积极拓展便民服务网络,助力打造“15分钟高品质生活服务圈”。

图为快递公司在轨道交通站点内设置的收发点。(受访者供图)



两台盾构机同步启动 轨道交通7号线沙坪坝段加速建设

2月19日,轨道交通7号线一期工程物流园南站,中建五局的工作人员正在测试盾构机运行情况。

当天,轨道交通7号线一期两台盾构机(TBM)同时始发启动,线路正式进入盾构掘进施工阶段。据了解,轨道交通7号线一期工程计划采用11台盾构机掘进,此次始发启动的是第一台和第二台,即“红岩先锋1号”和“信和10号”。一台从西井大道站出发,沿西井大道站至飞雪寺站区间掘进,另一台从物流园南站始发,沿物流园南站至物流园北站区间掘进。

“这两台均为国内自主研发的双模

式TBM盾构机。”轨道交通7号线一期土建施工总承包(二)总包部书记、副指挥长李军告诉记者。

据悉,轨道交通7号线一期工程线路全长约28公里,设车站18座,以南北向的方式贯穿西部片区,串起西永、融创文旅城、国际物流枢纽园区、含谷、金凤等多个组团。项目建成后,将与1号线以及在建的17号线等轨道交通线路换乘,有效提升轨道交通南北向运输能力,为市民出行带来便利。

沙坪坝报记者 郭晋 陈思华 摄/视觉沙磁

据《沙坪坝报》