

# 2025 上合组织国家电影节新闻通气会揭秘多项活动亮点

本报讯(渝西都市报记者 陈欣薇)7月2日下午,2025 上合组织国家电影节新闻通气会在永川国际会展中心一楼召开。会议围绕此次电影节核心活动亮点进行发布。

## 数字技术引领荣誉新篇

2024年,中国影协与永川区委联合各产业专家,首次设立“电影金数字荣誉”,为电影科技领域搭建了聚焦创新的展示平台。据悉,此次第二届电影金数字荣誉将延续首届设立的年度杰出自主研发技术、年度杰出技术创新应用、年度杰出视觉效果三大荣誉体系,聚焦技术突破与艺术表达的深度结合。在申报阶段中,百余家企业携各项创新技术成果踊跃申报,申报范畴覆盖软硬件技术、虚

拟制片、AIGC、视效制作等全产业链领域,尽显电影科技生态的多元突破与产业协同活力。目前,第二届电影金数字荣誉已完成研判的阶段,推荐结果也即将在7月4日晚的第二届电影金数字荣誉盛典暨电影科技创新论坛上揭晓。

## 搭建产业创新对话平台

本次电影科技创新论坛以“科影共生·光映未来”为主题,将更加聚集人工智能时代,技术和艺术融合发展的新范式和新趋势的议题。论坛将于7月4日晚在永川国际会展中心一楼举行,共分为主题演讲和圆桌论坛两个环节。主题演讲将邀请倍视传媒、北京生数科技有限公司、重庆达瓦合志影像科技有限公司、蓝海彤翔4家公司的专家,分享AI

时代数字叙事、AIGC在内容生产中的关键作用、虚拟制片效率赋能、云渲染技术驱动制片管理效率升级等方面的产业一线经验和感悟。圆桌论坛将邀请6位行业专家,共同聚焦创作者如何坚守艺术创作本质,探讨技术创新带来的电影制作新生态。

## 沉浸式体验影视科技魅力

作为本届电影节的重点板块,电影科技成果展览主题为“渝见·光影”,集中展示了国内影视科技高水准的精彩成果,展览规模超4500平方米,现场汇聚了超过40家头部影视科技企业,充分展现了中国电影科技产业的创新实力与国际领先水平。本次电影市集则将用“大场面、玩法多、强互动、氛围感、情绪点、

城市联动”六个关键词来概括,整个永川化身为一座无围墙的超级电影片场,处处皆可入戏,步步皆是剧情。

## 永川科技片场二期首次亮相

永川科技片场自2023年5月建成以来,以虚拟制片技术为核心,打造全流程科技影视工业化流程体系,现已成为国内热门影视制作基地,至今已服务包括《狂野时代》《熊猫计划》等50余部影视项目拍摄。在此次上合组织国家电影节,永川科技片场二期首次亮相,在第一期全国单体规模最大虚拟拍摄摄影棚基础上,片场新增一套亚洲最大LED虚拟拍摄系统,nDisplay、Disguise全球两大影视应用最多的虚拍系统体系,可满足更多国际上不同技术团队的项目需求。

# 全城入戏！永川户外市集嗨翻夏夜

## 2025 上合组织国家电影节户外市集开街仪式侧记

渝西都市报记者 张玲 陈欣薇/文 陈仕川 刘灿/图

7月2日晚,2025 上合组织国家电影节户外市集暨2025不夜重庆生活节(永川站)开街仪式举行。走进永川协信滨湖水集,这里的寻常街巷焕然一新,叫卖声成了精心设计的台词,小吃摊化身电影布景,连擦肩而过的路人,或许就是身负剧情的“演员”。这里,正是2025 上合组织国家电影节户外市集的核心“片场”。

## “Action!” 一入永川即入戏

游客一踏入协信滨湖水集,便从旁观者变为“主演”。面前,正是一幅生动的“活电影”场景。在这里,身着民国旗袍的商贩在摊位前吆喝,手持刀剑的侠女正在邀请路人过招,而转角处,一群年轻人正拿着“电影密钥站”任务卡奔跑穿梭,仿佛下一秒就要闯入银幕剧情。

“你最喜欢的电影是什么,请说出里面的一句经典台词。”巷子的一处角落,一位游客偶然间找到了现场的选角副导演,触发了片场“导演日志”剧本杀任务。据副导演介绍,游客根据线索依次找到1号至8号NPC(角色人物扮演),完成互动任务,并领取任务号码贴纸,凭贴纸即可领取光影礼袋。从传统剑术演绎到即时角色扮演……这不仅是一次游玩,更是一场“演出来的旅程”。

如何在这座巨型片场里“演”得过瘾?这里不仅有NPC联动的“导演日志”剧情挑战,还有贯穿全城的“电影密钥站”打卡任务。沉浸式的“我是大主角”电影配音体验以及捕捉城市之美的“渝你入画”摄影打卡,游客能逐步融入剧情,切身体会电影拍摄的乐趣。

## 剧组美食引爆欢乐氛围

夜幕降临,协信滨湖水集现场人声鼎沸,印度展位的地毯、披肩格外亮眼,游客们拿起一条条围巾进行试戴;俄罗斯展位的伏特加品鉴区座无虚席,传统套娃工艺品吸引众多市民驻足;而距离不远的永川非遗美食豆腐、豆腐干、永川豆豉等摊位前,游客正品尝永川特色。

活动主办方相关负责人介绍,2025 上合组织国家电影节户外市集

设置展位103个,主要以上合国家、川渝地区特色产品为展示展销内容。

永川特色产品展示展销区成为当晚亮点之一。中华老字号——永川豆豉以及周义食品、黄大嫂豆腐、云升茶叶等9家重庆老字号,鸿庆食品等30余家永川特色产品企业、生产企业纷纷亮出特色产品进行展销。重庆市永川区君意食品厂负责人宋军告诉记者,这次厂家特意准备了小包装豆豉,方便游客带回去品尝。

在市集内现场的创新互动设计备受年轻人青睐。身着复古服饰的NPC“报童”穿梭人群,通过发放“美食线索”引导游客参与抽奖。重庆文理学院学生小王幸运抽中“剧组美食”大礼包兴奋地说:“这才是舌尖上的上合组织。”

## 任务主线串联永川各大商圈

别以为只有协信滨湖水集能“入戏”。记者发现,“电影密钥任务”巧妙串联永川五大商圈,其中,万达广场是摩登“国际片场”,俊豪·中央大街弥漫“市井片场”烟火气,永川里·奥特莱斯主打“合家欢片场”,爱情广场则化身“浪漫片场”。

各片场均配套专属主题活动,以及打卡任务。观众在规定时间内完成所有的打卡任务后,就可以获得限量版“光影礼盒”。这期间,游客可通过巡游巴士或City Walk路线打卡,沉浸式体验“永川即片场”的全城氛围,所有参与者将一路打卡、一路入戏,全面激活城市商圈活力,实现全民参与、全域联动。

据悉,游客持影院票根可作为“省钱神器”和“游玩通票”,参与各大电影主题活动,畅享多个商业综合体及200余家商户的礼品兑换与折扣福利,也包含乐和乐都、石笋山等景区的专属门票优惠,实现真正意义上的“凭电影票,畅游永川”。

这场前所未有的沉浸式电影市集嘉年华,将全面释放重庆永川“城市文化IP”的独特魅力,深度融合文商旅体资源,激发市民与游客的消费热情,打造重庆永川城市新名片。



2025 上合组织国家电影节户外市集正式开市。