

从“老味道”到“新机遇” 从“小散弱”到“大而强”

——看永川老字号协会如何助力永川“老字号”焕发新姿

渝西都市报记者 肖必胜

永川,这座有着1200多年深厚历史底蕴的城市,不仅孕育了“永川豆豉”四百年醇香、“五千年老鸭汤”的鲜美滋味,还有“来苏香肠”的腊味飘香远扬,永川秀芽驰名中外。“老字号”如同散落的珍珠,等待一场新时代的重塑。

缘起:协会志在“串珠成链”

2月26日,重庆市永川区老字号协会在柏天酒店正式成立。这个新成立的协会,承载着永川数百年的商业记忆与文化沉淀,注定要在“老味道”开辟“新机遇”的复兴之路上书写新篇章。

永川现有中华老字号1家,重庆市级老字号11家,区级老字号35家,数量位居重庆各区县前列。然而,这些老字号普遍面临“小、弱、散”的困境。有些老字号还保留着作坊式生产,营销手段停留在“酒香不怕巷子深”的阶段。永川区老字号协会常务副会长廖波指出,这些问题制约了永川老字号产业的发展。

更令人担忧的是,许多老字号企业对自身品牌的认知不足。“我们在走访中发现,有些企业甚至不知道‘老字号’的准确含义,更不用说如何保护和利用这个金字招牌了。”廖波说,协会成立的初衷,就是要将这些散落的珍珠串联成璀璨的项链,共同讲述永川的品牌故事。

缘兴:马不停蹄攻坚寻破解之法

协会成立之初的两个月,是一场与时

间的赛跑。协会办公室的灯光常常亮到很晚,工作人员忙着梳理政策、调研企业、制定方案。

“我们首先对区内老字号进行了一次全面‘体检’。”协会秘书长唐兴介绍,协会组建了由商务部门、高校专家、行业代表组成的调研小组,走遍永川大街小巷,对会员单位进行了详细的摸底。“有些工厂的设备还是上世纪八十年代的,生产效率低下;有些品牌故事鲜为人知,市场认知度低。”

问题逐一浮现:品牌意识薄弱、创新能力不足、营销手段落后、人才储备匮乏……每一个都是亟待破解的难题。面对这些问题,协会积极寻找破解之法。

“我们搭建了一个‘老字号之家’平台。”唐兴介绍说,平台是协会信息共享中心,包含行业动态、政策法规、市场分析等板块。“每月发布行业分析报告,每季度组织交流会,为企业提供决策参考。”

线上平台之外,线下活动也紧锣密鼓地开展。两个月内,协会举办了三场经验分享会,邀请市内外成功的老字号企业分享转型经验;组织了一次“老字号进校园”活动,让年轻一代了解传统文化;开展了多场银企对接会,帮助企业解决融资难题。

最让企业点赞的是“老字号品牌诊断”活动。“我们邀请专业团队为每家企业做‘体检’,指出问题,给出解决方案。”一老字

号企业负责人展示着刚刚收到的“诊断书”,上面详细列出了品牌提升、产品创新、营销改进等具体建议。

缘新:破茧成蝶重获新生

“协会不仅是桥梁和纽带,更是服务者和推动者。”廖波这样定位协会的角色。

在产品创新方面,协会推动老字号与现代技术的融合。“我们有家做豆豉的企业,传统工艺制作耗时长、产量低。我们帮他们引入了智能发酵系统,不仅保留了传统风味,产量还提高了三倍。”廖波说。

在营销创新上,协会打造了“老字号+”模式。与电商平台合作,开设“永川老字号馆”;与旅游部门联手,设计“老字号文化之旅”。下一步,将与影视公司合作,将老字号故事搬上荧屏,让“百年老店”不再是尘封的记忆,而是年轻人追捧的“国潮品牌”。

人才培养是协会的一大工作重点。依托永川职教资源,协会将推动与多所高校合作开设“老字号传承班”。“我们培养的不仅是技术工人,更是‘懂传统、会创新’的复合型人才。”唐兴介绍。

品牌保护是协会工作的重中之重。他们协助企业进行商标注册、专利申请;开展知识产权维权行动;建立品牌数据库;举办品牌故事讲述大赛。“有些老字号传人,不知道商标保护,当想起注册商标时,才知道自己的品牌被别人抢注了。”廖波感叹道,

保护意识的提升任重道远。

展望:让“老味道”成为“新机遇”

在协会2025年的工作计划中,“创新”二字贯穿始终。“我们正在策划‘老字号创新工场’,为企业提供研发、设计、营销等一站式服务。”唐兴说,这个平台将整合区内资源,形成集聚效应。

在文化遗产方面,协会规划打造“永川老字号博物馆”,并串联区内老字号店铺,形成特色商业街区。“游客在这里可以一站式体验永川老字号美食、文化、手工艺。”

党建引领是协会工作的新方向。目前协会党支部已经成立,“清廉协会”建设也提上日程。唐兴说,在党支部引领下,今年将深入实施老字号保护传承行动、创新发展行动、社会担当行动,促进永川老字号品牌提质扩面,加快发展。

永川老字号的复兴之路,才刚刚开始。在采访中,记者深深感受到老字号传承人的匠心与坚守。“来苏香肠”至今依然坚持手工制香肠;“五千年老鸭汤”在传统基础上研发新口味;年轻的设计团队,用现代方式讲述老字号故事……这不仅是商业的传承,更是文化的延续。

永川老字号的发展,是传统文化与现代经济的融合,是历史记忆与时代创新的碰撞。在协会的努力下,这些承载着永川记忆的“老味道”,正在焕发新生,成为城市发展的新动力。

陈食街道:

烧烤音乐季点燃游客消费热情

渝西都市报记者 肖必胜

“走,去陈食耍!”这几日,永川市民惊喜地发现,陈食的“美食美事”又多了。作为永川茶文化旅游节的重要配套活动,陈食街道精心筹备的烧烤音乐季即将拉开帷幕,一场融合了地方文化、特色美食与音乐的狂欢季必定会为大家带来了更多的欢乐。

走进陈食街道,你会立刻被这里焕然一新的面貌所吸引。曾经坑洼不平的广场已经平整一新,周边的设施也进行了全面的检修和升级。街道入口处,新康卫浴旁的围墙被粉刷一新,色彩斑斓的文化墙,展现了陈食深厚的历史底蕴。

“以前这里就是一个普通的小镇入口,现在变得这么漂亮,简直像画一样!”住在附近的张大爷感慨地说。和张大爷一样,许多居民和游客都对这个新晋的打卡地赞不绝口。

在广场的四周,3处文化墙和4处美陈巧妙地融入了地方文化元素,让人们在欣赏美景的同时,也能感受到陈食独特的文化魅力。广场的裸土区域被绿植覆盖,街道的行道树也进行了补植。走在街上,满目青翠。

陈食街道将于4月29日—30日在陈食文化广场开展“四季丰物 陈食仓宝”烧烤音乐季活动。为了这次烧烤音乐季活动,陈食街道可谓是下了功夫。街道整合了辖区的烧烤特色美食,对烧烤街区进行了统一的规划布置,打造了独具陈食特色的烧烤一条街。这里有软糯耙嫩的网红豆干,有滋滋冒油的烤肉串,让人垂涎欲滴。

除了烧烤美食,在4月29—30日活动期间,街道还汇集了陈食的各种特色美食



游客打卡焕然一新的文化墙。

受访单位供图

和农产品,打造了一条特色产品集市街。盘龙黄鳝、卤煮小龙虾、锅边粑粑等地方特色美食,以及永川秀芽啤酒、双英茶叶、贵州中鉴酒业等18种特色产品都在集市街设立了展销专区。届时,游客们不仅可以到陈食来一饱口福,还能购买到称心如意的伴手礼。

据了解,本次活动还推出了千串陈食网红豆干消费券,并设置了多轮现场抽奖

环节,现场还有歌手随机拉人开麦上台演唱的环节,简直惊喜多多,让我们期待满满。

为了让本次活动能够圆满举办,陈食街道联合各部门通力合作,共同发力,力争为游客营造一个安全、有序、舒适的活动环境。

“我们专门成立了专项小组,对接农业合作社、食品企业等,搭建了企业产品展销

专区。”陈食街道相关负责人表示,街道不仅注重活动的策划和执行,更注重与企业 and 游客的互动,通过搭建合作平台,促进地方产业的发展。

“我们希望通过这次烧烤音乐季,让更多的人了解陈食、爱上陈食。”陈食街道相关负责人表示,未来他们将继续深化文旅融合,推出更多丰富多彩的活动,为游客提供更加优质的旅游体验。