

深圳文博会上,四川展馆呈现了一场充满巴蜀韵味和无限活力的文旅盛宴

科技感与烟火气交融，看见四川万千气象

四川日报全媒体记者 吴梦琳 / 文 黄潇 / 图

● 近千平方米的四川展馆内,搭建了重点场景展示区、文化和科技融合展示区、文化和旅游融合展示区及天府文创集市展示区四大区域,汇聚全省73家重点企业和众多非遗代表性项目,营造出既有烟火气又有科技感的沉浸式体验场景。在为期五天的展览中,四川展馆保持高人气,前来参观、交流、交易、合作的人络绎不绝

●围绕文旅融合，四川展馆展示了天府之国、熊猫家园、古蜀文明、安逸四川四张“国际名片”，以及五大世界文化和自然遗产等世界级文旅品牌建设成效。康养旅游、低空旅游、研学旅游、影视旅游、赛事旅游、工业旅游等一批“文旅+”“+文旅”新产品集体亮相，生动诠释了新时代四川文化发展创新成果



深圳文博会四川展馆的表演者和观众一起跳起沙朗锅庄。

三星堆、大熊猫、“哪咤”，还有万年前濠溪河的核桃等代表性元素汇聚，超高清直播、VR 体验、AI 机器人等前沿科技亮相……5月22日至26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，四川展馆以“文旅融合展形象万千气象看四川”为主题，呈现了一场充满巴蜀韵味和无限活力的文旅盛宴。

深圳文博会是国内文化产业领域规格最高的展会,站上这个“中国文化产业第一展”平台,四川展馆搭建了观察四川文化产业发展的窗口:文脉深厚、资源富集的四
川,近年来大力推进文化强省旅游强省建设,文化产业各项发展指标均稳居西部地区第一。同时,四川向海内外宾朋发出关注四川、走进四川、投资四川的盛情邀约:这里,机遇广阔。

精彩纷呈

从这里看见万千气象的四川

今年深圳文博会,近千平方米的四川展馆内,搭建了重点场景展示区、文化和科技融合展示区、文化和旅游融合展示区及天府文创集市展示区四大区域,汇聚全省73家重点企业和众多非遗代表性项目,营造出既有烟火气又有科技感的沉浸式体验场景。在为期五天的展览中,四川展馆保持高人气,前来参观、交流、交易、合作的人络绎不绝。

“四川特色非常鲜明。”来自广州的展商赵曾明说,现场复刻的成都“宽窄巷子”地标,让他想起在四川旅游的美好经历,既有生活气息又有现代潮流时尚,让人念念

不忘。此外还有大熊猫“花花”、三星堆等元素,都是四川独有的。

“四川造”电影《哪吒之魔童闹海》，是深圳文博会的人气王之一。在四川展馆入口处大屏上播放的“哪吒”短片，展现这个搅动海内外的“魔童哪吒”的“成长”经历，吸引许多观众席地而坐，大家对这个新神话故事热情不减。

一边热闹非凡,另一边看科技“门道”。当前,四川正在加快建设文化和科技产业融合发展试验区,重点瞄准培育游戏电竞、网络视听、超高清视频、影视动漫、科幻、数字文创六大产业集群。众多代表性项目纷纷现身深圳,展现现代科技重塑下“文化+”的缤纷面貌。

四川文化产业投资集团四川名人馆的“诗词·文脉四川”互动体验,通过AI等技术让数字李白现场“为你作诗”,吸引不少观众打卡。《哪吒之魔童闹海》中太乙真人的配音演员张珈铭,也特别体验了一番,输入“巴适四川”四个字,数字李白立即生成一首藏头诗,延续诗仙文脉风流。

传媒+科技、传媒+旅游彰显更多可能。四川日报报业集团展台展示了全媒体技术与传播认知实验室、数字记者矩阵、四川石窟数字化项目、“三星堆问答”辟谣平台以及面向海外的Panda Guide(熊猫指南)、三星堆—金沙漂流瓶等多项创新探索。

围绕文旅融合,四川展馆展示了天府之国、熊猫家园、古蜀文明、安逸四川四张“国际名片”,以及五大世界文化和自然遗

产等世界级文旅品牌建设成效。康养旅游、低空旅游、研学旅游、影视旅游、赛事旅游、工业旅游等一批“文旅+”“+文旅”新产品集体亮相,生动诠释了新时代四川文化发展创新成果。

收获丰硕 持续拓展更多“朋友圈”

本届深圳文博会共吸引来自全球65个国家和地区的305家参展商参展,搭建起一个交流交易的国际化平台,四川众多参展商也在这场国际化盛会中收获颇丰。

国家级非遗代表性项目夹江年画传承人张荣强，是多次参加文博会的“老面孔”，每次来都会成为展会上的焦点。“夹江年画独特的艺术风格非常受欢迎，每次都能吸引很多观众来参观了解。”张荣强介绍，一名参展商与他加了微信，希望除了定制作品外，还可以开展研学体验等合作，让这些根植于巴蜀大地的传统技艺能被更多人知晓。

作为世博会新朋友的四川腾辰科技有限公司总经理朱正聪难掩激动,他告诉记者,公司自主研发的科音达无线讲解设备在这次展会上大受好评,已与国内外40多家企业达成初步销售订单,与22个景区和

文博场馆达成租赁合作意向。“除了国内企业,还与来自荷兰、法国、意大利、新加坡、埃及等海外参展商建立了联系,接下来继续对接下一步的合作。”

借助深圳文博会，四川“凭实力交朋友”。5月25日，四川重大文化产业项目投资推介会在深圳国际会展中心举行，吸引中国出版集团、紫荆文化集团、招商局蛇口工业区控股股份有限公司、中国工信出版传媒集团、珠江电影集团、海南省出版发行集团、阿里巴巴、华为、腾讯、三七互娱等企业参加。活动现场，四川发布重大文化产业项目投资机遇清单，涵盖重大文化产业投资项目157个，总投资规模超1300亿元。四川省旅游投资集团天府国际动漫城、四川日报报业集团智媒文化数字产业园等重点项目进行现场投资推介。

活力潮涌，锦绣四川。四川展馆还齐聚蜀绣、竹编、羌绣、彝族服饰、苗族蜡染等多种非遗代表性项目，其中不少非遗代表性项目将从深圳文博会“无缝衔接”到即将开幕的第九届中国成都国际非物质文化遗产节，持续以非遗焕新吸引国际“朋友圈”，向世界展示巴蜀文化魅力。

据《四川日报》

自贡市荣县2万亩食用栀子花吐芬芳

初夏的阳光热力十足,“激励”着自贡市荣县2万亩栀子花竞相绽放。近日,笔者在荣县看到,一朵朵洁白如雪的栀子花,妆点着山野,散发出沁人心脾的芳香,同时也给花农带来满意的收益。

在保华镇大湾村的2000余亩栀子园，是业主曹雪琴夫妇2023年栽植的，园子里有大栀子和小栀子两类，均为食用栀子花，也就是窰制花茶所需的栀子花，今年初次含苞绽放回报农场主。

在这片梔子园里,有舞动双手的姑娘小伙,有手脚麻利的中年男女,他们或站或蹲,把一朵朵鲜花摘入背篓里。

“梔子园今年投产,预计每亩能采鲜花1000斤,现在送到茶叶加工厂的价格是5元一斤,每亩能收入5000元。开采5天来,已经采摘了4000多斤梔子花销售到县内制茶企业。明年进入盛花期后,每亩能采摘鲜花2000斤左右,全年可收获400万斤鲜梔子花。除销售给制茶企业窰制花茶

外,其余的送香精厂。”曹雪琴说。

当天,有40多人在梔子园里采摘,村民每采摘1公斤梔子花就能获得2.4元的劳务费。丰产后,当地村民每年可在曹雪琴那里获得近500万元的采花劳务费。

离开保华镇,笔者来到梔子花种植重点镇度佳镇,该镇梔子花栽植面积约4000亩。

“30多个当地村民早上天刚亮就上山采花了。我这里有200多亩,6天采了

1000斤左右,也是按5元一斤卖给县内制茶企业。”四川茶花谷农业开发有限公司负责人肖志伟如是说。

据荣县农业农村局相关负责人介绍,目前,该县保华镇、度佳镇、双古镇、东兴镇、来牟镇、长山镇等乡镇栽植有食用栀子花2万多亩,当前收购价是每公斤10元,主要用于窰制栀子花茶。(杜文雅 刘惠莲 蒋兵)