

# 一场马拉松，沸腾一座城

## 重庆正以马拉松为支点，促进商旅文体深度融合

新重庆-重庆日报记者 杨潇

3月2日清晨，重庆被3.5万名跑者的脚步声唤醒。2025重庆马拉松（以下简称重马）以史上最大规模开跑，这场赛事不仅吸引了来自全球26个国家和地区的顶尖跑者，更以“渝跑渝爱”为主题，从“体育+”消费场景到智能科技应用，串联起体育、旅游、科技与文化的深度融合。

一场马拉松，丈量的是赛道，激活的是整座城。近年来，重庆马拉松经济持续升温，成为重庆向世界展示城市魅力的动态名片。以重马为引领，从中心城区到各大区县，重庆正以马拉松为支点，促进商旅文体深度融合。

### 从体育竞技到全民共享 跑马热持续升温，全民健身蔚然成风

“幺妹儿雄起！”“老师跑得稳当！”……此起彼伏的重庆方言加油声中，66岁的老周在30公里处接过志愿者递来的补给，这位退休钳工从2011年首届重马开始，收藏着每届中签赛事的完赛奖牌。此刻，他的孙子正和小伙伴们作为志愿者在迷你跑终点，把完赛奖牌挂上一位七旬参赛者的脖颈。

“十年后再来跑重马，感谢重庆市民朋友的热情！不同心境，感受还是一如既往的温暖，亲近！真的很喜欢重庆。”国内女子组冠军丁常琴赛后在朋友圈写道。这位曾多次站上顶尖马拉松领奖台的跑者注意到，如今赛道边不仅有专业教练指导，社区跑团、家庭亲子跑方阵的规模也年年扩大。

如她所言，2025年重庆马拉松赛道上，有白发苍苍的老人，也有朝气蓬勃的青少年；既有专业跑者奋力拼搏的身影，也荡漾着普通市民快乐奔跑的笑脸。

记者了解到，为了提升赛事体验，组委会在赛道设置、赛事服务、氛围营造等方面都进行了全面升级。赛道沿途新增了多个特色补给站和观赛点，充分展示了重庆城市风貌和市民热情。赛事还首次引入了“智慧马拉松”系统，为跑者提供更加精准、便捷的服务。

“马拉松运动以其参与门槛低、挑战性强、社交属性高等特点，是全民健身的极佳选择。未来，重庆马拉松将继续助力城市发展，点燃全民健身热情！”重庆市长跑协会会长夏绍飞说。



3月3日，南岸区南滨路，2025重庆马拉松比赛现场，选手们飞奔在赛道上。

重庆日报记者 尹诗语 摄/视觉重庆

### 从赛事引流到产业赋能

#### “体育+”效应凸显，影响力辐射全国

“去年第一次跑重马，就爱上了这条赛道，今天再次回到这条赛道，希望能够更好地享受比赛，我特别喜欢重庆这座城市。”中国科学院院士施一公第二次踏上了重马赛道，“跑步是一种生活习惯，爱上跑步之后，是不可能不跑的。”

2025重庆马拉松的服务水平和影响力均创历史新高，吸引了众多国内外顶尖选手参赛，同时也吸引了全国各地的跑步爱好者踊跃报名。据统计，报名23万余人，但全马仅中签率7.29%的赛事，本质是城市影响力的度量衡。

“以赛兴城，以赛兴业。对城市来说，马拉松是一个大平台，可以搭载和链接很多内容。城市跳出体育做体育，能取得理想的发展。”西南大学体育学院院长黄晓灵教授所言不虚，经专业测算，万人级马拉松赛事可直接创造超3000万元经济收益，而更具价值的城市品牌效应与产业链延伸效益，则形成更广阔的经济增长空间。

当日，外地跑步爱好者一如既往成为消费主力，比赛期间本地酒店住宿、餐饮服务、交通运输及旅游观光等关联产业均呈现显著增长态势。例如，长江索道轿厢内，

海南跑者黄泽龙将手机紧贴玻璃，城市的璀璨灯火在他镜头里绽放。“尽管这次没中签，但也要来看比赛、吃火锅！”他向记者展示了手机备忘录：周日和跑友们聚餐吃老火锅、周一一碗杂面、周二洞子鲫鱼；计划探访渝东南、渝东北。

重马体育相关负责人告诉记者，自2011年首届重马举办以来，赛事已从单一体育竞技发展为城市综合营销平台，马拉松的“流量效应”能够直接转化为经济增量。据统计，重庆马拉松每年拉动体育旅游消费约3亿元，仅2024年“重马国际消费节”拉动消费零售收入68.7亿元，文旅收入31.2亿元。

重庆马拉松的影响力还延伸到了体育产业的上下游。2025年重马赛事的配套活动涵盖体博会、英雄荟等，形成“体育+商业+科技”的复合产业链，其中智能计时设备、赛事通信指挥终端等高科技产品的应用，不仅提升了赛事的组织水平，也为相关产业的发展提供了新机遇。在重庆市综合经济研究院院长易小光看来，重庆马拉松的进化，折射出城市发展逻辑的转变——从“赛事引流”到“产业赋能”，从“体育竞技”到“全民共享”。随着AI、5G等技术进一步融入赛事运营，以及

成渝地区双城经济圈体育协同政策的落地，重庆有望成为全球马拉松版图中的“西南枢纽”，持续释放“体育+”经济的无限潜能。

### 从一马当先到全域开花 各区县结合民俗、美景，推出特色赛事

当日，清晨的南滨路骤然掀起神话风暴——手持混天绫的“哪吒”与手持泡沫金箍棒的“孙悟空”并驾齐驱，不远处还有头戴VR眼镜的“赛博观音”……引得不少市民围观。

这样的场景在川渝各地屡见不鲜，许多还具有鲜明的当地特色。例如，在涪陵，“榨菜侠”背着巨型榨菜玩偶奔跑；在第三届蜀巴古道山径赛场上，更有憨态可掬的“大熊猫”，圆滚滚的身体随着奔跑节奏晃动，萌态十足……

近年来，各区县特色赛事也是蓬勃发展，带动旅游、消费、文化等产业协同升级，形成了“一区一马、一区一特色”的发展格局。这种“以赛促旅”的模式，不仅为区县带来了直接的经济收益，还提升了当地的文化影响力。

例如，铜梁马拉松依托“中国龙舞之乡”IP，融入铜梁龙表演、龙文化展示，参赛者赛后可参观铜梁博物馆、游览玄天湖，以赛之名，提升了铜梁知名度与美誉度，更通过赛道升级、优化交通接驳（璧铜线开通）等措施，三年内参赛人数翻倍，跻身国内A1级赛事；万州环湖马拉松赛道沿万州湖设置，让参赛者一饱眼福，举办期间当地旅游收入同比增长超过30%；涪陵、合川等地马拉松赛事也结合当地风光、民俗文化，打造体育旅游产品；巴南、璧山等地结合温泉、古镇资源推出特色赛事，形成四季马拉松矩阵……据统计，2024年重庆马拉松相关产业规模突破50亿元。

在第二师范学院体育学院院长李采丰看来，未来，重庆可以进一步挖掘各区县的特色文化和旅游资源，将马拉松赛事与当地的民俗文化、自然风光更好地结合起来。在赛事线路设计上，融入更多具有地方特色的景点，还可以加强与体育品牌、旅游企业的合作，开发更多与马拉松相关的旅游产品和服务，如马拉松主题旅游线路、体育旅游纪念品等，为游客提供更加丰富的体验。

据《重庆日报》

# 拥抱AI就是拥抱未来

新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

对于“新桥DeepSeek”来说，十几秒，已足够生成一份病情分析报告。它，就是重庆民营企业“复迪脉”为陆军军医大学新桥医院量身定制的AI诊疗应用。“新桥DeepSeek”不仅能用于日常办公，替医生完成一些“难度不大”的杂务，更可提供辅助分析，帮医生办好那些“治病救人”的要事。

这样的场景背后，藏着重庆向“新”攀“高”的密码之一：拥抱AI，用得实在。前不久，重庆市深入推动民营经济高质量发展大会明确提出，要“主动拥抱AI时代”，强调“加快实施‘人工智能+’行动”等。明确号令、密集部署，重庆正在向全市上下释放一个明确信号——AI时代已来，拥抱AI就是拥抱未来。

这，不是抽象口号，而是区域经济突围

的必答题。

以上海为例，人工智能是其三大先导产业之一。仅2018年至2022年，上海人工智能规上企业贡献的产值，就从1340亿元增加至3821亿元。今天的“模都”，因AI而“兴”，更因AI而“新”，在世界AI经济版图中牢牢占据一席之地。谁能以AI为引领，全方位智能化迭代生产流程，谁就能在时代大潮中坚挺屹立、破浪而行。

解这道必答题，重庆有自己的“深度思考”。

从《关于印发重庆市以场景驱动人工智能产业高质量发展行动计划（2023—2025年）》，到《重庆市算力高质量发展三年行动计划》，再到推动形成数字重庆基本能力，“建强AI能力底座”……政策引领、场景驱动，算力支撑、生态协同，重庆以促

进AI与实体经济深度融合为主线，以推动场景资源开放、促进大中小企业融通创新发展为方向，与AI拥抱得越来越紧。

这一次，“拥抱AI”和“推动民营经济高质量发展”同时出现，重庆无疑对民企寄予了厚望。对在渝民企而言，数字重庆建设等重大战略举措为企业加快进军AI领域，深度参与三级数字化城市运行和治理中心建设等带来了契机。此外，目前重庆“产业大脑”建设通过深度融合DeepSeek，正在形成支撑“33618”现代制造业集群体系的智能决策体系。即将创建的50个场景个性化定制智能体，预计首批可以惠及1.2万家企业。

“时”与“势”在民企一边，“谋”与“策”已悉数就位，企业是时候把客观利好项转化为主观能动性了。正如企业家周鸿祎所

言，AI的本质是“赋能”，而非单纯的“颠覆”。赋能，非一朝一夕可为。越是市场风高浪急之际，越需要广大企业保持战略定力，既“嗅觉敏锐”，又“行动谨慎”，切忌盲目跟风斥巨资上新技术、建新平台，导致资源浪费。只有“小切口、大纵深”地尝试，一步一步扎扎实实来，才能真正让AI“为我所用”，服务于企业的链路优化和业务重构。

最近，马上消费宣布率先实现“知识管理+深度推理”双轮驱动智能升级。未来，企业将结合HR管理等核心应用场景，以“马小i”数字化办公平台为实践切口，全面赋能专业人员以及管理者。政策的工具箱已“荷枪实弹”，冲锋的生力军正前赴后继。一种共识在不断强化：AI的竞技场上，没有旁观席，只有当局者。

据《重庆日报》