

清凉产品走俏 反季滑雪受青睐 即时零售成新宠

夏日高温催火消费“新三样”

新重庆-重庆日报记者 周盈 邱小雅

7月13日11时10分,重庆市气象台发布“高温橙色预警信号”,未来几天我市持续晴热高温天气。记者发现,高温“炙烤”下,重庆消费市场正被“热浪”重构,催生出一系列消费新产品、新场景、新模式。

新产品

夏日降温“神器”走俏市场

“连续两年夏天我家都囤了冰杯,兑饮料或者直接吃都非常解暑。”7月12日,记者在新光天地附近的一家便利店看到,市民张女士一口气买了十盒冰杯。

所谓冰杯,即一次性带盖密封塑料杯,里面装满了可食用冰块或冰球,撕开密封即可使用。“店内纯净水冰杯销售最好,且购买者多为年轻人。”便利店一位店员告诉记者,冰杯价格大多在3元左右,入夏以来,销量节节攀升。

今年夏天,可循环冰块也迎来消费大热。记者在拼多多看到,热销榜前三的可循环冰块月销量都超过了1万单,单品价格普遍在2元左右。

凉感喷雾、便携式喷雾风扇等降温“神器”也迎来了消费热潮。7月12日,记者在位于南岸区的一家名创优品店看到,店内显眼位置摆满了凉感喷雾、冷感湿巾等产品。“凉感喷雾价格15元/瓶,柑橘味的冷感喷雾目前已经卖断货了。”该店店员介绍。

今夏,“全副武装”式防晒成为热潮,推动防晒消费走热。防晒面罩、防晒衣、防晒帽等成为许多重庆市民夏日出门三件套。在小红书上,“防晒衣”话题有着高达16.7亿次的浏览量。

记者走访重庆多家商超看到,防晒外



7月12日,重庆金开爱琴海购物中心滑冰场,市民正在滑冰。

重庆日报首席记者 龙帆 实习生 王道杨 摄\视觉重庆

套、防晒面罩、防晒袖套等产品一应俱全。销售人员介绍,如今男性对于防晒的需求明显变高。

新场景

防空洞、滑雪场解锁避暑新体验

7月13日下午2点,位于沙坪坝区的“洞舰1号”景区前,前来参观体验的游客络绎不绝,这座全国首创配备地心载人电梯的科幻主题景区,凭借360度沉浸式环幕与恒温25℃的凉爽环境,成为都市潮玩新地标。

“太震撼了!外面36℃,洞内像开了

天然空调。”刚体验完“星际逃生”的大学生刘航兴奋地说。景区运营总监透露,随着天气温度持续走高,游客量正逐渐攀升。

如今,防空洞的活化利用正在全市铺开。据不完全统计,重庆现存1000余个防空洞,总面积超百万平方米。如军哥书屋防空洞以老路牌、旧校徽构筑时光隧道,吸引外国游客驻足;“地下之城”文商旅项目,18个防空洞组成的4万平方米地下空间集群,通过老火锅、背篓菜市等本土消费场景吸引游客。

而在沙坪坝区热雪奇迹室内滑雪场,初级赛道排起了队。“今年夏天来滑雪的比

往年多很多。”一位教练告诉记者。美团数据显示,7月前两周“室内滑雪场”搜索量增长161%,滑雪订单环比上涨25%。

从地下防空洞到反季滑雪,重庆正以空间创新激活夏日消费,将地理特质转化为经济优势,为城市避暑经济注入鲜活生命力。

新模式

上门服务、即时零售订单大增

随着气温升高,越来越多市民选择“花钱买便利”,这助推了“上门服务”类订单快速增长。

从事空调维修清洗五年多的李师傅介绍,今年从6月初开始,上门清洗空调的订单就明显增长,现在则是最忙的时候,每天几乎从8点开始入户,有时忙到晚上快10点才能收工。

某生活平台数据显示,自进入夏季,保洁、除菌和家电清洗类服务同比“暴涨”300%。其中,消费者以年轻一代为主。上门做饭的咨询量也大幅上涨。“主要是暑期到了,放假在家的学生增多,叫人上门做饭成了不少双职工家庭的选择。”某生活服务平台重庆负责人介绍。

除了上门服务,即时零售作为一种新商业模式,也在今年夏天展现出强劲动力。“家里的老空调该换了,我在网上闪购下单,下午3点付的钱,当天晚上7点过就上门安装好了,又快又省事!”7月11日,重庆市民陈安然说。

某电商平台数据显示,今年6月以来,重庆地区空调成交额同比增长超30倍,“空调半日送装”订单大幅增长。

据《重庆日报》

大范围高温来袭 天气预报会“刻意”压低数值吗

新华社记者 黄焱

据中央气象台预报,未来一周河北南部、黄淮、江汉、江淮、江西北部、陕西关中、四川盆地等地将出现持续性高温天气,部分地区最高气温可达39℃至41℃,大部地区湿度较大,体感闷热。

每当遇到高温天气,总有公众感觉“怎么比预报的温度更热”,也有网友怀疑气象部门的高温预报会不会“刻意压低数值了”?

“气象工作者不会有意将气温报高或报低,我们也会对预报员的预测进行评分,

预报38℃但实际气温达到40℃以上,预报员是不得分的。所以作为预报员,一定会努力报得越来越准。”中国气象局气象宣传与科普中心特聘专家朱定真说。

事实上,气象部门发布的温度是百叶箱中温度计所测量的温度。百叶箱须设在草坪上,离地面1.5米,周围较开阔,无高大建筑、树木等阻挡风或遮挡阳光。这是世界气象组织的规范标准,全球用同样的标准化尺度去测量气温,才能进行对比。

在同一座城市内,百叶箱和水泥路、柏

油路上的温度不一样。在阳光强烈的情况下,水泥路、柏油路1.5米高度上的温度,比百叶箱里测得的温度可能会高4℃至5℃。这也就有高温天气下,有人测出路面温度高达50℃,但预报数值偏低的“温差”了。

那为什么预报的气温和大家的感受也差不少呢?

“因为气象的观测环境和个人在室外的环境是不一样的。气温是近地层大气环境的温度,而大家感受到的是体感温度,其受到气压、风力、湿度等多重影响。”朱定真说。

比如体感温度和大气湿度密切相关,空气湿度较大时人就会感到闷热。只要气温达到33℃左右,相对湿度达到80%,人就会感到非常闷热、不舒服,甚至容易中

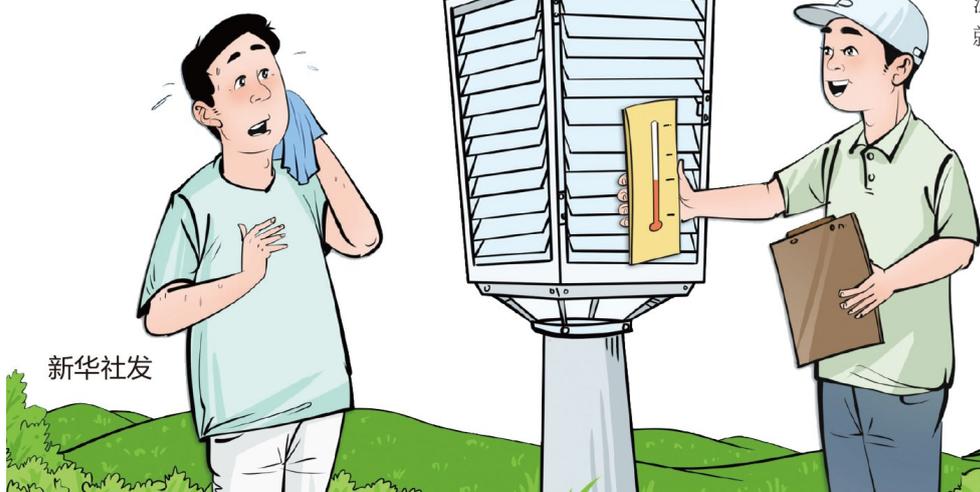
暑。此外,个体差别也导致体感温度不一样。人的胖瘦、所穿衣服的深浅、进行不同强度的活动、甚至个人心情起伏等都会影响体感温度。

朱定真表示,未来气象部门的预报会越来越向人们的需求倾斜,比如可能会预报体感温度,而不再是简单告诉大家气温为多少度,播报的信息中还要包含气温38℃和39℃有什么差异、哪些领域会受到影响等。

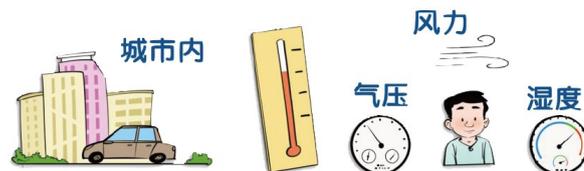
不久前,国家疾控局和中国气象局就联合发布了首个国家级高温健康风险预警和健康提示。和一般天气预报不同,预警分5个等级,按照与高温相关疾病风险分析得出。公众可按照风险等级采取相应措施,包括保持室内凉爽、避开高温时段外出、减少户外活动、保证充足饮水等,更好防护高温带来的不利健康影响。

(新华社北京7月13日电)

为什么预报的气温和大家的感受也差不少呢?



新华社发



因为气象的观测环境和个人在室外的环境是不一样的