

电影《哪吒之魔童闹海》幕后创作展启幕

探索国漫巅峰之作的诞生之路

2025年春节档票房神话《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)以超145亿元的全球票房成绩登顶动画电影史,成为亚洲首部票房破百亿的现象级作品。

3月3日,一场以“不破不立”为主题的《哪吒之魔童闹海》幕后创作展在成都高新区交子大道的交子书院拉开帷幕,向公众集中揭秘这部国漫巨制的创作历程,展现中国动画工业的硬核实力与文化自信。

展呈匠心

解锁从概念到银幕的艺术密码

据悉,本次展览将持续至6月1日(暂定),是成都可可豆动画影视有限公司对电影《哪吒2》幕后创作历程的首次集中展示,主要聚焦电影中重要角色的多版本手稿及多个高燃名场面背后的创作点滴,从角色、氛围、场景、概念等方面生动呈现角色设定迭代历程和“翻山越岭”的工业电影动画制作流程,为大家带来震撼视效的背后故事。

记者在现场看到,整个展览分为主题合影区、动画电影制作流程展示区、主画面海报、角色场景设定展示区、饺子手绘稿打卡墙、IP衍生品展示区、影音室等。

首先映入眼帘的就是主画面海报,哪吒端坐,现出六臂法身,身后火焰如红莲绽放,将电影的美学风格与视觉符号烙印在观众的心里。随后,就能看到一幅动画电影制作流程图,主创团队亲手绘制“哪吒版”动画电影制作流程,从剧本构想到分镜设计,从美术概念到灯光渲染,从配音制作到成品剪辑,生动展现三维动画电影的工业化生产流程,每一个环节都凝聚着创作者的专业智慧以及整体创作团队的紧密协作。



在角色场景设定展示区,可以看到哪吒、敖丙、太乙真人、敖光等各个重要角色的设定手稿。“大家可以通过每一张过程图看到最初设计的角色是什么样子,最终呈现出来的又是怎样的,比如哪吒的原型设计角色就改了大约有100个版本,再比如敖光的原型设计也是经过多次修改才呈现出现在高颜值的角色。”幕后创作展工作人员介绍,不论是殷夫人身上纹路较为柔和的盔甲、太乙真人的莲花还是石矶娘娘的化妆品、敖润的裙摆裙袂等,通过一张张手稿,都能感受到动画制作过程中精细化的处理。

艺术盛宴 呈现数字文创产业的“立体名片”

现场,由饺子导演亲手绘制的百余张海报原稿(扫描件)集中亮相。海报中极具人物特色的精美形象和语言文字,每一笔

触都凝聚着导演对角色性格的深刻理解,承载着对电影的热爱与期待。同时,展览还设置了电影里程碑海报展示墙,让观众再次回顾影片登顶的辉煌历程。

此外,展览现场还特别打造了影音体验区,观众可了解到《哪吒2》电影“陈塘关大战”中数万海底妖兽压境陈塘关、千万锁链空间交错等电影经典片段的幕后制作故事,沉浸式感受电影所传递的“不破不立”的硬核精神。

在IP衍生品展示区,还有特色海报、文创等限定“谷子”,带大家重温那些美好与感动。“这里还可以看到不同版本的哪吒人偶,为了更好展现电影里重塑肉身的片段,创作团队不仅自己上手捏,还特地邀请了3岁和5岁的小朋友参与,捏出童真童趣的感觉。”工作人员介绍。

在展厅外侧,哪吒、敖丙等电影中的

10余个经典角色以立体雕像的形式集中呈现,吸引了大量观众前来打卡拍照,留下一张“有哪吒、有双塔”的合影照片。据悉,交子大道作为成都高新区重点打造具有“国际范儿,成都味儿”的地标性街区,逐渐以“科技+文化”双轮驱动成为城市文化新地标。

从一张手稿到全球银幕,从一家企业到产业集群,电影《哪吒之魔童闹海》幕后创作展不仅是一场艺术盛宴,更是一张成都高新区数字文创产业的“立体名片”。成都高新区相关负责人表示,本次展览通过哪吒IP与交子大道、天府双塔等地标的跨界联动,开启了文化赋能城市空间、艺术对话经济发展的全新范式,这将为成都高新区数字文创产业发展带来新动力。

成都日报锦观新闻记者 吴怡霏 摄影 李冬
据《成都日报》

四川将持续开展“一年四季游四川”主题宣传活动,吸引更多游客畅游四川

过足雪瘾再赏花 “情绪价值”拉满

四川日报全媒体记者 吴梦琳

3月3日,一场春雪让九寨沟再次披上银装。白雪覆盖下萌动的绿芽,昭示着春的气息。川西高原上这冬春交织的独特盛景,让游客忍不住拍照留念。自去年12月初“冬游四川消费季”系列活动开启以来,截至今年2月底,九寨沟景区接待境内外游客约85万人次,同比增长63%。

冬去春来,花开天府,万象更新。四川各地纷纷抢抓先机,谋划推出各类春游活动,将出游妙趣从冬季延续到春季,持续激发文旅消费新增长点。

丰富业态 以新玩法新场景激发新增长

九寨沟风景名胜区管理局数据显示,去年12月至今年2月底,景区门票收入同比增长179.91%。在黄龙景区,去年12月至今年2月底,景区门票收入同比增长108%。数据还透露出一个趋势:九寨沟、黄龙接待的年轻游客占比大幅提升。

依托川青铁路进一步畅通,在“冬游四川消费季”期间,阿坝州持续优化服务,推出免费接驳专线等举措,让“千里九寨一日还”成为现实。不少年轻游客在社交平台分享“一日、二日速通打卡攻略”,周末游九寨、黄龙成为备受年轻客群喜爱的新风尚。“无须远行,这个冬天在川西,真是过够了雪瘾。”游客花花说。

坐拥冰雪与暖阳两大冬季旅游优势资源的四川,将优化服务、丰富产品、更新场

景作为“冬游四川消费季”发力重点,探寻新的发展增长点。

在广元曾家山景区,为期53天的冰雪季活动已圆满落幕。景区数据显示,冰雪季期间,该景区累计接待游客24.2万人次,同比增长9.81%,得益于业态丰富和产品上新,实现旅游综合收入同比增长16.22%。

登金顶+拜大佛+N种玩法,老牌5A级景区也有新体验。“冬游四川消费季”期间,乐山将峨眉山、乐山大佛两大景区串联,融合非遗、美食等推出跨界新场景,截至目前两大景区冬季旅游接待游客均突破百万人次。其中,峨眉山景区推出第26届峨眉山冰雪温泉季等文旅消费促进活动,持续开展文旅消费券大派送,自去年12月以来接待游客已超过140万人次,拉动景区及周边酒店、温泉、演艺等多元消费。

拓展格局

元素叠加营造“波次”热潮

迈入大众旅游时代,旅游需求趋向多元化和个性化。在“冬游四川消费季”期间,四川各大景区、度假区将国潮、民俗、亲子、研学、非遗等元素与出游叠加,拓展文旅融合新格局。

作为被阳光眷顾之地,凉山西昌邛海国家级旅游度假区里音乐嘉年华、光影秀、露营、创意集市等轮番上演,同时做强WiFi全覆盖、一部手机游邛海等服务保障,以多元化产品营造“波次”热潮。数据

显示,去年12月至今年2月,邛海泸山景区共接待游客361.7万人次,其中远程游客同比明显增长,拉动周边餐饮、酒店等消费增长。

做强“体旅”融合,以冰雪运动热带动出游热,也成为“冬游四川”一大亮点。冬季旅游期间,全国大众滑雪技术达标赛、2024年成都市青少年滑雪锦标赛、“奔跑吧·少年”2024年四川省青少年雪上趣味冬令营等多项赛事接连落地西岭雪山,吸引大批外地“雪友”“打飞的”而来,西岭雪山更是凭借地理优势和暖雪优势成为东南亚等地区游客感受冰雪运动的“优选”目的地。

延续妙趣

系列春游活动即将来袭

春回大地,百花渐次开放,近期全省各地正持续谋划推出春季旅游活动,将“吃住行游购娱”妙趣从冬季延续到春季。

近日,成都文旅发布春季文旅地图活动线路全攻略。这个春天,成都将持续推出踏青赏花、音乐演出、文博展览、健身运动、非遗体验五大主题300余场文旅活动,并发布10份成都春季文旅地图,推介10条成都春季旅游线路,为游客呈上可观、可游、可赏的春季文旅大餐。

除了将赏花活动从城市公园延伸至乡村田野,这个春季,成都还精心备下百场“在成都,听见春天”——音乐演出活动、“在成都,收藏春天”——文博展览活动、

“在成都,起跑春天”——健身运动活动、“在成都,触摸春天”——非遗体验活动。

从踏春到品春,从赏花到玩花,打造更多“情绪价值”体验场景。日前,“知味东坡,千年盛宴”——2025“天府精品”眉山迎春消费季推介活动在成都宽窄巷子举行,推介展示春游眉山的不重复玩法:进三苏祠赏海棠花、夜游“大宋不夜城”东坡水街、登赏“川西第一海”黑龙滩千岛风光、上瓦屋山看春雪观高山杜鹃……

据悉,今年四川省将持续开展“一年四季游四川”主题宣传活动,分季度开展“春季花海游”“夏季清凉游”“秋季彩林游”“冬季冰雪游”主题宣传,持续激发文旅消费活力,吸引更多游客畅游四川。

遗失启事

▲贾良超遗失中华人民共和国残疾人证,证件编号:51028119790723720044,声明作废。

▲欧伍兴遗失中华人民共和国残疾人证,证件编号:50038319911210785444,声明作废。

▲朱配分遗失中华人民共和国残疾人证,证件编号:51023019780418542871,声明作废。