

市委常委会举行会议 深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 研究部署以高质量审计监督服务保障高质量发展等工作 市委书记袁家军主持并讲话

重庆日报讯(记者 王天翔)7月11日下午,市委常委会举行会议,深入学习贯彻习近平总书记在山西考察时的重要讲话精神,审议2024年度市级预算执行和其他财政支出情况审计报告,研究部署有关工作。

市委书记袁家军主持会议并讲话。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,深刻把握坚定有序推进资源型经济转型发展的部署要求,聚焦做实“两大定位”、发挥“三个作用”,放大比较优势、后发优势,积极推进经济社会转型发展,加快构建高质量发展新局面。深刻把握牢牢守住安全稳定底线的重点任务,扎实做好重点民生保障服务,强化社会治安防控,健全以治

水治气治废为牵引的“九治”生态治理体系,压紧压实安全生产责任,全力维护社会大局和谐稳定。深刻把握以永远在路上的坚韧执着推进全面从严治党的指示要求,发扬自我革命精神,落实管党治党责任,坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,抓紧抓细深入贯彻中央八项规定精神学习教育后续工作,一体推进“学、查、改、立、融”,以作风建设新成效推动新重庆建设行稳致远。要用好重庆丰富抗战文化资源,全面加强抗战遗址活化利用,深度宣传报道重要历史事件,教育引导广大青少年树立强国有我的远大志向,推动全市人民把伟大抗战精神转化为奋力谱写中国式现代化重庆篇章的实际行动。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于审计工作的重要指示精神,牢牢把握审计监督职责定位和审计工作着力方向,加快构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系,以高质量审计监督服务保障经济社会高质量发展。要紧盯共性问题、坚持举一反三推动审计问题整改,压实“一把手”整改责任,推动审计监督、纪检监察、巡视巡察等各类监督贯通协同,突出抓整改与促发展相融合,助力跑出经济发展加速度。要坚持高标准严要求抓实抓好下半年审计工作,扎实推进重点领域审计,紧盯“一把手”和权力集中、资金密集、资源富集等方面加强审计,深入揭示违反中央八项规定精神等问题,更好服务保障完成经济社会发展年度目标任务。各级党委要

发挥牵头抓总作用,紧扣中心任务谋划部署和推动审计工作,确保重点工作审计全覆盖。审计机关要坚持全面从严治党治审,对照“政治上绝对忠诚、专业能力绝对过硬、纪律作风绝对可靠”重要要求,全力打造重庆审计铁军。

会议强调,当前我市处于防汛抗旱关键阶段。各级各部门要保持“时时放心不下”的责任感,发挥三级数字化城市运行和治理中心作用,健全雨情汛情风险研判预警、快速响应闭环管理体系,精心做好防汛抗洪预案和防灾减灾救灾准备工作,增强整体调度、整体处置实战能力,及时组织群众及重要物资转移避险,切实保障人民群众生命财产安全。

会议还研究了其他事项。

川渝两地开通离境退税“即买即退”通办服务 可自由选择从成都或重庆口岸离境

据新华社成都7月12日电(记者 胡旭)记者从国家税务总局四川省税务局了解到,为进一步扩大离境退税“即买即退”政策效应,提升境外旅客购物退税便利度,近日,四川税务部门与重庆税务部

门创新协作,成功开通离境退税“即买即退”川渝通办服务。

据了解,服务开通打破了“本地离境”的限制,境外旅客在川渝任一地区购物并享受“即买即退”服务后,可自由选

择从成都或重庆口岸离境。

自今年国家六部门部署优化离境退税政策以来,川渝税务部门迅速响应,从流程一体化、平台畅通化、服务标准化等方面创新探索,通过代理机构

合作和系统改造,统一了旅客承诺事项、退税限额及文书规范,解决了跨省数据共享和风险控制难题,确保离境退税“即买即退”川渝通办服务高效落地。

今年4至6月,累计举办各类消费促进活动700多场,拉动直接销售70亿元

“全域全季消费潮”推动重庆消费市场回暖向好

新重庆-重庆日报记者 周 盈

夏夜,上千张餐桌沿青石板路蜿蜒铺开,沸腾的红油锅底蒸腾起氤氲热气,长寿菩提古镇被激情点燃。不久前,第十二届重庆啤酒火锅节在这里热辣开幕。

这只是2025重庆“全域全季消费潮”的缩影。今年二季度以来,重庆正以一场贯穿全域、全季的消费盛宴,通过文旅融合、场景创新与政策联动,推动消费市场回暖向好。数据显示,今年4至6月,我市累计举办各类消费促进活动700多场,拉动直接销售70亿元。

首发经济点燃消费热情

4月29日,2025中国(重庆)国际消费节在观音桥步行街启幕,拉开二季度“全域全季消费潮”序幕。活动持续至5月底,以“首发经济”为核心,打造五大主题展区并联动解放碑、朝天门、大坪等核心商圈,推出数十场首发首秀活动。

消费券发放成为直接驱动力,交通银行、唯品会等机构累计投放超5000万元补贴,观音桥商圈日均人流量突破百万人次。数据显示,悦己红妆展区单日销售额超40.3万元,智汇生活展区华为、VIVO等品牌单日销售额达72.5万元。

此外,活动创新“首发+地标”模式,将消费场景延伸至城市空间。龙湖重庆时代天街引入“数码宝贝·永远的青春”西南首展,战斗暴龙兽巨型雕塑吸引年轻群体排

队打卡,首展期间商场客流量同比增长35%,带火周边餐饮娱乐消费。观音桥远东城举办的成渝双城迷你四驱车世界杯种子选拔赛,使周边酒店入住率提升至95%。江北区商务委负责人表示,观音桥商圈“五一”期间销售额同比增长9.2%,实现流量有效转化。

线上线下联动激活消费潜力

6月17日,作为2025年重庆“6·18”电商节活动之一,淘宝直播“卖空行动”落地重庆南山,7小时沉浸式直播吸引近60万人次围观,带动小龙虾、火锅底料等特色商品销售破千万元。活动通过非遗技艺展示、剥虾挑战赛等创新互动,推动相关话题登上微博热搜,实现场景化营销新突破。

不仅如此,本届电商节以“全域联动全链协同”为主题,整合700余家品牌企业、3000余款特色产品,联合全国百家头部MCN机构、200余位主播及50位私域团长,形成线上线下融合的消费生态。

产业升级方面,两江新区汽车直播狂欢节打造“直播导购+静态品鉴+动态试驾”沉浸式购车闭环,11家品牌经销商联合本地50余位汽车、生活KOL,配合超40万元专项补贴,推动直播电商与实体经济深度融合。金融领域同步发力,2025数字经济新消费创享计划启动,蚂蚁消费金融联合千户商户通过“政策补贴+商家让利+金融

贴息”三重优惠,撬动全市消费10.8亿元。

在外贸转型层面,电商节线上线下双轨并行:线上依托淘天、京东等平台开设“外贸优品专区”并提供流量扶持,线下组织企业参展拓市,构建出口转内销新通路。

6月30日,为期两个月的电商节交出让亮眼答卷:全市网络零售额同比增长12.9%。这场数字消费盛宴通过场景创新、金融赋能、产业联动等多元路径,深度融合数字经济与实体经济,为重庆建设国际消费中心城市注入强劲动能,彰显“全域全季消费潮”的蓬勃活力。

下半年消费活动精彩不断

面对消费升级趋势,重庆已布局下半年消费促进计划。

“今年三季度将开展40场市级重点活动和787场区县活动,打造‘活动不断、热点频现、贯穿全年’的促消费氛围,持续掀起覆盖全域的消费热潮。”市商务委消费促进处副处长刘朝斌表示,我市将加强城乡、线上线下、内外贸、服务消费商品消费、昼夜等五大场景消费互动,继续推出“全域全季消费潮”系列活动。

作为年度消费盛宴的重头戏,2025不夜重庆生活节于7月11日启幕,将持续至9月底。这场覆盖200余场活动的夏日消费季,整合超亿元消费福利,成为“全域全季消费潮”的核心引擎。市商务委副主任

彭和良介绍,活动深度融合“山、水、桥、城”四大城市元素,打造商旅文体健一体化消费场景。

其中,作为涪陵夜经济五大集聚区之一,7月5日晚,美心红酒小镇景区水上乐园被灯光点亮,音浪澎湃,2025水上音浪季在此拉开帷幕后。景区此次突破传统电音节模式,将音乐、水景、灯光与沉浸式演出相融合,并搭配激光秀,为观众营造出沉浸式的视听享受。据介绍,景区日均吸引游客超5000人次。

此外,7—9月活动期间,我市众多区县还将结合自身资源禀赋与特色优势,推出主题各异、精彩纷呈的夜间消费活动,形成“一区一特色”的夜色图景。

更值得关注的是川渝消费联动新突破。两地首次联合推出“城市夜经济嘉年华”,超万家商户参与“清凉消夏·购在巴蜀”系列活动。四川省商务厅相关负责人介绍,成都世运会期间将试点“票根经济”,重庆游客持赛事门票可在宽窄巷子等景区享受专属优惠,实现文体消费与商业资源的深度嫁接。

从政策驱动到市场主导,重庆正以“全域全季”战略为笔,勾勒国际消费中心城市建设蓝图。随着系列活动的深化推进,这座山水之城将在消费提质扩容赛道上,持续跑出高质量发展“加速度”。

据《重庆日报》