

新场景 新玩法 新体验

# 商圈频频上新既“吸睛”又“吸金”

新重庆-重庆日报记者 邱小雅



“五一”假期光环购物公园迎来客流高峰。(受访者供图)

碑一朝天门、观音桥两大首发经济集聚区日益成熟,以及6个首发中心的落地,重庆正构建起“全球新品首发地+区域首店聚集地”的双轮格局。

## 新玩法

艺术主题展、IP首展重构消费场景

“这辆车竟然有眼镜,太奇特了!”5月2日下午,重庆光环购物公园,一场名为“荒野之国”的全国巡展首站活动吸引了众多市民驻足。造型怪诞的卡通车队环商场巡游,游客们纷纷拍照打卡。

“以前逛商场就是吃饭购物,现在带孩子来还能看展、互动,像在游乐园里购物。”市民周女士表示,商圈引入艺术展既满足

了亲子娱乐需求,又避免了节假日景区人挤人的困扰。

记者走访发现,重庆各大商圈正通过艺术主题展、IP首展、沉浸式市集等创新形式重构消费场景,吸引客流。

今年“五一”期间,2025首届成渝双城科普文创周落地重庆远东城;龙湖时代天街上演了数码宝贝西南首展、“幻走快闪”绿野仙踪市集全国首展;PARK108国泰优活城市广场举办了“春野回声”三毛式主题生活展重庆首展……

主题展览的“流量效应”直接带动商圈消费升温。木子木水面包店(光环公园店)工作人员介绍,小长假前两天,店里客流较平日翻倍,中午和晚上的高峰时段还要排

起长队。

## 新场景

优惠力度大点燃消费热情

前不久,重庆发布了20个独具辨识度的“最具魅力消费新场景”,重庆十八梯传统风貌、华熙LIVE·鱼洞、礼嘉天街、重庆京东MALL等20个场景入选,这几天这些地方迎来了客流高峰。

5月1日上午10点半,重庆渝中区十八梯传统风貌区人潮涌动,只见在工作人员遥控器的精准操控下,两个身着中式旗袍、身高1.2米的人形机器人伸出关节分明的手臂轻轻摆动,向围观的游客“打招呼”。

“哇!它在跟我挥手!”当小朋友试探着靠近时,机器人立即向前倾身,缓缓伸出手掌,与小朋友完成一次特别的“握手”。互动结束后,机器人还会双臂抬起,规律地上下摆动,模仿鼓掌动作,憨态可掬的模样引得现场游客欢笑连连。

“五一”期间,重庆京东MALL迎来了一周年庆典。“周年庆期间,重庆京东MALL携手众多头部品牌,推出了优惠力度空前的活动。”京东MALL相关负责人介绍,全场自营品类参与国补,并叠加京东补贴、品牌工厂补贴、银行补贴等四重补贴,消费者最高可享受50%的优惠。据悉,自开业以来,重庆京东MALL累计接待到店用户达270万人次,线上线下服务用户超500万人次,累计成交总额超10亿元。

据《重庆日报》

“巴掌地”上“绣花”

# 文化村“年近半百”迎新生

4月22日,记者走进位于九龙坡区谢家湾街道的文化村,历史记忆与时代场景交相辉映:在标准篮球场,“建设露天电影”镶嵌其中;在平整干净的沥青道路漫步,参天古树不时“出没”;转过一个路口,摆满老物件的“建设茶馆”就在眼前……

“现在,小区环境优美、出行方便,老人、娃儿也有耍的地方了。”正在和姐妹拉家常的小区居民李丽芳说,过去文化村可不是这样。

文化村始建于上世纪70年代,是重庆建设厂家属区。历经50年风雨,小区早已破败不堪,住户居民颇有意见,不少人选择搬离。

转机出现在2023年,按照“十四五”重庆市城镇老旧小区改造和社区服务提升规划,文化村在当年启动改造。

但,改造谈何容易。作为改造工程的设计方,重庆源道建筑有限公司设计师王倩至今回想起来仍表情凝重:“简直就是在千疮百孔的‘巴掌地’里,见缝插针地‘绣花’。”

## 居民楼从“头”改到“脚”

破!这是王倩2023年初初见文化村的第一印象。

上个世纪建设的居民楼普遍使用预制板,楼顶常年经受太阳暴晒、雨水浸泡,早已开裂漏水。顶层住户虽时常找工匠修修补补,依旧免不了“外面下大雨、家里下小雨”,家具腐坏、衣物发霉是常事。

从楼顶顺势而下,整个外墙墙皮脱落严重。王倩指着居民楼说,不少居民家中墙壁时有渗水,却无计可施。

不过,损坏最严重的是底楼外墙。“不少地方墙壁已经发黑发霉,石灰块成片脱落、砖头裸露,”王倩介绍,一遇到下雨,底楼居民返渗严重,墙面防水形同虚设。

“以前,晚上不敢一个人出门,楼梯都磨滑了,走不稳怕摔跤,楼道灯光又暗,楼梯扶手上全是锈疙瘩。”在3栋住了快20年,今年70岁的王婆婆坦言。

经过一次次院坝会协商、一次次入户征求意见,2024年7月,在2000多户居民的期盼中,文化村改造工程正式开始。

首先,顶楼不再“打补丁”,而是新做了全楼面防水层,彻底解决漏水问题;其次,对居民楼外墙进行修补粉刷,并拆除之前易燃雨棚,换成铝合金雨棚;同时,底楼墙面新增防水层,特别选用防水吸石瓷砖铺装,既有效防水又方便清洁养护。

除了提升外在“颜值”,居民楼的内在“肌理”也在更新。比如,楼道的入户台阶进行了更换,重新漆装楼梯扶手,升级照明系统,对电缆电线进行规范排列。

眼看30栋老旧房屋本体改造升级完成,王婆婆笑道:“现在,进门不糟心了,出门稳当了,心里也敞亮了。”

## 下功夫打通生命通道

烂!王倩对文化村道路的“烂”,印象也极为深刻,“第一次来勘察现场,我们车都没开进来,既怕道路坑洼不平,也怕路窄无法掉头,担心车辆有进无出。”

一个小区的道路,为何会烂到如此地步?

“主要有两个原因。”诚信香包的老板

叶女士已经在51栋楼底做了8年买卖,刚好地处小区路段破损的“重灾区”。

叶女士分析,一方面,这里地势低洼,四面汇水,一下大雨,就变身“小型养鱼池”,水泥路长期遭受浸泡;另一方面,这里地处路口,往来车辆多,路面经受长年累月的碾压,破损也就厉害。

地势无法改变,道路问题怎么解决?

经过反复排查,王倩揪住了“积水”的关键:小区地下排污管道年久失修,本来数量配置就不够,还有不少处于淤堵状态。

为此,文化村下大力气,重新规划排列地下管网,新建雨水管网约3.3公里,倾泻而至的雨水终于找到地下出路。

同时,小区推进约0.8公里道路“白改黑”,用沥青路全面替换水泥路,不仅增强道路的抗压力,还有效减轻尘土,实用又美观。

打通文化村道路“主动脉”的同时,“车辆乱停放”的道路“血栓”也一并被清除。

“小区进行了道路规范划线,最大限度利用边角地带新增98个停车位,对‘僵尸车’进行了拖移,全面打通生命通道,实现居民畅通出行。”九龙坡区住房城乡建委相关负责人表示。

## 千方百计强化配套功能

小!这是改造过程中,让王倩最为头疼的难题,“简直是在‘巴掌地’里见缝插针地‘绣花’。”

原来,文化村公共服务设施急缺,小区配套亟待完善,需要新建不少公共空间。但是,小区地形地貌高低不平、破碎零散,

“小区高差超过10米,最大的一块地,刚好只能放下一个篮球场,设计难度极大”。

左思右想,王倩拿出两个办法。

其一,拆建。比如,文化村拆除以前危旧房屋,新建2670平方米社区综合服务中心,新增社区食堂、青少年托管服务站、24小时社区超市、社区会客厅、社区心理辅导室、闲置物品置换等综合服务功能。

同时,文化村还拆除原有破旧仓库,新建青少年托管服务站,解决附近学校孩子放学后的作业托管、自习辅导、就餐搭伙等社会需求。

此外,为了传承建设厂老茶馆的历史记忆,设计团队拆除荒废的配电站,建起“建设茶馆”。瓦红色的墙壁上,老式的电铃、收录机、天然气灶等物件依次排列,在氤氲的茶香中,见证光影变迁。

其二,叠加。“你看,这个社区篮球场,以前破损严重,配套欠缺,功能单一、场地利用率很低。”王倩介绍,为此,除了修复球场,还增加休闲座椅、运动铺装、球场照明、公共厕所等配套设施。

为了进一步丰富社区文化、再现乡愁记忆,文化村还在篮球场叠加“露天电影”,把上个世纪的建设厂“电影院”搬进了现实,创新打造文化阵地,让单一运动空间发挥出更大的社会综合效能。

此外,文化村还翻新通往黄家码头的梯坎路,植入建设厂特有历史文化符号,打造“建设步道”,既方便居民日常出行,又建成一条具有特色历史文化的山地游憩路线。

“今年2月,文化一二村片区老旧小区改造项目全面完成,共改造户外活动时间3.6万平方米,地面绿化补建3300平方米。”市住房城乡建委相关负责人表示,未来,文化村还预留了养老等品质提升项目,将持续推动文化村蜕变换新。

新重庆-重庆日报记者 唐琴 实习生 李凌儿

据《重庆日报》