

铜梁区土桥镇：

构建“3+4+N”农文旅产业生态 持续推动农文旅深度融合

铜梁报记者 李拉拉 韦富及

日前,记者在位于铜梁区土桥镇的家泽田园景区看到,不少家长带着孩子来到这里游玩,享受春日美好。

据了解,家泽田园景区正在打造鹿岛公园、升级龙乡大舞台,预计今年五一节正式亮相。

“蛇年春节,龙乡大舞台第一次和观众见面,从十二月二十六到元宵节,总共有10场表演,每天人数有三五千人。春节结束以后,我们升级了舞台,以后大家可以边吃火锅,边看火龙表演。”铜梁家泽田园景区总经理谭小敏说,景区正在打造的鹿岛公园有50只训练过的梅花鹿。这是一个跟梅花鹿、小动物互动的乐园,里面还有兔宝宝之家、围栏牧场、百鸟园、天鹅湖。

土桥镇黄沙村正在建设巴渝和美乡村,这也是土桥镇打造红酒小镇的一部分。

据了解,土桥镇红酒小镇由渝葡红农业科技(重庆)有限公司投资实施,选育适合山区生长的酿酒葡萄品种,引导葡萄种植、加工、营销,融入葡萄酒文化,形成葡萄产业链。

“红酒小镇将打造集种植、生产、销售、旅游、康养于一体的产业链,分三期完成。”渝葡红农业科技(重庆)有限公司红酒小镇项目现场负责人幸顶友说,目前,一期已经完成,种植了200亩葡萄树,丰产期可达到6000至10000斤。二期项目即将开工,将打造接待中心。整个项目预计明年年底完成建设。届时,黄沙村将成为一个新的旅游打卡点。

家泽田园景区和红酒小镇的打造只是土桥镇发展全域旅游的一个缩影。据了解,2025年,土桥镇将立足全域旅游发展



六赢山桃花盛开,吸引众多游客前来打卡。

格局,进一步构建“3+4+N”文旅产业生态。继续以建设“荷和原乡”景区、“家泽田园”温泉康养小镇、“红酒小镇”等3个文旅主体为抓手,加快完成黄沙村巴渝和美乡村建设,启动“红酒小镇”游客接待中心建设,优化升级荷和原乡基础设施,常态化做好人居环境整治,推动鹿岛公园、露天火锅、水上娱乐、“田缘印象”文艺演出等项目于五一节“上线”,持续做优民宿、餐饮、娱

乐、购物等4种文旅新业态。同时,常态化开展“N”系列节会活动,积极拓展宣传渠道。

“我们将继续推动农旅深度融合,以成立爱莲旅游合作社为改革试点,打造宣传矩阵,推出土桥本土餐饮住宿、水果采摘与桃花节门票联合优惠减免套餐,形成抱团发展合力,充分激发消费潜力。”土桥镇党委书记秦科说,同时,持续丰富六赢村游学

项目内涵,构建“耕读传家”研学体系,进一步推动文旅活动提效,继续办好“桃花节”“荷文化旅游节”“爱尚田园”乡村文化旅游节等系列乡村旅游节庆活动,探索水果采摘、摸鱼抓虾等农事活动与旅游节会有机结合,创建多元化、差异化的消费场景,真正让环境美起来、人气旺起来、农民腰包鼓起来。

据《铜梁报》

綦江区东溪镇新石村：

800亩雷竹笋进入丰产期

綦江日报讯(记者 成蓉 杜浩)“老张,你上面挖得怎么样了?”“快挖完了。”“挖完就下来,下面发得多得很。”3月31日,在綦江区东溪镇新石村雷竹种植基地里,记者未见挖笋人,便从“隔空喊话”中感受到了挖笋的热闹场景。

环顾四周,一棵棵葱郁的雷竹分布在山腰上、山谷里,与周围的绿植浑然而成,又从中点缀出独特的魅力。竹林之下,厚厚的落叶挡不住新笋的生发,争相冒出脑袋与春打招呼。

“出土15至20厘米的最合适。”“锄头放平,要挖根部。”挖笋的季节,划破宁静的不仅是笋子的生长,还有挖笋人忙碌的身影。只见村民们背起背篓,拿起锄头,一边前行一边迅速锁定笋子的位置,精准有力地将其挖出并放进背篓里。

一背篓又一背篓的新鲜竹笋倒进皮卡车后,负责运输的人立即将笋子运回村办公室进行分装。“目前我们已经接了2万斤的订单了,最近都在忙着出货。”新石村驻村第一书记李忠骏介绍,6年前,通过退耕还林发展的1700亩雷竹,今年有800亩进入丰产期,预计产量8万斤,产值400万元左右。

发展雷竹特色产业是新石村推动产业振兴的重要途径。为了做好“土特产”这篇大文章,新石村采用“业主+村民+村集体公司”的发展模式,助推产业做大做强、助力群众增收致富。



村民将新采的雷竹笋装车。

新石村雷竹笋采收忙。

本组图由綦江日报记者 成蓉 摄

“我们以土地入股,赚钱了就能分红,再加上挖笋这段时间做工,以及平时参与竹林管护,一年下来能收入1万元左右。”今年70岁的张宗明说,自己这把

岁数还能在家门口就业增收,很不错。

“大家心往一处想、力往一处使,定能将产业发展好。”李忠骏说,下一步,新石村将开发烘干笋、泡笋等深加工产

品,延伸产业链条,提升产品附加值,打造产业发展新的增长极,赋能乡村振兴。

据《綦江日报》