

# 市人大常委会执法检查组来永开展工会“一法一条例”执法检查

## 屈谦率队 陈杰潘文峰参加

本报讯(渝西都市报记者张玲)4月25日,重庆市人大常委会副主任屈谦率市人大常委会执法检查组来永,就永川区落实《中华人民共和国工会法》《重庆市工会条例》(以下简称工会“一法一条例”)工作情况开展执法检查。重庆市人大社会委主任委员陈杰,永川区人大常委会党组书记、主任潘文峰参加。重庆市人大社会委副主任委员李

如元、欧修权,重庆市总工会党组成员、副主席程国家,永川区人大常委会副主任张正元参加。

当天下午,市人大常委会执法检查组一行先后来到重庆新泰机械有限公司、国网永川供电公司,认真了解基层工会组织建设与运行、劳模工作室建设、产业工人队伍改革、职工权益维护、工会经费拨缴使用管理等情况。随

后,前往重庆市人大常委会永川区总工会基础立法联系点,详细了解该立法点的功能布局、服务项目以及运行情况,实地察看工会驿站建设管理工作,并征求对完善工会“一法一条例”的意见建议。

在执法检查中,屈谦对永川区推动工会“一法一条例”落地成效表示肯定。他强调,要充分发挥工会在联系职

工群众中的桥梁纽带作用,进一步建好用好工会阵地,不断提升服务职工能力和水平,促进工会工作规范化、法治化发展;要抓实做细工会“一法一条例”贯彻落实有关工作,全方位推动工会工作提质增效。要抓住关键环节,聚焦短板弱项,持续加强和改进工会工作,深化工会改革和建设,推动工会法治化建设再上台阶。

# 全市生态环境领域首个区域平台在永川诞生

## 市生态环境局与永川区政府签署合作协议 余国东常晓勇出席

本报讯(渝西都市报记者涂燕)4月25日,重庆市生态环境局与永川区人民政府签署《区域生态环境监测和生态环境应急能力共建合作协议》,共建渝西生态环境监测和应急能力区域性平台。市生态环境局局长余国东,永川区委副书记、区长常晓勇出席签约仪式并致辞。

市生态环境局党组成员、二级巡视员马强,市生态环境局党组成员、副局长刘明,永川区政府副区长宋朝均、唐永红参加签约仪式。

余国东表示,在永川建设渝西生态

环境监测和应急能力区域性平台,是带动渝西区域整体发展并辐射泸州市等川渝毗邻地区的切实行动,是解决市级生态环境监测、辐射、应急能力在大范围覆盖、长距离投送方面存在短板问题的创新举措。希望永川区一如既往关心生态环境保护工作,支持生态环境领域监测体系能力建设,强化生态环境保护基础保障,加强协议兑现落实。

受区委书记关表效委托,常晓勇代表区委、区政府欢迎余国东一行来永调研指导工作,感谢市生态环境局长期以

来对永川经济社会发展的大力支持。常晓勇说,当前,永川正加快培育建设重庆城市副中心、川渝毗邻地区一体化发展先行区,在生态文明建设领域更应彰显大区担当、作出大区贡献。衷心希望市生态环境局一如既往关心帮助永川,围绕污染防治、生态保护、环境监测、环境应急给予更多支持。永川将在市局精心指导下,坚持项目化推进、清单化管理、责任化落实,推动合作协议落地生根、开花结果,努力为美丽重庆建设作出更大贡献!

渝西生态环境监测和应急能力区域性平台集“生态环境监测、生态环境应急、核与辐射监测”三个功能为一体。按照协议内容,双方将共同努力,用一年半时间完成永川区生态环境监测站实验室升级、市区两级相关机构融合办公、市区两级环境监测和环境应急业务贯通,力争到2027年1月1日,正式发挥区域平台作用。届时,在渝西片区,形成“市级一区域一区县”三层架构的生态环境监测与应急体系,有力缓解现有监测体系支撑难题。

# 一片叶子富一方百姓， 茶旅节如何拉动永川经济？

渝西都市报记者 潘玥希

4月25日,第十一届重庆永川国际茶文化旅游节正式启幕。这个以“永川秀芽”为名片的盛会,早已从单纯的茶叶展销会,蜕变为撬动全域经济发展的“黄金杠杆”。从茶山竹海的绿意盎然,到民宿酒店的烟火升腾,从茶农的笑脸到游客的赞叹,永川的“茶经济”正以蓬勃之势,书写着“一片叶子富一方百姓”的乡村振兴画卷。

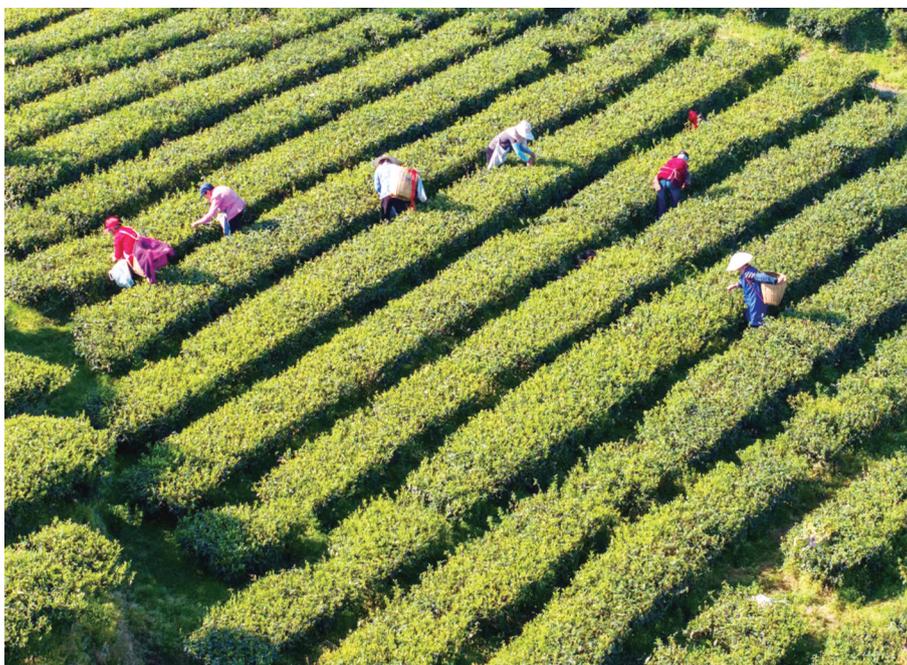
### 茶产业链升级

从“田间鲜叶”到“云端订单”

在永川区金龙镇黄坡岭的“水南竹语”茶园,重庆市水南茶业有限责任公司负责人徐晓东正忙着调试低温冷链制茶设备。茶园里,游客们身着采茶服,手指翻飞间摘下一芽一叶的嫩尖,体验着从采茶到制茶的全过程。“去年茶旅节期间,我们的高端茶叶销售额同比增长了20%,线上订单更是覆盖了全国近10个省份。”徐晓东说。

这位“80后”茶商曾是外资企业的采购经理,2017年返乡创业,将一片荒山打造成集茶园观光、制茶体验、茶艺表演于一体的农文旅综合体。徐晓东的“水南竹语”系列茶叶,凭借宋代贡茶的历史底蕴和现代工艺的创新,单价最高达2.68万元/斤,成为永川高端茶品牌的代表。

“茶旅节不仅带动销量,更让永川秀芽的文化价值被更多人看见。”徐晓东提到,去年茶旅节期间,他的茶园接待了超6000名游客,其中30%转化为长期客户。今年,他计划推出“茶文化研学课程”,吸引更多



石笋山茶园。

(受访者供图)

多亲子游和研学团队。

### 旅游经济升温

从“一日游”到“深度体验”

永川区石笋山生态农业园区的民宿“云雾古寨”里,总经理蔡丽正忙着为今年的茶旅节调整菜单。“我们的‘秀芽鱼’和‘茶香鸡’是招牌菜,茶旅节期间,餐厅日均接待量超过2000人,民宿入住率连续一周爆满。”蔡丽笑着说。这位全国五一巾帼标

兵,从猕猴桃种植转型茶旅融合,如今已打造出涵盖茶园观光、果酒酿造、民俗体验的综合性园区。

蔡丽算了一笔账:上一届茶旅节期间,园区游客量突破3万人次,带动茶叶、果酒等农产品销售额超500万元,周边50余家农家乐收入平均增长50%。她的“云阁”牌永川秀芽更是火爆出圈,成为游客争相购买的伴手礼。“茶旅融合不是简单的‘茶园+旅游’,而是要让游客沉浸式感受茶文化。”蔡丽说,

今年,她将推出“古法制茶工作坊”,让游客亲手参与杀青、揉捻等传统工艺。

### 传统茶厂转型

从“老字号”到“新网红”

“直播间的朋友们,这是我们永荣本地产的茶叶,名为永川秀芽,用水泡开后,茶汤清澈,茶香持久……”在永荣茶厂的“白云甄选”直播间,田耀和母亲黄国文正对着镜头展示新炒制的永川秀芽。直播间背景是连绵的茶园,屏幕上不断弹出订单提示。“上次茶旅节期间,我们就通过直播卖出了不少茶叶,粉丝量也翻了倍!”田耀感慨道。

这家如今由田耀主要经营的老牌茶厂,是永川规模较大的茶叶企业之一,产量更是首屈一指。过去,茶厂依赖线下批发,如今却通过“线上+线下”双渠道,将产品销往全国。田耀透露,今年春茶采收期,茶厂日加工量达6吨,带动周边1.6万亩茶园农户增收超150万元。

据永川区文化旅游委统计,往届茶旅节单届游客量均超200万人次,直接拉动消费超19.41亿元。

随着成渝地区双城经济圈建设的推进,永川正以茶为媒,深化与四川雅安、宜宾等产茶区的合作。“茶旅融合的终极目标,是让老百姓共享生态红利。”永川区文化旅游委主任刘秋说。

从一片叶子到一条产业链,从一杯茶到一座城的文化符号,永川正以茶为笔,绘就乡村振兴的幸福画卷。