渝西都市报 2025年7月24日 星期四

潼话田园美 我村我来播

“潼南村播”品牌计划火热登场

潼南报记者 马 艾

村播达人为潼南打Call。

“潼南村播”品牌计划活动正式启动。

近日,“潼话田园美·我村我来播”——“潼南村播”品牌计划发布活动在潼南区大佛街道北禅书院隆重举行。首批80名村播达人代表及媒体记者齐聚一堂,共同见证潼南区赋能乡村人才、激活乡村振兴新动能的重要一步。

活动现场,来自基层的村播达人代表陈颖、周朗各自分享了投身乡村短视频创作的初心与实践感悟,展现了新时代青年运用新工具建设家乡的自信风采。紧接着,气势磅礴的百名“潼南村播”齐“打Call”VCR将现场气氛推向高潮,彰显了品牌计划的广泛群众基础和强大凝聚力。

在大家的期待中,“潼话田园美·我村我来播”“潼南村播”品牌计划正式启动。镇街职工干部、种养殖能手、集体经济负责人、村党支部书记代表共同按下启动键,标志着潼南区在探索“互联网+”赋能乡村振兴的创新路径上迈出了坚实步伐。

活动发布了“潼话田园美·我村我来播”“潼南村播”品牌计划“五大行动”,包括孵化行动、引领行动、晾晒行动、展演行动、竞秀行动,通过系统性支持与资源整合,全方位赋能村播达人成长,旨在打造一支扎根乡土、热爱家乡、具备新媒体素养的新农人队伍,为乡村振兴注入澎湃的“云端”力量。据悉,前期通过孵化行动,“潼南村播”品牌计划“夏趣潼南·潮玩宽谷”等话题累计曝光100万+,形成了“短视频挑战赛+话题营销”的立体传播。

“在数字乡村建设浪潮中,培育本土村播力量是讲好潼南故事、推广特色农产品、繁荣乡村文化、带动农民增收的关键抓手。”潼南区委宣传部相关负责人表示,“潼南村播”品牌计划,就是要让每一位热爱家乡、心怀梦想的普通人,拿起手机、架起镜头,成为潼南山水人文的“代言人”,让潼南的田园风光、乡土特产、乡村文化通过互联网“潼越山海”享誉全国、走向世界。

“潼南村播”品牌计划的发布,不仅搭建了人才培育与价值实现的平台,更将本地特色农产品、生态美景、淳朴乡风通过最贴近生活的镜头语言推向广阔市场,为潼南乡村全面振兴开拓了充满活力的数字新通道。未来,更多带着泥土芬芳的“潼南好物”和田园故事,将借由村播达人们的镜头,飞入千家万户。

“很高兴能够报名参加此次‘村播计划’,会持续通过我的镜头,把村里面的风土人情和日常生活分享给大家,助力潼南乡村振兴。”村播达人陈颖表示。

“镜头是新时代的农具,故事是家乡最靓的名片,让我们拿起镜头当‘新农人’,用故事作‘介绍信’,让潼南声音,乘着流量翅膀飞向远方。让家乡的美,成为刻在全国人民心上的风景!”村播达人、太安镇太平村党支部书记文春来说。

据《潼南报》

非遗团扇进“渝好” 群众巧手展风采

荣昌报讯(融媒体中心记者 赖家辉 实习生 李思蓓)近日,由市妇联主办,荣昌区妇联、重庆巾帼园壹秋堂非遗工坊承办的“渝好协同进基层促民生”项目服务,在万灵镇大荣寨社区“渝好空间”开展。

活动现场,专业讲师为该镇妇女儿童代表介绍了团扇的历史起源与文化价值,并示范永生花团扇的制作技巧。参与者们通过精心组合永生花,创作出兼具艺术性与实用性的永生花团扇,在动手实践中深化了对非遗文化的理解和认同。

万灵镇尚书村村民刘静表示:“活动不仅让我学习到了传统技艺,还感受到非遗文化的魅力,增强了邻里间的凝聚力。”

据了解,“渝好空间”是市妇联为加快推动全市妇女事业和妇联工作变革重塑、整体跃升而打造的妇联工作品牌。作为荣昌区首个“渝好空间”,万灵镇大荣寨社区“渝好空间”占地1600余平方米,整合了妇女之家、儿童之家、社区家长学校等原有资源,构建“妇女友好、儿童友好、家庭友好”的特色空间,全方位打造妇女儿童幸福驿站。

万灵镇妇联负责人表示,该镇妇联未来将依托“渝好空间”,持续延伸服务“触角”,开展读书分享、技能培训及暑期托管等活动,进一步打通服务妇女儿童的“最后一公里”。

▶群众制作永生花团扇。

做靓现代都市农业 绘就乡村振兴蓝图

7月22日,鸟瞰璧北菜园,蔬菜大棚整齐划一。近年来,璧山区大力发展设施蔬菜、智慧果业、休闲渔业、科技农业,推动农业向绿色化、数智化、精品化、标准化迈进。同时,不断丰富文旅民宿、家庭农场、乡村露营等新业态,持续打造“莲花穴”艺术院落、万亩梯田、新石农场等网红消费场景,现代都市农业已初具规模。

璧山报记者 曾清龙 摄

据《璧山报》