

入围首批全国零售业创新提升试点城市

撬动零售业大蛋糕 重庆如何“出牌”

新重庆-重庆日报记者 周 盈

近日,商务部公布首批全国零售业创新提升试点城市名单,重庆凭借其独特的商业基因与创新潜力强势入围。作为中西部地区唯一的直辖市,重庆正面临消费升级与数字化转型的双重机遇。

根据规划,重庆将通过实施八大工程、26条具体措施,以“国际消费中心城市培育建设”为核心的战略规划,达到2027年社零总额突破1.65万亿元、网络零售额达2400亿元的量化目标。

当传统商圈面临存量竞争、消费需求趋向多元化个性化,重庆如何通过创新破局?记者调查发现,以“魔幻8D城市”闻名的山城重庆,正以空间重构、品牌引育、业态融合为支点,撬动零售业高质量发展的全新可能。

存量物业“微更新”催生消费新场景

老商圈焕发新活力

在解放碑商圈,一座矗立75载的城市地标正以文化基因重塑商业DNA。5月31日,重庆百货大楼B1层“山城掌柜”精品超市启幕,单日销售额突破125万元,客流超7000人次,同比增长446%。

中国连锁经营协会数据显示,76%消费者倾向选择地域文化商业空间。面对消费迭代,位于解放碑商圈核心位置的重百大楼突破传统框架,通过场景重构与商品创新,打造立体文化消费体验。“山城掌柜”集结重庆38个区县风物与非遗技艺,将市井烟火与城市记忆融入现代零售,成为国

际消费中心城市建设的鲜活注脚。

类似的场景革命正在重庆全域铺开。渝中区“江崖街洞天”计划将戴家巷崖壁步道、十八梯风貌区等65处城市记忆点转化为消费新场景;戴家巷200米街巷汇聚40余家特色店,十八梯日均客流突破2万人次,青石板路与潮流业态碰撞出新旧交融的独特魅力。政策端同步发力,市商务委提出,计划到2027年改造40个低效物业,其中20个将于年底前完工,释放百万平方米商业空间。

“存量盘活不是简单地翻新,而是对城市肌理的重新诠释。”重庆工商大学研究员莫远明指出,重庆通过“针灸式”改造平衡历史文脉与商业活力,为城市更新提供样本。他建议,未来需在主题娱乐、文化演艺等领域持续创新,培育万象城等百亿级综合体,打造集购物、社交、娱乐于一体的沉浸式地标,构建“空间即服务”的消费生态。

首发经济引爆消费热点

品牌矩阵构筑城市吸引力

在重庆,一场以“首发”撬动消费升级的变革正在上演。去年底,达美乐比萨重庆首店在时代天街开业,消费者排起百米长队,外卖平台甚至催生代买服务。这股“首店热”背后,是重庆对首发经济的精准布局——市商务委数据显示,近三年重庆累计举办首发活动120余场,吸引892个品牌首店落地,涵盖奢侈品、文化体验、生活美学等多元业态。

首发经济正成为重庆零售业供给侧结构性改革的“风向标”。不同于传统首店模式,重庆将触角延伸至体验式、文化类业态:日本茑屋书店西南首店在重庆天地打造“书店+咖啡+艺术展”复合空间,单日营业额突破80万元;龙湖时代天街2024年引入63家首店,包括Chanel等国际品牌,推动其跻身亚洲超级购物中心矩阵。这种“双向奔赴”的供给革新,离不开重庆在政策端的精准赋能——《2025年首店首发经济支持政策》明确,对符合条件的商业载体给予最高200万元资金奖励,并将品牌集聚度纳入国际消费中心城市考核体系,形成“引进一家、激活一片”的虹吸效应。

更值得关注的是,重庆在引进国际品牌的同时,深耕本土消费品牌培育。通过实施“三品”战略,打造“渝伴礼”“渝货精品”等区域IP,升级特色伴手礼旗舰店,扶持气味日记等本土品牌,让重庆百货、千叶眼镜等本土企业焕发新生。

“重庆正形成独特的‘首店经济生态圈’。”莫远明指出,这座城市以强劲的消费力与优质的商业载体为基石,既承载高端消费,又孵化特色品牌,为全国城市提供了“空间重构+业态创新”的双重样本。

即时零售打通“最后100米”

智慧物流重塑消费生态

在渝中区华为授权体验店,店长邹雯展示着手机上的即时零售订单:“30分钟送达已是标配,‘618’期间门店通过美团

闪购的销量增长40%。”这种“线上下单、门店直发”的模式,正成为重庆实体商业数字化转型的典型案例。今年“618”期间,全市超百万家餐饮、零售门店参与即时零售促销,推动便利店销售额同比增长9.1%,高出全国均值4.7个百分点。

物流环节的科技赋能更具颠覆性。京东物流在渝开通4条无人机常态化航线,实现小件急件仓到站直配,单程时效提升70%;美团无人机则在复杂地形中创下7倍效率纪录。中央财经大学教授欧阳日辉指出:“即时零售重构了‘人货场’关系,让实体门店成为消费生态的核心节点。”

这场变革的背后,是重庆零售业态的深度重构。市商务委明确提出“三化转型”路径:对实体零售企业数字化、智能化、连锁化改造项目给予最高100万元补助,推动智慧商场、智慧超市等新场景落地。莫远明建议,需构建“供给丰富、渠道多元、服务优质”的现代零售体系,重点培育即时零售、主题体验等新业态。

政策与空间的双重创新正在铺开。重庆将中心城区划分为915个“15分钟生活圈”,统筹配置购物、养老等民生设施,同步实现“快递进村”全覆盖和农村电商行政村全覆盖。

从门店即时配送到低空物流网络,从政策精准扶持到生活圈重构,重庆正以数字化为笔、场景创新为墨,书写传统零售向智慧生态转型的“山城方案”。

据《重庆日报》

破解制动器颗粒物排放检测难题

国内首个测试试验台投入使用

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者 唐琴)近日,记者从中国汽车工程研究院股份有限公司(以下简称“中国汽研”)获悉,中国汽研参与自主研发的国内首台套制动器排放测试试验台已投入使用,可精确测量轻型车制动(即踩刹车时)产生的颗粒物排放情况并自动生成

数据报告。

中国汽研测试工程师徐辉告诉记者,只需要将刹车片放进实验体内,试验台就会自动模拟车辆运行环境。刹车所产生的颗粒物,会在气流作用下,通过管道传输到采样平面测试单元,并自动生成测量分析结果。

据了解,该项技术突破了宽流量范围高稳定性稀释采样等关键控制技术,并创新设计平铺、双层两种制动器排放测试方案以满足不同的实验场景。

徐辉介绍,车辆在刹车时,刹车碟盘和刹车片相互摩擦,会产生微小的颗粒物并散播至空气中,危害人体健康。

“电车、油车都有这种情况,正常行驶又不可能不踩刹车。”中国汽研检测工程事业部环保技术开发室副主任余浩表示,有了制动器排放测试试验台,就可以测试出各类制动器排放数据,同步给企业,来推动车企进行材料和技术的升级优化。



黔江探索“清洁能源+N”新模式

板上发电板下种植 一地两用农光互补

7月4日,黔江区中塘镇,建设中的“农光互补”新能源项目,光伏板掩映着猕猴桃基地。

该项目在猕猴桃基地建设光伏电站,采取光伏支架高位设计,以保障农业耕作空间,实现板上发电、板下种植、一地两用、农光互补。

近年来,黔江区坚持走绿色低碳发展之路,探索“清洁能源+N”新模式,在光伏板下发展养蚕、养牛,以及猕猴桃、蔬菜种植等产业,带动农民增收,助推乡村振兴。

特约摄影 杨敏/视觉重庆

据《重庆日报》