

永川华茂中心：

## “烟火气”撞上“Z世代” 夜经济玩出新花样

渝西都市报记者 肖必胜/文 刘灿/图

夜幕降临,华灯还未初上,永川华茂中心的夜市便开始闹腾起来:“来,你的河粉请拿好!”“给我来10串撸串!”……吆喝声、叫卖声、锅碗瓢盆碰撞的声音不绝于耳,此起彼伏。这是记者6月9日晚,在华茂中心听到看到的热闹场景。

盛夏来临,又到了夜经济绚丽绽放的时候。华茂中心努力提升夜经济档次,促进夜经济全面升级。2年前,该中心就利用国家夜经济示范区的品牌优势,在CD馆之间开辟出专门区域,打造3567微醺广场,以此聚集夜间消费人气。

据华茂中心市场推广总监陶淘介绍,目前微醺广场已有40余家夜经济业主,分临时摊区和核心区域两大部分。临时摊区主要有撸串、生蚝、炒面、炸鸡、奶茶等品类,“凡是市面上有的小吃,几乎在这里都有。”陶淘说道,不仅有临时摊位,还有餐车驻扎,这里成了年轻人和城市新就业群体扎堆消费的理想之地。

在夜经济核心区域,以堂食消费为主。朱三伯鲜切豆花,以其15元/人的亲民价格赢得了消费者的喜爱,不到7点,堂内便坐满了人,堂外还摆放着供消费者坐等的凳子,十分贴心。山城柴火鸡、露营火锅等,也以其新鲜的消费模式,亲民的价格,不错的味道,吸引了众多食客。微醺广场负责招商运营的现场管理人员晏非告诉记者,在招商和项目选择上更多偏向于年轻人的消费习惯和模式,卤肉卷、肉夹馍、酱香嘎嘎、特色炒饭、广东炒河粉等一众特色小吃,紧紧抓住了年轻人的心。

不仅在项目选择上,微醺广场还在氛围营造上偏重年轻人的喜好。在过道下方安装镭射丝带、利用墙面开辟打卡墙,根据不同季节、不同时节、不同节日布置场景,营造出年轻人喜欢的特色氛围。“下一步,我们将在广场场景营造上围绕绿化带做文章,开放喷泉、布置个性化灯饰、增添休闲座椅、安装手机充电器等,让整条线动起来,热热闹闹、灯火通明,提升整个街区烟火气。”陶淘说,还将合理利用空白墙壁,打造涂鸦墙,持续更新业态,让华茂夜市既



小吃摊主忙得不亦乐乎。

“好吃”,又好看,还好看。

在奶茶门店聚集区,沪上阿姨、古茗、书亦烧仙草、蜜雪冰城、霸王茶姬等,凡是市面上有的奶茶店,在这里几乎都找得到。在一间正在装修的奶茶店外面,陶淘介绍,店铺名称叫茶颜悦色,是来自湖南长沙的奶茶品牌,深得年轻人喜欢。目前该店正在加紧装修,将于7月初开业。

永川高度重视消费场景打造和夜经济消费提升。“各职能部门对华茂中心的支持是促进夜经济发展的重要助推器。”陶淘介绍,无论是在活动场地审批,还是在消费券发放上,华茂中心都得到了职能部门的大力支持。永川区将许多重要活动放到华茂中心举办,永川文化艺术馆还建立了华茂

中心分馆。这些都为提升华茂中心的知名度、美誉度起到了重要作用。

华茂中心在自身街区打造上也是铆足了劲,举办“永川版”泼水节、有趣人类碰头大会等活动,营造极度松弛包容的空间,打造亲切宜人的社区公共客厅和具有永川辨识度的在地文化氛围。此外,华茂中心邀请荣昌“卤鹅哥”前来助阵,吸引客流,圈粉无数。高考刚刚结束,华茂中心便营造出浓烈氛围,打造莘莘学子的解压场所,“毕业快乐!”“少年慢走!”“你是夏日限定,也是来日方长!”等氛围标语随处可见。

近年来,华茂中心的颜值提升了,凝聚力增强了,项目梳理更加清晰了,也进

一步提升了华茂中心夜经济的规模和档次。去年华茂中心实现销售收入接近10亿元,客流量超过2100万人,日均客流量达7万人,消费转化率上升到15%。华茂中心还将在永川举办2025上合组织国家电影节期间推出“一张电影票,玩转华茂城”活动,通过露天电影播放推荐影片,聚集人气。联动众商家,推出“一张票根打折行动”。

下一步,华茂中心将利用户外街区最大优势,打造一半街区,一半mall(盒子),让人们来到华茂,生活可以更放松。在氛围营造上植入茶竹元素,提升华茂中心的在地文化内涵和接受度,以实际行动促进消费中心城市建设。

## 重庆财经职业学院举办毕业生就业专场活动



本报讯(渝西都市报记者 陈仕川 文/图)6月10日,位于永川区的重庆财经职业学院举办“渝快就”——重庆市2025届高校毕业生就业“百日冲刺”行动暨2026届毕业生岗位实习推介会,吸引了5000余名毕业生入场求职。

此次专场招聘会吸引了150余家用人单位参加,现场提供招聘岗位超8000个。招聘需求涵盖了制造业、建筑业、交通运输、仓储和邮政业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业等14个行业,充分满足不同专业毕业生的求职需求。企业类型丰富多样,既有大型国有企业、知名民营企业,也有高新技术类企业,为毕业生提供了广阔的职业选择空间。同时,现场设置就业指导、升学咨询、征兵宣传、留渝就业等咨询服务专区,为毕业生解答留渝就业、入伍预征等相关政策问题。

图为活动现场。