

共绘山水之城时代图景 致敬新时代新征程新重庆

2025 百万市民拍重庆主题摄影活动启动

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者周双双 实习生 胡思佳)6月18日上午,2025“我爱重庆·精彩一日”百万市民拍重庆暨新重庆“星”推官内容共建计划活动仪式在重庆云端之眼观景平台举行。活动吸引了全市8000多名摄影家、摄影爱好者参与,他们紧扣“城市共生”主题,用镜头共绘山水之城的时代图景,用影像致敬新时代新征程新重庆。

“百万市民拍重庆”是全国规模最大的24小时主题拍摄活动,自2017年开展以来已连续举办8届,逐步成长为兼具全国影响力与鲜明重庆辨识度的公共文化IP。今年,活动步入第9个年头,升级为“城市共生”影像月。截至目前,活动在全网曝光量已过亿,多个微博相关话题登上重庆同城热搜,最高阅读量达3000多万。

当日举行的新重庆“星”推官内容共建计划启动仪式上,一批本土网络大V受聘成为第二批新重庆“星”推官。该计划将在

内容创作者的“创意”支持下,打通内容共创、资源共享、传播共推的全媒体新路径,让新重庆的正能量与大流量传播更强劲。

非遗影像计划重点项目——《切·磋·琢·磨——寻影重庆非遗系列纪录片》也在现场启动。该项目将深度聚焦重庆非遗,记录重庆国家级及市级非遗代表性传承人的精湛技艺与坚守故事,以微纪录片的形式,将重庆深厚的文化底蕴和独特的非遗魅力展现给世界。

本次活动由重庆日报、重庆市摄影家协会主办,视觉重庆、新重庆客户端、重庆日报报业集团团委、重百新世纪百货、重庆云端之眼旅游发展有限公司承办,重庆市新闻摄影学会、重庆市高校摄影协会协办。

图为6月18日,重庆云端之眼观景平台,2025“我爱重庆·精彩一日”百万市民拍重庆暨新重庆“星”推官内容共建计划活动仪式现场。

重庆日报记者 谢智强 摄/视觉重庆



每个镜头,都定格这座城市的精彩

解码“百万市民拍重庆”的文化生命力

新重庆-重庆日报记者 周双双

当钢铁水泥与雾霭流云在城市间交织,当洪崖洞的灯火点亮山城儿女的热情,当来福士的玻璃幕墙折射出未来城市的光影——每个镜头,都是城市进化的定格。

2017年以来,由重庆日报策划发起的“我爱重庆·精彩一日”百万市民拍重庆主题摄影活动已连续举办8届。如今,这项活动不仅成为全国规模最大的主题拍摄活动,更逐渐发展为城市形象传播品牌和公共文化IP。

今年的“百万市民拍重庆”活动时间从1天延长至1个月,将串联起无数重庆人的城市记忆,也记录下属于这座城市的精彩。6月18日,记者探访同行业的活动参与者,走进他们关于重庆的特别记忆。

历史文化专家何智亚:

影像守护城市文化根脉

作为长期致力于重庆历史文化研究与保护的专家,何智亚主持、参与了重庆解放碑步行街、重庆朝天门广场、重庆湖广会馆等多个重点项目。从20世纪90年代初,他就拿起相机,拍摄、跟踪重庆城的变迁,30多年来,留下了大量城市影像记录。

“重庆有着悠久的历史和丰富的文化遗产,这些都是城市文化的根脉。而影像能够将这些珍贵的文化遗产以直观的方式保存下来,让更多的人了解和认识。”何智

亚说。在“百万市民拍重庆”活动中,何智亚更关注那些记录重庆历史建筑、传统街区以及人的摄影作品。他表示,随着城市的发展,一些老建筑、老街区面临着消失的风险,而这些影像资料就成为研究城市历史文化的重要依据。“希望通过这个活动,唤起更多人对重庆历史文化的关注和保护意识。”

建筑师李未韬:

光影勾勒城市生长脉络

李未韬是深耕重庆城市建筑领域多年的建筑师,曾参与南岸区后堡社区等更新改造项目。他眼中的重庆,是一座在立体空间中不断生长、充满无限可能的城市。

在“百万市民拍重庆”活动中,李未韬特别关注那些记录城市建筑变迁的摄影作品。他认为,这些影像如同时间的切片,将重庆不同时期的建筑风貌定格下来。“透过一张张照片,我们可以清晰地看到重庆从传统走向现代的过程。比如洪崖洞,它既保留了巴渝传统建筑特色,又融入了现代商业元素,成为重庆的地标性建筑。在摄影作品中,我们能看到它不同角度、不同时段的美,感受到它的魅力与活力。”李未韬说。

对于今年升级的“百万市民拍重庆”活动,他表示,城市的变化是一个持续的过

程,一个月的时间能够更全面、更深入地记录城市的动态发展。“期待大家在活动中创作出更多反映重庆城市建筑设计理念、展现城市空间创新的作品,让更多人了解重庆建筑的独特之美。”李未韬说。

摄影师罗晓韵:

镜头捕捉城市情感温度

在知名摄影师罗晓韵的镜头下,重庆是一个充满魔幻色彩与情感温度的城市。“重庆的每一条街道、每一座桥梁、每一盏灯火,都承载着无数的故事和情感。”罗晓韵说,希望大家能深入挖掘更多面的有温度的重庆,让更多人爱上重庆。

多年来,罗晓韵的脚步遍及冰岛、英国、西班牙等多个国家,致力于用镜头将中国的传统文化、壮丽山河以及民俗风情传播出去。如今,她回到家乡重庆,走遍重庆的大街小巷,用相机记录下这座城市的精彩瞬间。

从2017年活动举办之初,罗晓韵就积极参与其中。“这个活动最吸引我的地方,就是它的全民性。无论你是什么身份,都可以拿起手中的设备,记录下自己眼中的重庆。”罗晓韵表示,今年的活动从一天升级为一个月,其实也让创作者有更多时间去观察、思考,捕捉日常也许被忽略的细节,用影像讲述更丰富、动人的重庆故事。

重百新世纪百货主管龚定玲:

随拍定格城市生活烟火气

重百新世纪百货资深主管龚定玲,1998年进入重庆百货工作,一路从化妆品柜员干到主管。这20多年,她每天都在热闹的商场中忙碌,见证消费业态和消费场景的变化、市民生活品质的提升,也感受着这座城市的烟火气与活力。

周遭那些平凡却又动人的生活日常,是龚定玲最关注的地方。菜市场里的新鲜菜、学校门口的读书声、街面上川流不息的车辆,再加上商场内琳琅满目的商品、此起彼伏的促销声,共同构成了她记忆里最生动的重庆。

她用手机镜头定格过重百员工为顾客服务的暖心瞬间、市政管理人员帮摊贩收拾的动人场面。“随手拍或许没有构图、不够精致,却藏着最真实的情感。”龚定玲期待通过影像记录这座城市的独特气质。

据了解,截至6月16日,“百万市民拍重庆”活动全网曝光量过亿,多个活动相关微博话题登上重庆同城热搜,最高阅读量达3000多万。不同视角的影像拼凑在一起,为人们呈现出一个更加立体、多元、生动的重庆,而伴随着影像的传播,这座城市的魅力与精神将不断被传递与弘扬。

据《重庆日报》

乐山市沙湾区沫若戏剧文创园

“文创雪糕”上线

乐山日报讯(记者 倪珉文/图)6月17日,乐山市沙湾区沫若戏剧文创园首批定制文创雪糕正式入库,意味着园区在“以文塑旅、以旅彰文”的实践中迈出创新步伐。

记者了解到,此次上新的文创雪糕以“戏剧入味、文化沁心”为核心理念,深度融合沫若文化精髓与现代消费场景,旨在为游客打造“可品尝的

文化地标”。从概念设计到产品到货,沫若戏剧文创园深度参与每一环节,将“我爱沙湾”字样、三角梅元素与醇香草莓味型创新融合,外包装以国潮手绘技法呈现郭沫若故居线稿与原创IP“郭小沫”卡通形象,雪糕棍体刻有“灵秀沙湾”字样。此款雪糕不仅是味觉享受,更是一份可食用的“沙湾文化密码”。

据沫若戏剧文创园相关负责人介绍,市民、游客可通过线上或线下的方式进行购买。线下可在沫若戏剧文创园二期售卖点、小沫茶客空间购买;线上将通过“小沫票票+”小程序进行预订。

图为乐山市沙湾区沫若戏剧文创园文创雪糕。

