

保障有力 赛道美丽 助力跑者永川显身手

本报讯(渝西都市报记者 凌泽英)3月16日,2025年永川马拉松比赛鸣枪开跑。来自全球各地的近1.4万名选手以脚步丈量永川城市风光,共同见证这场体育盛事的激情与活力。在这场体育盛宴的背后,各部门、街道、企事业单位、职教院校等纷纷上阵,为选手营造良好的比赛氛围。

永川区经信委组织电力公司、各通信企业,对马拉松赛事整个现场的供电和通信保障提前做好方案。各通信运营商部署了应急通信车,应急通信方舱到现场,提前开通备用通信光缆并完成网络调试;技术保障专班22名工程师在重点基站、核心机房及传输枢纽节点实施

24小时轮班值守;配备通信应急抢修车3辆,随时处置突发通信故障。永川供电公司安排应急发电车到马拉松开幕式现场,提前接入备用电源;保电党员服务队14名队员在3个电源点、上级电源开闭所值守;出动抢修车5台提供24小时应急抢修服务,确保活动期间用电和通讯不出问题。

永川区卫健委统筹规划,组织医护人员参与专业培训,依据赛程和人流分布,合理设置21个医疗站点,21台救护车、130名医护人员严阵以待,分布在赛道沿线及各补给点。配备26台AED设备,准备了充足的急救药品与物资。

永川侨立水务有限公司为了保证

2025年永川马拉松比赛有序进行,一方面面对计划性停水、项目施工全部叫停;对受委托所负责区域消防栓等开展安全排查。

共青团永川区委对接重庆智能工程职业学院,招募1200余名大学生志愿者参与永川马拉松后勤工作,全力保障活动成功举办。对接重庆城市科技学院、重庆城市职业学院、重庆现代制造职业学院,首次招募大学生青年记者10人,参与宣传工作,进一步扩大本次活动宣传面。

永川区公安局让跑马一路有“警”。该局提前谋划、全警动员,通过精密部署和科技赋能,高效完成赛事安保任务,为

3万余名参赛者及观众筑牢安全屏障,以“藏蓝身影”书写最美春日平安答卷。赛前,成立专项安保指挥部,多次实地踏勘42.195公里赛事路线,并组织召开安保动员部署会,以“万全准备”护航赛事安全。3月16日凌晨5时,2000余名民警辅警及安保人员全员到岗。在交通管制区域,交巡警坚守岗位,指挥车辆分流绕行,确保赛道周边交通顺畅,避免对市民出行造成过大影响。在近10个小时的赛事全程中,全体参勤警力充分发挥不怕苦、不怕累的精神,以专业、高效、暖心的安保工作展现永川公安铁军风采,为永川打造“文旅+体育”城市名片注入平安底色。

在永川马拉松,我与春雨共同丈量城市之美 ——2025永川迷你马拉松参赛手记

渝西都市报记者 潘玥希

3月16日清晨6时30分,我站在永川兴龙湖公园的细雨里,雨丝携着湖水的清凉拂过脸庞,我和身旁数千名跑友一起拉伸热身。作为一名记者,从曾经全程参与马拉松赛事报道,到今天以参赛者身份踏上赛道,我才真正理解了那句“奔跑,是对这座城市最深情的告白。”赛道如绸缎,跨出的每一步都是风景画。从兴龙湖波光粼粼的环湖大道开跑,向充满活力的爱情广场进发,晨雾中若隐若现的仿古建筑群倒映水面,恍如水墨丹青。作为跑步“小白”,我原本担心自己的体能跟不上,但赛场上不乏经验丰富的跑者,他们步伐稳健,但又从不吝啬于向身边的“小白”分享跑步技巧,如何调整呼吸,怎样分配体力,那些看似简单的建议,却如同及时雨,滋润了我这颗跑步新手的

心田。而当我因体力不支稍显踉跄时,总有不相识的跑友伸出援手,一句“加油,一起去冲线!”配合一个鼓励的眼神,瞬间让我重拾信心,继续向前。

更有趣的是,这场迷你马拉松仿佛是一个大型cosplay现场,跑友们身着各式各样的服装,哪吒、敖丙、青白二蛇、孙悟空……从动漫角色到神话人物,各种形象争相亮相,他们以一种独特的方式诠释着对跑步的热爱与个性。这些装扮不仅没有影响他们的速度,反而增添了几分幽默与活力,让原本单调的长跑之路变得色彩斑斓,笑声与欢呼声此起彼伏,让人忘却了疲惫。

这一路上,跑友的互助、有趣的装扮、周到的补给,共同编织成了一段难忘的马拉松记忆。它让我深刻感受到,跑

步不仅仅是一场对自我的挑战,更是一次心灵的洗礼,一次关于坚持、友谊与美好的探索之旅。

冲线后捧着沉甸甸的完赛奖章,我也再次看见了永川这座城市的用心。奖牌整体造型为六边形,正面为发光线条汇集到“永川”字样周围,背面则刻有兴龙湖牌坊、茶山竹海、永川科技片场、永川龙、永川里·奥特莱斯摩天轮、松溉古镇等多个永川元素,颇有科技感。中间部分为可旋转工艺,嵌入的同比例小型六边形,只要指尖轻触奖牌中央,就可解锁不同的独特永川记忆,跑者的轨迹与城市的脉搏在此交织,极具观赏性与把玩性。除了奖牌,补给包里还有永川本土品牌“永咖啡”“永川秀芽”和地方非遗“永川豆豉”的试吃装。这场赛事像一根

银线,将永川的山水、人文、物产和温情串成璀璨的珠链。

回望赛道,这场马拉松没有竞技场的剑拔弩张,倒像是老友重逢的聚会。当我的运动手环上写好了“5公里/46分钟”的成绩时,忽然懂得:专业从不是冰冷的数字,而是让每个参与者都能找到属于自己的高光时刻。此刻,我不仅是记录者,更成为了永川故事的一个注脚——在这座懂得尊重每份热爱的城市里,奔跑本身就是幸福。

记者手记>>>

作为参赛者,我触摸到了永川马拉松的“双重肌理”:专业级赛道保障与充满烟火气的城市关怀。这场赛事像一扇旋转门,让跑者用脚步丈量城市之美,也让永川以更年轻的姿态拥抱世界。

(上接1版)

就在前几天,2025年永川区马拉松文旅消费季暨春游赏花启幕,为跑友们带来更加丰富的参赛体验,也让全体市民有机会参与到这场盛事中来。

但对永马来说,永川想要的,更多。

如何让一场马拉松,跑出城市的深度体验感,跑出文旅融合发展的新速度?2025永川马拉松赛启动至今,一场以跑步为媒介,连接城与人,推动体育、文化、旅游融合发展的“阳谋”就开始酝酿。最终,让马拉松“流量”变发展增量,让更多的人在一场马拉松赛中深入了解这座城市的前世今生成为共识。

永川马拉松已连续举办四届。2025年赛事规模进一步扩大,永川本地占比约62.2%,区外占比约37.8%。其中,有18名国际跑友,分别来自美国、英国、德国、肯尼亚等国家和地区。

今年永川马拉松比赛的时间仍然是在万物复苏、草长莺飞的三月,为了接好这波“运动流量”,永川依托本地旅游资源禀赋,突出历史、文化、生态、美食、特产等亮点,把马拉松赛事和消费季、春季赏花完美融合,还联合重庆渝之旅和中青旅公司开通了从重庆中心城区直达永川赏花景区的直通车,方便外地游客游玩。

当然,赛事带动的吃、穿、住、行、游、购、娱等方方面面,其背后巨大的消费市场不言而喻。“每年,马拉松赛事期间,我们的营业额都会有所增长。通过比赛,选手们不但欣赏了永川的美景,也会选购永川的特产,这对我们永川秀芽来说,是最好的对外宣传渠道。”重庆市水南茶茶业有限公司负责人徐晓东说。

“前三年‘永马’给我们带来了不少客流量,今年的‘永马’也是非常火爆。”永川老字号兔王酒家老板潘晓琴并非马拉松爱好者,但对“永马”的喜爱不亚于跑者——马拉松期间,餐馆营业额比正常周末高出30%。

来自四川德阳的参赛选手谭军说:“赛后,我还计划游览永川。听说,永川的九大碗、星湖乳鱼等美食特别好吃,我已提前做了攻略,要逐一品尝。”

当“跟着赛事去旅行”变成新时尚,马拉松赛事期间,永川汽车、家电、家居、百货零售等商家也是下足功夫。在马拉松活动终点或周边设置互动体验区、特色美食免费补给站,在主要商圈和店铺显著位置设立农特产品展销区、发布永川美食导览图,让参赛选手在享受比赛的同时,也能品尝到地道的永川美食。同时,永川餐饮、酒店、出租车等服务行业也做足各项工作,喜迎八方跑友。

(上接5版)

奋力奔跑,展永川人的风采

永川是一座运动之城、活力之城,体育设施完善、赛事经验丰富、全民健身氛围浓厚。作为东道主的永川企业、永川人自然不愿错过永川马拉松。

“开怀长跑,北银童心——永川北银助力永马成功开跑。”早上7时30分,重庆永川北银村镇银行的20余名职工在兴龙湖后牌坊燃情集结、整装待发,高呼口号,为“永马”加油、为自己喝彩、为运动呐喊。重庆永川北银村镇银行职工文

傲告诉记者,今后将把马拉松精神践行到工作和生活中,全力服务永川地方经济社会高质量发展,用责任、担当、温度书写不负人民的金融答卷。

“生命不息,运动不止!”“只要我跑得快,就追不上我!”在马拉松赛道上,记者看到重庆长运永川公司也组织员工组成渝永同城巴士跑团为永马加油助威。

84岁的全马跑友邓桥森兴奋地说:“从2016年开始跑,我年年都参加马拉松锻炼身体。国家提倡体育强国,只要我还能走,我就要跑下去。”

公平护航,助力永马圆满收官

在2025永川马拉松鸣枪开跑后,第二次担任永川本地马拉松裁判的杨天军精神高度集中,决心为本次赛事站好最为重要的一班岗。杨天军表示,为保证公平,赛前对所有参赛选手的资格进行了严格审查,杜绝替跑等违规行为。比赛过程中,采用先进的感应计时系统,在起终点和折返点等地都设有计时地毯,选手只有逐一通过,成绩才有效。若两个芯片在除起点外的其它计时点误差少于0.1秒,也会取消成绩。

此外,赛事沿途还安排了众多裁判和工作人员进行监督,一旦发现选手抄近道、违规借助外力等行为,立即取消比赛资格。饮水、补给站的设置也严格规范,确保所有选手享受同等服务。正是通过这些全方位举措,2025永川马拉松得以在公平公正的环境中圆满落幕,让每一位选手的努力和汗水都得到尊重。

一场马拉松,点燃一座城。城市马拉松不仅是一项全民健身运动,也是一座城市激情奋进的生动写照。