

一场马拉松,沸腾一座城

重庆正以马拉松为支点,促进商旅文体深度融合

新重庆-重庆日报记者 杨 潇

3月2日清晨,重庆被3.5万名跑者的脚步声唤醒。2025重庆马拉松(以下简称重马)以史上最大规模开跑,这场赛事不仅吸引了来自全球26个国家和地区的顶尖跑者,更以“渝跑渝爱”为主题,从“体育+”消费场景到智能科技应用,串联起体育、旅游、科技与文化的深度融合。

一场马拉松,丈量的是赛道,激活的是整座城。近年来,重庆马拉松经济持续升温,成为重庆向世界展示城市魅力的动态名片。以重马为引领,从中心城区到各大区县,重庆正以马拉松为支点,促进商旅文体深度融合。

从体育竞技到全民共享 跑马热持续升温,全民健身蔚然成风

“幺妹儿雄起!”“老师跑得稳当!”……此起彼伏的重庆方言加油声中,66岁的老周在30公里处接过志愿者递来的补给,这位退休钳工从2011年首届重马开始,收藏着每届中签赛事的完赛奖牌。此刻,他的孙子正和小伙伴们作为志愿者在迷你跑终点,把完赛奖牌挂上一位七旬参赛者的脖颈。

“十年后再来跑重马,感谢重庆市民朋友的热情!不同心境,感受还是一如既往的温暖,亲近!真的很喜欢重庆。”国内女子组冠军丁常琴赛后在朋友圈写道。这位曾多次站上顶尖马拉松领奖台的跑者注意到,如今赛道边不仅有专业教练指导,社区跑团、家庭亲子跑方阵的规模也年年扩大。

如她所言,2025年重庆马拉松赛道上,有白发苍苍的老人,也有朝气蓬勃的青少年;既有专业跑者奋力拼搏的身影,也荡漾着普通市民快乐奔跑的笑脸。

记者了解到,为了提升赛事体验,组委会在赛道设置、赛事服务、氛围营造等方面都进行了全面升级。赛道沿途新增了多个特色补给站和观赛点,充分展示了重庆城市风貌和市民热情。赛事还首次引入了“智慧马拉松”系统,为跑者提供更加精准、便捷的服务。

“马拉松运动以其参与门槛低、挑战性强、社交属性高等特点,是全民健身的极佳选择。未来,重庆马拉松将继续助力城市发展,点燃全民健身热情!”重庆市长跑协会会长夏绍飞说。



3月3日,南岸区南滨路,2025重庆马拉松比赛现场,选手们飞奔在赛道上。

重庆日报记者 尹诗语 摄/视觉重庆

从赛事引流到产业赋能 “体育+”效应凸显,影响力辐射全国

“去年第一次跑重马,就爱上了这条赛道,今天再次回到这条赛道,希望能够更好地享受比赛,我特别喜欢重庆这座城市。”中国科学院院士施一公第二次踏上了重马赛道,“跑步是一种生活习惯,爱上跑步之后,是不可能不跑的。”

2025重庆马拉松的服务水平和影响力均创历史新高,吸引了众多国内外顶尖选手参赛,同时也吸引了全国各地的跑步爱好者踊跃报名。据统计,报名23万余人,但全马仅中签率7.29%的赛事,本质是城市影响力的度量衡。

“以赛兴城,以赛兴业。对城市来说,马拉松是一个大平台,可以搭载和链接很多内容。城市跳出体育做体育,能取得理想的发展。”西南大学体育学院院长黄晓灵教授所言不虚,经专业测算,万人级马拉松赛事可直接创造超3000万元经济收益,而更具价值的城市品牌效应与产业链延伸效益,则形成更广阔的经济增长空间。

当日,外地跑步爱好者一如既往成为消费主力,比赛期间本地酒店住宿、餐饮服务、交通运输及旅游观光等关联产业均呈现显著增长态势。例如,长江索道轿厢内,

海南跑者黄泽龙将手机紧贴玻璃,城市的璀璨灯火在他镜头里绽放。“尽管这次没中签,但也要来看比赛、吃火锅!”他向记者展示了手机备忘录:周日和跑友们聚餐吃老火锅、周一豌杂面、周二洞子鲫鱼;计划探访渝东南、渝东北。

重马体育相关负责人告诉记者,自2011年首届重马举办以来,赛事已从单一体育竞技发展为城市综合营销平台,马拉松的“流量效应”能够直接转化为经济增量。据统计,重庆马拉松每年拉动体育旅游消费约3亿元,仅2024年“重马国际消费节”拉动消费零售收入68.7亿元,文旅收入31.2亿元。

重庆马拉松的影响力还延伸到了体育产业的上下游。2025年重马赛事的配套活动涵盖体博会、英雄荟等,形成“体育+商业+科技”的复合产业链,其中智能计时设备、赛事通信指挥终端等高科技产品的应用,不仅提升了赛事的组织水平,也为相关产业的发展提供了新机遇。在重庆市综合经济研究院院长易小光看来,重庆马拉松的进化,折射出城市发展逻辑的转变——从“赛事引流”到“产业赋能”,从“体育竞技”到“全民共享”。随着AI、5G等技术进一步融入赛事运营,以及

成渝地区双城经济圈体育协同政策的落地,重庆有望成为全球马拉松版图中的“西南枢纽”,持续释放“体育+”经济的无限潜能。

从一马当先到全域开花 各区县结合民俗、美景,推出特色赛事

当日,清晨的南滨路骤然掀起神话风暴——手持混天绫的“哪吒”与手持泡沫金箍棒的“孙悟空”并驾齐驱,不远处还有头戴VR眼镜的“赛博观音”……引得不少市民围观。

这样的场景在川渝各地屡见不鲜,许多还具有鲜明的当地特色。例如,在涪陵,“榨菜侠”背着巨型榨菜玩偶奔跑;在第三届蜀巴古道山径赛场上,更有憨态可掬的“大熊猫”,圆滚滚的身体随着奔跑节奏晃动,萌态十足……

近年来,各区县特色赛事也是蓬勃发展,带动旅游、消费、文化等产业协同升级,形成了“一区一马、一区一特色”的发展格局。这种“以赛促旅”的模式,不仅为区县带来了直接的经济收益,还提升了当地的文化影响力。

例如,铜梁马拉松依托“中国龙舞之乡”IP,融入铜梁龙表演、龙文化展示,参赛者赛后可参观铜梁博物馆、游览玄天湖,以赛之名,提升了铜梁知名度与美誉度,更通过赛道升级、优化交通接驳(璧铜线开通)等措施,三年内参赛人数翻倍,跻身国内A1级赛事;万州环湖马拉松赛道沿万州湖设置,让参赛者一饱眼福,举办期间当地旅游收入同比增长超过30%;涪陵、合川等地马拉松赛事也结合当地风光、民俗文化,打造体育旅游产品;巴南、璧山等地结合温泉、古镇资源推出特色赛事,形成四季马拉松矩阵……据统计,2024年重庆马拉松相关产业规模突破50亿元。

在第二师范学院体育学院院长李采丰看来,未来,重庆可以进一步挖掘各区县的特色文化和旅游资源,将马拉松赛事与当地的民俗文化、自然风光更好地结合起来。在赛事线路设计上,融入更多具有地方特色的景点,还可以加强与体育品牌、旅游企业的合作,开发更多与马拉松相关的旅游产品和服务,如马拉松主题旅游线路、体育旅游纪念品等,为游客提供更加丰富的体验。

据《重庆日报》

拥抱AI就是拥抱未来

新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

的必答题。

以上海为例,人工智能是其三大先导产业之一。仅2018年至2022年,上海人工智能规上企业贡献的产值,就从1340亿元增加至3821亿元。今天的“魔都”,因AI而“兴”,更因AI而“新”,在世界AI经济版图中牢牢占据一席之地。谁能以AI为引领,全方位智能化迭代生产流程,谁就能在时代大潮中坚挺屹立、破浪而行。

解这道必答题,重庆有自己的“深度思考”。

从《关于印发重庆市以场景驱动人工智能产业高质量发展行动计划(2023—2025年)》,到《重庆市算力高质量发展三年行动计划》,再到推动形成数字重庆基本能力,“建强AI能力底座”……政策引领、场景驱动,算力支撑、生态协同,重庆以促

进AI与实体经济深度融合为主线,以推动场景资源开放、促进大中小企业融通创新发展为方向,与AI拥抱得越来越紧。

这一次,“拥抱AI”和“推动民营经济高质量发展”同时出现,重庆无疑对民企寄予了厚望。对在渝民企而言,数字重庆建设等重大战略举措为企业加快进军AI领域,深度参与三级数字化城市运行和治理中心建设等带来了契机。此外,目前重庆“产业大脑”建设通过深度融合DeepSeek,正在形成支撑“33618”现代制造业集群体系的智能决策体系。即将创建的50个场景个性化定制智能体,预计首批可以惠及1.2万家企业。

“时”与“势”在民企一边,“谋”与“策”已悉数就位,企业是时候把客观利好项转化为主观能动性了。正如企业家周鸿祎所

言,“AI的本质是‘赋能’,而非单纯的‘颠覆’。赋能,非一朝一夕可为。越是市场风高浪急之际,越需要广大企业保持战略定力,既‘嗅觉敏锐’,又‘行动谨慎’,切忌盲目跟风斥巨资上新技术、建新平台,导致资源浪费。只有‘小切口、大纵深’地尝试,一步一步扎实实来,才能真正让AI‘为我所用’,服务于企业的链路优化和业务重构。

最近,马上消费宣布率先实现“知识管理+深度推理”双轮驱动智能升级。未来,企业将结合HR管理等核心应用场景,以“马小1”数字化办公平台为实践切口,全面赋能专业人员以及管理者。政策的工具箱已“荷枪实弹”,冲锋的生力军正前赴后继。一种共识在不断强化:AI的竞技场上,没有旁观席,只有当局者。

据《重庆日报》

这样的场景背后,藏着重庆向“新”攀“高”的密码之一:拥抱AI,用得实在。前不久,重庆市深入推动民营经济高质量发展大会明确提出,要“主动拥抱AI时代”,强调“加快实施‘人工智能+’行动”等。明确号令、密集部署,重庆正在向全市上下释放一个明确信号——AI时代已来,拥抱AI就是拥抱未来。

这,不是抽象口号,而是区域经济突圍