

“五一”假期四川迎客 4365.28 万人次

四川多个景区接待量创新高

四川日报讯(四川日报全媒体记者 吴梦琳)5月5日晚,记者从四川省文化和旅游厅获悉,据大数据测算,“五一”假期全省共接待游客 4365.28 万人次、实现旅游消费总额 235.01 亿元,同比分别增长 3.75%、11.13%,展现热力蓬勃的假日流动图景。其中,四川省纳入统计的 905 家 A 级旅游景区共接待游客 3079.19 万人次、门票收入 33057.52 万元,同比分别增长 14.76%、13.46%。四川省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众 442.33 万人次。

四川省 18 家 5A 级景区累计接待游客 325.36 万人次、实现门票收入 11296.52 万元,同比分别增长 4.98% 和 8.10%。其中,三星堆、九寨沟、青城山—都江堰、乐山大佛、峨眉山等热门景区连续多日门票售罄。多个景区创下历史新高:宽窄巷子、青城山—都江堰景区 5 月 3 日接待游客分别为 19.7 万、10.42 万人次,单日接待量创历史新高;剑门关景区共接待游客 25.21 万人次,同比增长 18.47%,创历史同期新高。

“五一”假期,四川省各地持续开展“安逸四川 玩转天府”文化和旅游消费季系列活动,持续激发消费活力。携程、去

哪儿、同程、飞猪、途牛等多个平台发布的假日报告中,成都均登上全国热门榜单。

“五一”假期,成都推出 240 余场重点文旅活动和 8 大促消费场景,共接待游客 1551.6 万人次,旅游收入 129.1 亿元,同比分别增长 6.2%、11.6%。其中,接待入境游客同比增长 40.7%。宜宾发放 10 万张“免费品鉴券”,以及市级发放住宿、餐饮、文化娱乐等九类惠民消费券 700 万元,拉动消费 3500 万元以上。

各类创新“文旅+”优惠产品受到游客欢迎。广安推出 48 小时内到达凭火车票享华蓥山门票半价优惠政策,拉动川渝周边游客占比提升 25%。乐山推出“美食+”组合式产品,吸引了众多游客。四川省旅投集团旗下旅行社推出“巴中红色文化 3 日游”“九寨动车游”等融合新产品,接待游客同比增长 28.40%。

四川省持续拓展“文旅+”,更多新场景、新业态涌现。凉山西昌迎来蓝花楹盛花期,换装旅拍订单量同比增长 200%。广元青川的坝坝音乐会、三人坝坝篮球赛事将音乐律动与体育竞技融入春日盛景,全县假日共接待游客 83.8 万人次,同比增长 29.91%。



“夜游锦江”项目为市民游客带来有趣好玩的体验。

图片据《成都日报》

一季度成都快递业务量完成 7.04 亿件

成都日报讯(成都日报锦观新闻记者 唐小未)记者近日从四川省邮政管理局获悉,一季度,四川快递业务量累计完成 12.2 亿件,同比增长 18.79%。其中,成都快递业务量累计完成 7.04 亿件,占四川快递业务量半数以上。

今年,成都积极推动低空物流、无人配送等场景在邮政快递领域应用落地,逐步构建起高效智能的物流航线和末端配送体系,进一步提升快递市场服务水平与质量。

今年 2 月 27 日,新都区中通分拣中心至青白江区成都国际铁路港“无人机”航线开通,采取“无人机+无人车”跨区配送模式,实现成都国际铁路港综合保税区跨境保税商品至新都中通快递分拣中心的新型商业模式首飞,飞行距离 18 公里,飞行时间 20 分钟。商品运抵新都后,接驳无人车转至末端驿站,全流程节约成本 40%,配送时效缩短 35%。

该模式以保税区单价及附加值较高的

进口货物为主,商品轻量化、场景匹配性高,“保税区直发+1 小时达”服务溢价高,打破“无人机”配送成本高难以长效运转的瓶颈,同时通过“云端速达+空地联动”方式,大幅提升消费者“即买即得”体验感。

全程 54 秒,装货、扫描识别码、选择操作、界面轻按“发车”键,四辆黑白相间的“熊猫车”随即启动。这些低速无人配送车以 40 公里的时速,分别将车上 200 多件快递包裹送向目的地。这是四川顺丰龙泉驿

来龙村营业站点常见的末端配送景象。据介绍,四川顺丰在成都投放的一批无人车,分布在顺丰龙泉驿区的 7—8 个站点,自“上岗”以来,每个月快件量突破 10 万件。

“我们站点每天会分 4 次派件至各网点,用上无人车后,快递员每次能节约 30 分钟折返时间,效率提升 40% 左右。”四川顺丰龙泉驿来龙村营业站点相关负责人介绍道。目前,顺丰、中通、京东等快递品牌均在末端配送中启用了无人车配送。

一季度四川农产品进出口总额同比增长百分之十六

鱼油、柠檬出口规模均居全国第一

四川日报讯(四川日报全媒体记者 陈碧红)据成都海关统计,今年一季度,四川农产品进出口总额达 62.7 亿元(占进出口贸易总值的 2.4%),同比增长 16%,对外贸增长的贡献度为 4.7%,增速位列全国第六。

成都海关统计分析处相关负责人介绍,今年以来,四川农产品贸易市场展现出

更加多元的特点。数据显示,一季度四川农产品贸易国家和地区达 148 个,其中出口国家和地区 110 个、新增 17 个,进口国家和地区 70 个、新增 11 个。

越南表现突出,为四川进出口农产品第一大单一贸易伙伴,其中进口以菠萝蜜、榴莲为主,出口主要为加工食品,进出口贸

易额达 7.6 亿元。此外,四川对前两大单一贸易伙伴越南、俄罗斯进出口分别同比增长 105.8%、10.9%,对东盟进出口 17 亿元、同比增长 8.4%。

农产品进出四川的主要渠道是海运。数据显示,一季度,海运占同期四川农产品进出口总值的 59%,航空运输占 15.1%、同

比增长 147.6%,铁路运输占 7.2%、同比增长 51%。

四川特色单品更显优势。其中,一季度鱼油出口 2.87 亿元,柠檬出口 0.8 亿元,规模均位列全国第一;鱼子酱出口 0.3 亿元,白酒出口 1.4 亿元,规模均位列全国第二。

泸州老窖智能酿造技改项目一期建设有序推进

预计 6 月中旬酿酒车间主体结构封顶

泸州日报讯(泸州融媒记者 熊腾)“五一”假期,泸州老窖智能酿造技改项目施工现场热火朝天,工人们坚守岗位,干劲十足地抢抓施工进度,全力确保项目建设优质高效推进。目前,项目一期已完成总工程量的 56%,预计 6 月中旬酿酒车间主体结构封顶。

5 月 2 日,记者在位于四川泸州白产业园区的泸州老窖智能酿造技改项目一期酿酒车间建设现场看到,塔吊林立,工人们

各司其职,有的在脚手架上绑扎钢筋,有的进行木模板和铝模板安装,现场一派繁忙景象。

据悉,泸州老窖智能酿造技改项目总占地面积约 950 亩,一期项目总投资约 47.83 亿元,目前正在开展酿酒车间、酒库、原辅料处理及其配套设施的主体工程、室外工程建设。

泸州老窖酿酒有限责任公司基础建设部部长胡方勇表示,目前项目建设进度达

56%。“五一”期间紧抓前置工序,为后续工序创造条件,以实现 6 月中旬酿酒车间主体结构封顶目标;今年所有单体的主体结构将全部封顶,7 月起穿插进行机电工程安装,9 月业主方自采的工艺设备进场安装,预计 2026 年 8 月 30 日正式启动试生产。

作为泸州市白酒产业提质增效的重点项目及四川省重点项目,泸州老窖智能酿造技改项目建设意义重大。该项目将利用

泸州老窖在酿酒领域的自动化、信息化、智能化研究成果,科学剖析和继承传统酿酒工艺,同时配置先进的酿酒、原辅料处理与输送、基酒收储、供电、通信管理等设备,致力于打造“数字化酿酒灯塔工厂”。胡方勇说,项目建成后,可大幅降低泸州老窖生产成本,用自动化、信息化、智能化手段取代手工操作,实现一键启停,进一步优化生产模式,降低劳动强度,提高生产效率,提升基酒质量。