

铜梁：实施乡村颜值提升工程 绘就村美民富新画卷

4月15日，铜梁区围龙镇龙湖村3组村民白家兰家的院子，黄墙黛瓦，院落干净整洁，院边绿植环绕。放眼望去，周边房屋都进行了风貌改造，院坝物件堆放整洁干净，非常宜居。

“在镇村帮助下，龙湖村打造了周边环境，特别是统一整治了农房。现在房子非常漂亮。”白家兰笑呵呵地说道。

近年来，铜梁区通过实施乡村颜值提升工程，扎实推进和美乡村建设，以生态振兴为引领，以产业升级为支撑，以乡村治理为保障，绘就了一幅宜居宜业、村美民富的乡村振兴新画卷。

今年以来，铜梁区深入贯彻实施乡村振兴战略，着力解决传统农房建设中存在的设计规范统一难、风貌杂乱、功能缺失、工匠队伍持证上岗率低等诸多问题，创新推出了“三免一奖”农房建设管理模式，免费提供标准化图集、免费定制个性化设计、免费培训专业工匠。建立“一奖”激励机制，通过开展“金牌工匠”评选和“最美农房”评比，激活主体共建动能，从而实现对农房建设的全链条服务。

“通过‘三免一奖’农房建设管理，我们探索出了农村群众建房新模式，解决了农房



龙湖村风景

建设中风貌杂乱、不规范等问题，满足了农房适应现代农业经营、适老化改造等新需求，助力和美乡村建设。”铜梁区住房城乡建委村建科负责人赵乐说，铜梁区住房城乡建

委还提供免费定制设计，依托“三师一家”设计下乡工作室，组建“农房设计服务小分队”，开展“一户一策”入户调研，结合家庭人口生活习惯、产业需求制定设计方案。

截至目前，铜梁区累计免费向全区群众提供了30套标准农房建设图集和30个定制标准户型，免费培训农房建筑工匠647名；奖励模范工匠10名、最美农房30户；累计改造危房2.6万户，评选巴蜀美丽庭院3000余个、和美院落500余个。

在基础设施提档方面，铜梁区已经累计建成“四好农村公路”4180公里，实现村民小组通达率100%、入户路硬化率85%。构建了城乡同质化供水、供电、通信网络，建成三级物流体系，基础设施配套水平跃居全市前列。

同时，铜梁大力开展空间净化行动，开展“五清理一活动”专项行动，累计清理蓝棚顶119.5万平方米、废旧房屋3.4万宗、杂物堆7.9万处、田间废弃物3.3万处，序化管线“蜘蛛网”960公里；同步推进爱国卫生运动，培育文明健康生活新风尚。

“农房风貌整治、基础设施提档、空间净化行动，大幅提升了广袤农村‘颜值’和‘气质’，提高了群众的生活品质。”铜梁区农业农村委农村社会事业发展科（人居办）科长胡开伦说。

铜梁报记者 陈刚
据《铜梁报》

大足：农家书屋结出“柑橘富裕果”

新渝报记者 陈安林 余佳

在大足区中敖镇明月村，农家书屋不再只是传统意义上的阅读场所，而是一把打开乡村致富之门的“金钥匙”。书屋管理员刘峰钻在农家书屋的滋养下，从一名农业专业“门外汉”变身柑橘种植专家，不仅让自己的果园结出丰硕果实，还带动周边农户走出了一条“柑橘富裕路”。

书屋寻方

从“门外汉”到“土专家”

2017年，从未接触过农业的刘峰钻返乡创业种植柑橘。起初，因技术匮乏，他的柑橘园问题频出：果子个头小、早衰现象频发。面对困境，刘峰钻疯狂上网搜索种植知识，但网络信息繁杂、真伪难辨，在面对各种问题时，解决办法时而奏效、时而无效。

转机出现在2019年。中敖镇政府得知刘峰钻的难题，推荐他去农家书屋看看。“没想到农家书屋有这么多和柑橘种植相关的好书籍好刊物。”来到农家书屋，刘峰钻仿佛“沙漠里找到绿洲”，一头扎进书海，如饥似渴地学习柑橘栽培、绿色种植技术等专业书籍。

白天蹲果园记录数据，晚上在书屋研读至深夜，一有空便四处“求医”，参观走访

其它种植园。过程中，刘峰钻摸索出“以草治草”生态种植法：在果园播种蒲公英等良性草种，既能抑制恶性杂草生长，又能固氮保墒。这种以草治草模式，在全国都是首创。通过试验数据，种植蒲公英后，土壤里有机质提高了0.5%，土壤变得疏松的同时，透气性也更好。

如今的果园，一棵棵长势良好的柑橘树下，种着一片片生机盎然的蒲公英。“种植蒲公英不仅节约了人工除草成本，高温天草层还能给土壤‘盖被子’，减少水分蒸发。”刘峰钻算着账，眼里闪着光。现在，果园柑橘果实商品率达到了95%以上，优果率达到了85%以上，柑橘产品还获得了国家绿色食品认证。

凭借这股钻研劲，刘峰钻突破技术瓶颈，还当起了书屋管理员，踏上乡村阅读推广之路。

打破空间壁垒

从“农家书屋”到“田间课堂”

成为管理员后，刘峰钻发现因受条件限制，到农家书屋学习的村民并不多，大家依旧沿用老一套种植方法。他果断将农家书屋“搬”到田间地头，成立青年农场主创业孵化基地，让知识更贴近实践。

去年6月，200余名来自川渝地区及江西等地的种植者齐聚刘峰钻的“最忆小橘”基地。一名江西种植大户的经历颇具代表性。该种植户投入巨大，采用大棚传统种植，却因施肥方法不当，影响柑橘产量和品质。“施肥如同为柑橘树注入‘生长密码’，位置和方法至关重要，但是他们很多施肥位置都是在柑橘树干附近。”刘峰钻说，“施肥应在树冠外围滴水线外，这里的根系分布密集，能够更好地吸收肥料中的养分，如果施肥位置离树干过近，不仅会导致肥料无法被有效吸收，还可能烧伤根系，影响柑橘树的生长。”

“农业种植技术很多时候就是一层窗户纸，需要有人点一下。”刘峰钻不仅在田间传授，更将技术搬到网络空间，通过抖音分享种植经验，让更多人受益。刘峰钻运营的“最忆小橘和朋友们”抖音账号，目前有粉丝7.2万，视频累计播放超700万次，积累了500余个销售渠道。此外，他还首创了“云端党课+技术接龙”，让1200名新农人云端接力学技术。

辐射带动

从“一人富”到“全村兴”

如今，“最忆小橘”品牌已成大足的特

色农产品标杆，年销售额破百万元，吸纳数百人就近就业。刘峰钻更是依托农家书屋，组织柑橘疏花、疏果、剪枝、施肥等专项培训41次，培训5500余人次。

中敖镇明月村村民很多也在果园内务工。“叔叔阿姨们种橘子树几十年，把他们吸引进来，不仅解决了我们对技术人才的需求，也为他们创造了额外的经济收入。”果园创立之初，“最忆小橘”就地吸纳农村劳动力，平均每月为加福社区提供150个劳动岗位，除了直接获得的工资，村民们还可获得土地流转收入，社区每年可参与分红。

而今，通过“公司+基地+农户”模式，“最忆小橘”累计带动812户农民增收，常年提供300余个就业岗位。此外，刘峰钻还通过自己的销售渠道，帮助大足区的种植户宣传销售五星枇杷、火龙果、蜂糖李、水蜜桃等水果。

从个人技术突围到带动乡邻致富，刘峰钻以农家书屋为起点，让知识浸润乡土，用智慧点亮田垄。这间小小的农家书屋，连接着知识与实践，孕育着希望与财富，让“柑橘富裕果”不仅甜了舌尖，更富了口袋，成为乡村振兴路上的一道亮丽风景。

据《新渝报》



川渝新闻摄影名家记者走进綦江进行影像创作

4月24日，2025年川渝新闻摄影名家、记者“到綦江·如来如愿”采访活动暨聚焦“新重庆”重庆市新闻摄影学会区县行（綦江）活动启动现场，新闻摄影名家、记者合影。

当天，来自川渝两地49家媒体单位的65名新闻摄影名家及记者齐聚綦江，以镜头为笔、光影为墨，开启为期四天的影像创作之旅，为成渝地区双城经济圈建设注入视觉传播新动能。此次活动由重庆日报、四川日报、重庆市新闻摄影学会、四川省新闻摄影学会主办，重庆市摄影家协会纪实专委会协办，綦江区委宣传部、綦江区文联承办。

活动期间还将举办新闻摄影业务交流培训，邀请中国新闻摄影学会会长兰红光等业内专家授课。

重庆日报首席记者 龙帆 摄/视觉重庆
据《重庆日报》