

北京首店开张! 世运会首款AI吉祥物亮相

4月27日,成都世运会倒计时100天前夕,成都世运会官方特许商品零售店“北京首店”落户北京奥运园。在“双奥之城”北京,在国际奥委会终身名誉委员、中国奥委会副主席、成都世运会协调委员会主席于再清等嘉宾的共同见证下,成都世运会“四川省拼图徽章”“蜀运三千年系列盲盒”“吉祥物四季冰箱贴礼盒”等新品首发,特许商品零售店“五店齐开”,首个世界运动会AI吉祥物“萌宠”也正式亮相。

携手“双奥之城” 文创打卡点五店齐开

2024年9月,成都世运会官方特许商品零售店“成都首店”开业;今年1月,成都世运会官方特许商品店“哈尔滨首店”开业。截至目前,成都世运会特许经营围绕世运会吉祥物及标志,已累计推出玩具类、非贵金属制品类、办公用品类等16大系列共计360余款特许商品,开设41家零售店(点)。成都世运会官方特许商品零售店“北京首店”,由成都世运会执委会宣传部(开闭幕式部)携手全国文创领军企业北京华江联合打造,店址位于北京奥林匹克公园内北中轴景观大道,与“双奥园区”相互辉映,持续展现体育精神的旺盛生机与活力。

华江文化集团相关负责人告诉记者,园区紧邻“国家体育场鸟巢”与“水立方”,定位为北京首个集装箱形式奥运文化主题街区。成都世运会“北京首店”成为首个大型综合性赛会在北京奥运City街落户的特许零售店。除了奥运City街店采用独立门店形式,北京礼物景观大道店、北京礼物鸟巢LM店、北京礼物双奥主题店、北京



成都世运会官方特许商品零售店“北京首店”。

奥运博物馆文创店都采用“店中店”形式,5店齐开,将成为宣传世运、推广成都的重要平台和载体。

系列文创精品首发 浓缩四川特色文化

成都世运会特许商品不断“上市”推陈出新,既有“蜀宝”“锦仔”毛绒公仔等萌趣可爱的“双宝”,也有精美别致的徽章套装、高端大气的陶瓷礼盒等。这一次特许商品在北京“首发”,新品包括成都世运会四川省拼图徽章套装、成都世运会“蜀运三千年”盲盒手办、成都世运会吉祥物四季冰箱贴礼盒、成都世运会青花款陶瓷手办摆件、成都世运会倒计时100天限量版冰箱贴、

成都世运会吉祥物蜀宝火炬款手办等一系列精品。

以成都世运会四川省拼图徽章礼盒为例,本套徽章凝练四川省21个市州的文化精髓,以五大区域为脉络——川西北生态屏障、攀西裂谷明珠、成都平原天府、川南江湖烟火、川东北秦汉风骨。本套徽章以拼图设计,巧妙呈现四川地貌与文化。全球限量发行2025套,借成都世运会契机,向世界讲述天府之国的独特故事。

一套世运会吉祥物锦盒,以“蜀运三千年”为主题,围绕成都在时间长河中形成的多维文化图谱展开创作,凝练出“古蜀文明

—三国文化—非遗技艺—市井生活—数字未来”五大叙事维度,展现巴蜀文化的深厚底蕴……

首个AI吉祥物“世运AI双宝”亮相

世运会展现的年轻、炫酷、新潮、快乐体育精神与成都的城市气质高度契合。与此同时,成都世运会也将融入更多的科技元素。成都世运会聚焦世界人工智能前沿趋势,与智能萌宠新生代品牌ropet联名打造了世界运动会史上首对AI萌宠吉祥物。

“成都世运会吉祥物蜀宝、锦仔与ropet联名打造的‘世运AI双宝’外形整体设计,直击年轻健康的运动人群的审美偏好,它还兼具运动、文化和科技属性。ropet很荣幸可以成为世界运动会史上首个AI吉祥物萌宠,作为‘世运搭子’,ropet期待可以让全世界记住成都这届精彩的世界运动会。”ropet相关负责人说。

据悉,ropet是一款融合人工智能与人本主义设计的AI萌宠陪伴机器人,搭载独有的人工智能系统和自适应的学习算法,拥有个性化的学习能力,能够识别人类的音乐、运动、语言、面部表情。此次发布的成都世运会AI萌宠吉祥物,是全球首对世界级综合性赛事AI人工智能机器吉祥物,它将通过仿生传感系统、智能识别和自适应学习算法,模拟出相应的宠物行为,更能根据“主人”特有习惯养成独属于你的AI宠物。

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯
世运会执委会供图
据《成都日报》

南充市仪陇县首届客家农民运动会开幕 以赛为媒 发挥“春耕+”效能

4月26日,南充市仪陇县首届客家农民运动会在丁字桥镇乐兴小学开幕。运动会上33支客家代表队,展现了该县30万客家儿女的活力,运动会丰富了当地农民文化生活,也成为了仪陇传承客家文化、推动文旅融合的生动实践。

赛场燃激情 客家文化与体育竞技的碰撞

26日上午,2025年仪陇县首届“魅力客家·和美乡村”客家农民运动会开幕,33支参赛队伍跟随手持竹笛引导牌的引导员入场。运动会为展现客家人“耕读传家、和衷共济”的精神,精心设置了“泥地拔河”“抓鸭摸鱼”“筷运土豆”“挑粮接力”“趣味篮球”五大别具一格的特色项目。

26日下午,随着裁判的哨响,泥地拔河赛拉开了帷幕,双方参赛队员紧握麻绳僵持不下,虽满身泥浆仍坚持拼搏。现场村民热情高涨,为参赛队员呐喊助威,客家话、四川方言相互交织,与呐喊声、鼓掌声、欢笑声响成一片。

在“抓鸭摸鱼”比赛中,50只鸭与300条鱼在泥潭混战,参赛者徒手捕捉,既考验了敏捷度,又重现了客家人田间劳作的日常场景;“筷运土豆”项目,选手使用长筷夹土豆竞速,趣味十足;“挑粮接力”中,客家汉子肩挑30公斤粮担跨越重重障碍,肌肉线条与汗水折射出农耕文化的力量;而“趣味篮球”比赛,则通过女性投篮得分翻倍的创新设计,呼应了客家文化中女性持家的坚韧形象。

赛场之外,客家文化的多元展示同样精彩纷呈。27日晚,《打石匠》《耕耘》等客



“抓鸭摸鱼”

家文化表演及客家围屋背景烟花秀,成为仪陇文旅宣传的绝佳名片。

传承与创新 走出独具特色的发展之路

仪陇作为西南第二大客家聚集地,正以“文化+产业”双轮驱动,走出一条独具特色的发展之路,首届客家农民运动会的圆满举办,便是生动体现。

明末清初,客家先民从广东出发,历经艰辛,来到仪陇。300多年过去,以丁字桥镇乐兴社区为中心,如今已有30多万客家儿女在此定居,耕读文化融入这片红色土地,客家精神源远流长。

仪陇一直重视守护客家文化根脉。目前,超5万人能流利说客家话,部分中小学

开设客家话课堂;婚丧嫁娶仪式、客家民歌等民俗被列入非遗;丁氏庄园、龙母宫等客家建筑保存完好,是研究川北客家民居的“活化石”。乐兴小学副校长张立介绍,学校20年前就开设了客家话特色课程,以诗词、歌曲为载体,每周一课,让孩子们继续传承客家文化。

在文旅融合上,仪陇以“红色旅游示范县”为基础,融合客家文化,打造多元业态。朱德故里景区与马鞍镇联动,打造“德乡慢村”民宿群,让游客体验客家“慢生活”,品尝九大碗水席、住白墙青瓦院落、看农耕展演;丁字桥镇乐兴场的客家集市,有美食、技艺展示和山歌对唱,重现“赶场”传统,成为网红打卡地;客博园内设置非遗村

落、琳琅剧场,朱德故里景区推出红色研学与农耕体验路线,年接待研学学生超2.7万人次。

“此次活动以赛为媒,发挥‘春耕+’效能,推动客家文化、体育和旅游融合发展,凝聚乡村振兴合力,为建设丘区农业样板县注入了新动能。”仪陇县文广旅局局长胡润说,接下来,仪陇还将大力推广客家文化,传承客家精神。

从客家农民运动会的热闹,到客家民居的烟火,再到特色美食和民宿体验,仪陇正以客家文化为纽带,融入现代产业,全力打造乡村振兴的样本。

南充市融媒体中心 张梓睿文/图
据《南充晚报》