



永川头条APP



永川发布微信公众号

渝西都市报

立足渝西 服务川渝

2025年3月

18

星期二
乙巳年
二月十九

永川 多云5℃~10℃

主管主办:重庆日报报业集团 出版:《渝西都市报》编辑部 国内统一连续出版物号:CN50-0034 邮发代号:77-20 今日12版 总第994期 新闻热线:023-49815186 本报地址:重庆市永川区外环西路92号 重庆市永川区融媒体中心

跑一次永马,爱上这座城

渝西都市报记者 涂燕

“你去跑马拉松了吗?”——这是上周末永川人的热频句。

3月16日,2025永川马拉松鸣枪开跑,万众瞩目。

今年,又是一场13500人参赛的跑圈盛会。其中,区外选手就有5103人,占比37.8%。

永立潮头,海纳百川,在这一刻具象化了。

“跑一次马,爱一座城。”永川,做到了。

一场马拉松 跑友的“城市T台”秀

当初春的微雨轻轻飘洒在永川兴龙湖上空,人潮欢呼着冲出起跑线。此刻,上万名跑者用奔跑的脚步和活跃的身姿,共绘城市流动风景线。

对标国内最高标准打造、获得中国田径协会A1类赛事认证、13500人的赛事规模……一场马拉松也把永川推向聚光灯下。

42.195公里的赛道上,马拉松选手奔跑的背后是114.9万永川人加快培育建设重庆城市副中心、打造渝西国际开放枢纽的众志成城。

本次赛事共设马拉松、半程马拉松和迷你跑3个组别,赛事规模创历史新高。赛事起点设在兴龙湖前牌坊,赛道穿行人民大道、汇龙大道、兴龙大道、昌龙大道等城市主干道,也是许多跑友第四次奔赴与永川的“山海之约”。

穿过高楼林立的CBD商圈,邂逅气势恢宏的城市地标;沿着宽阔笔直的城市道路,饱览如烟似霞的繁华春色;停足物资丰富的赛事补给站,欣赏“加油站”的人文风景线……热烈绽放的2025永川马拉松,如同一座“奔跑的城市会客厅”,向每一位远道而来的人,娓娓讲述多姿多彩的永川印象,刻画出永川生态之美、宜居之美、人文之美、发展之美。

跑进春天里,跨越山水间。“风景太美,心情放松的同时,脚步也更有力量了。赛道太漂亮了,这么美的风景,加上这么热情的永川市民,如果可能,我每年都想来跑!”来自万盛经开区的姜华一边迈腿向前,一边高举双手回应赛道两侧热情的观众。

置身赛事现场,选手们经过的每一个地方都是永川近年推进高质量发展的阵地。

这条永川倾力打造的“最美赛道”的每处节点上,永川国际会展中心宛若一幅优美的山水画卷将永川风雅茶竹乡、锦绣山水城的魅力展现得淋漓尽致;已拍摄《熊猫计划》等20余部作品的永川科技片场以“摄像机镜头”的独特造型记录着每一位跑友,让人瞬间“入戏”;赛道终点的爱情广场更是将永川的美食美景双手奉上,让跑友们在完赛之余还能领略一把永川城市魅力。

除了赛道串起的风景,沿途展示的非遗表演,甚至是现场的加油助威,也成为参赛者感受永川这座城市的窗口。

一场马拉松 让世界看到更好的永川

“不愧是永川,太豪横了!”

“准备接席,安全‘玩’赛!”

2025永马尚未开跑,但永川的“好”已经藏不住了。

早在3月14日晚,在网络社交平台上,不少领完参赛包的网友纷纷晒出自己满满的收获:永咖啡、永川豆豉、永川秀芽等等。还有网友已经提前对完赛后品味当地美食展开了憧憬……

42.195公里,既是“永马”比赛全程的距离,也是一场领略地方文化、感受城市底蕴、体验人间烟火的悦心之旅。永川马拉松赛作为永川区重点打造的精品体育赛事,经过四年来的精心培育和社会各界的大力支持,已逐步打造成为全民狂欢、全城点赞的体育盛宴。

马拉松赛场,是奔跑的火热。马拉松背后,检验的是一座城市的整体实力。42.195公里的赛道是否安全?医疗点位是否充足且均匀分布?各点位志愿者是否专业有序?……永马做到了,永川做到了。

“永马”赛道上,有速度,更有温度。21个医疗站,21辆救护车、55辆骑行急救车辆和55台AED设备,50名急救跑者、130名医护人员和1200名志愿者,本次永马赛场内,参赛者的体验,反映着赛事的调度和服务保障能力;安全、交通保障,展现着智慧城市的建设水平;沿途基础设施的建设与完善程度,凸显着发展的“基本功”……比赛中的每一个细节,都折射出永川城市管理的科学性、系统性与精细程度。

赛道上,不少跑者在奔跑之余用手机记录着自己与永马的相遇,每一位跑者在冲线时的笑容,都表达着对永马的满意,对永川的认可。

一场马拉松赛事最能反映出一座城市的精细化管理程度。当天,永马就以优质服务与绝佳口碑“出圈”,收获了跑友与社会的广泛赞誉,共有人民网、新华网、央广网、中新社、国际在线、中国网、环球网、重庆日报、上游新闻、华龙网等十余家媒体对赛事进行了报道。同时,2025永川马拉松在重庆卫视抖音号、视频号、微博号,第1眼新闻客户端,新华社现场云、腾讯视频、中搜搜悦、百度新闻、微博、第一视频、优酷、爱奇艺、哔哩哔哩等多个网络平台进行直播,观看人数流量总计高达882.1万人次。

一场马拉松 化赛事流量为发展增量

作为城市文旅新IP,万千跑友与游客前来参赛、观赛,本身具有对消费市场的拉动作用。

(下转8版)



3月16日,参加2025永川马拉松的跑者从兴龙湖公园起跑。渝西都市报记者 陈仕川 摄