

“重庆老字号”先知书社：

# 八十二载坚守与传承 走出实体书店的“守正创新”之路

铜梁报记者 陈刚

“现在时局混乱，民不聊生，中国的孩子要多读书，中国才能先知先觉，中国才有希望！”80多年前，铜梁安居古镇一位爱国人士的嘱托，在少年银春田心中埋下了一颗种子。

1943年，银春田创办了“先知书社”，希望它成为本地人了解世界的一扇窗。爱国人士的嘱托，也成为了先知书社始终坚守的文化使命。上世纪40年代，先知书社售卖《新华日报》《救亡日报》等进步书刊，还大量出售《文天祥》《岳飞》等爱国主义题材的小人书，成为铜梁县城青少年关心时事的小天地。

82年过去，在几代人的不懈努力下，先知书社不仅实现了扩张，旗下的“为有先知”品牌还被认定为第八批“重庆老字号”。

走进位于吾悦广场的先知书社，墙上镌刻着大量名人名言，天花板装饰着胶片灯带，门口悬挂着老式照相机模型，四周墙壁挂满了书店第三代传承人银代明游历世界拍摄的照片。这里不像传统书店，更像是个人艺术馆。“我想让来看书、买书的人有沉浸式的文化体验。”银代明说。

在先知书社发展历程中，书店第二代传承人银万祥接手后，因公私合营，书店被迫关门。直到1982年，改革开放的春风吹遍大地，第三代传承人银代明与妻子决定重立先知书社的老招牌。从巷子口的书摊起步，先知书社凭借良好口碑迅速积累了



先知书社吾悦广场店。

大量读者。

上世纪90年代末，图书市场陷入萧条，先知书社也面临经营困难。头脑精明的银代明在与他人的交流中，敏锐地发现了明信片、明星海报等新商机，并成功引流入店，让先知书社焕发生机。

进入21世纪，电商平台崛起、城市商

业门面租金飙升、数字阅读普及，让民营书店面临更大的生存危机。然而，银代明再次展现出敏锐的商业嗅觉。他通过市场分析，判断出教辅市场的巨大潜力，将经营重心向中小學生倾斜，并将书社扩张至200平方米。这一决策不仅让书社站稳了脚跟，还开启了长达20年的慈善捐赠之路，

累计捐赠书籍万余册，捐款40余万元。

精准的市场定位让先知书社在多次“行业洗牌”中幸存下来。然而，转型之路并未停止。2021年，银代明斥资百万元在铜梁核心商圈吾悦广场开设第二家先知书社，以“摄影”为主题，融合阅读、美学、社交与个人情怀。上百平方米的咖啡厅、儿童绘本馆、线上租借和免费配送服务，让书店充满了现代气息。

对于老店，银代明也有大胆规划。他计划将老店打造成纯粹的文化体验空间，引入老式相机和胶片冲印业务，设立“AI自习室”，并回归租书传统，嫁接其他老字号品牌，让这里成为一个真正的文化与社会空间。

通过多年实践，先知书社逐渐摸索出了一条从“书店+咖啡+文创”到“书店+科技+社群”的发展模式，为实体书店转型提供了极具价值的参照。

“此次先知书社获评‘重庆老字号’，是对书社多年来坚持文化传承的肯定，也将激励我们以守正创新的精神，守护现代人思想与人文精神的烛光。”谈及未来发展，先知书社第四代传承人银露表示，她将在父亲的支持下，继续坚守文化初心，通过创新经营模式、强化品牌建设、推动数字化转型、履行社会责任等方式，促进书店可持续、高质量发展，让百年老字号焕发出新的光彩。

据《铜梁报》

## 荣昌这支舞获全国一等奖

荣昌报讯（融媒体中心记者 张泽美）近日，在大地流彩·2025年全国和美乡村村舞交流展示活动中，荣昌区农业农村委选送的舞蹈《桐子花开春风俏》，在26支参赛代表队的角逐中脱颖而出，荣获一等奖。

村舞作为“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”系列活动之一，是中国农民体育协会创新推广的“村字号”体育品牌活动。活动以“律动和美乡村，舞出精彩生活”为主题，分设“三农”风采组和“三农”情怀组两个参赛组别，包括“舞出时代

风”乡村舞蹈和“舞出中国味”乡村传统体育两个项目。

《桐子花开春风俏》由荣昌区翔阳舞蹈团演绎，在创作上独具匠心，舞蹈器具选用国家级非遗荣昌折扇，套路编排巧妙融入秀山花灯的元素，其灵感源于古佛山

上每年春天漫山遍野绽放的桐子花。舞蹈不仅展现了春回大地，暖阳照耀山林、春风轻拂桐花的唯美意境，还生动表达了农民期盼桐子树开花结果、桐油丰收的喜悦心情，传递出对新的一年美好生活的殷切希望。



花『漾』夏日

7月12日傍晚，大足区海棠公园内荷花盛放，与空中的霞光交相辉映，成为夏日里一道靓丽的风景线。不少市民驻足观赏，享受着这份夏日的宁静与惬意。

新渝报记者 瞿波 摄

据《新渝报》