滇西都市报 2025年7月30日 星期三

七月二十八日，重庆国际博览中心，第三十三届全国图书交易博览会现场，市民正在挑选心仪的书籍。 重庆日报记者 李雨恒 摄/视觉重庆

好书聚巴渝 墨香传千里

重庆为全国书博会再添新韵

新重庆-重庆日报首席记者 韩 毅

两江潮涌，草木葳蕤。新韵重庆，书香氤氲。

7月28日下午4点，第33届全国图书交易博览会（以下简称书博会）在重庆落下帷幕。主会场重庆国际博览中心外，大量市民拎着大包小包的书，像极了本届书博会的吉祥物悦悦、美美——两只小蚂蚁。人们正以“蚂蚁搬家”的方式，将知识打包回家。

时隔18年，作为全国最具规模和影响力的文化盛会之一，书博会重返更名之地重庆（此前名为全国书市）。从卖书到“书展+销售”，再到“导读+融合”，重庆为全国书博会再添新韵，而重庆更因书博会的到来增添了书香新韵——

这是一个出版界的大展台。2000余家出版发行单位参展，线上线下展出图书超100万种、销售额近4亿元，在中国乃至世界“出版版图”上标注了醒目的“重庆印记”。

这是一场全民阅读的嘉年华。340多万人次以多种形式参与到“融合阅读、共同阅读、终身阅读”中，“既把群众带到展中来，又把读者引到书中去”，让图书融入消费者的生活。

这是一扇助力文旅、展示经济社会发展的大窗口。围绕陆海叙事、城市叙事、现代叙事，助力交流互鉴、经济联动，彰显“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神，展示“雄奇山水 新韵重庆”的澎湃活力。

好书聚巴渝，墨香传千里。

文化作桥通四海，万千创意筑美好。一场书博会，以“文化+”的形式，见证文化力量、沉淀书香品位、激扬美好生活……

一个大展台

展出图书超100万种，销售额近4亿元

“时间过得真快，我还没逛够呢，怎么就闭幕了？”

“场地太大，好书太多，文创太美，根本逛不完。”

……

本届书博会由国家新闻出版署主办、重庆市人民政府承办，以“书香中国 阅读之美”为主题，共吸引全国各省（区、市）的2000余家出版发行单位参展，展览面积达8.8万平方米，主会场设在重庆国际博览中心，南岸、大足设分会场，同时在京东、当当等网络平台设有网上分会场。线上线下展出图书超过100万种，其中新书上万种，聚焦宣传普及党的创新理论、传播中华优秀传统文化、推送优质出版内容等，俨然中国出版界的大展台。

现场，北京展区以精品展示与展销零售相结合的方式亮相，展示了百余种精品力作，以及彰显北京文化底蕴与魅力的精品图书；上海展区将象征智慧积淀与思想载体的“书本”和代表超越与无限可能的“翅膀”深度融合，寓意阅读唤醒思想、知识赋予力量；重庆展区展出了重庆出版社、重庆大学出版社、西南大学出版社等出版社的精品图书，陈列了抗战期间在重庆的新华日报出版的5本书籍，还用一辆阿维塔07、一辆问界M9，打造了两个直播间，吸引大量线上线下观众；四川、贵州、山东、广东等省市纷纷拿出“压箱底”的文化宝贝，生动展示了“书香中国 阅读之美”的鲜活场景。

据初步统计，本届书博会线上线下销售金额近4亿元。

一场嘉年华

“阅读之美”激荡全城全网

“我想找一本写毛泽东的书。”7月27日，面对偌大的展场和书山，市民张瑜对“蚂蚁找书”小程序提问。很快，“蚂蚁找书”便按传记、诗词赏析等类别为其推荐了数十本书，还提供了展位信息、阅读建议等。

“蚂蚁找书”是在重庆市全民阅读活动办公室指导下，由重庆出版社打造的城市文化品牌。在本届书博会上，读者不但可以通过该小程序预约观展，还能借助AI定位自己喜爱的图书。

“办一届书博会、掀一轮读书潮、推一批好书籍、建一个好平台、留一套好做法。”承办方相关负责人表示，将书香重庆建设和全民阅读服务提升至一个新台阶，是重庆承办书博会的重要出发点。

互联网时代，“阅读”已发生很大变化。出版业和全民阅读工作如何适应这种变化、引导这种变化、服务这种变化？重庆提出“融合阅读、共同阅读、终身阅读”三个阅读理念，在探索新型阅读方式上取得一定成效。例如，形成“百家图书馆、千家书店、万个城乡社区书架”等服务设施；开发“蚂蚁找书”等融合阅读平台；推动建设共同阅读网络；实施乡助阅读公益计划、有声能量驻场计划、青春阅读梦想计划等终身阅读计划。

数据显示，本届书博会期间，“蚂蚁找书”小程序访问量达605万次，实现销售额超774万元。

此外，本届书博会还以多种形式让图书融入消费者的生活。

例如，本届书博会举办了1318场活动，涵盖新书发布会、名家分享会、作者签售会、出版研讨会等。其中，由中国出版集团主办的读者大会邀请到陈晋、李敬泽、刘石、张者、祝勇、赵冬梅、杨雨、黎海超、刘楚昕等人，围绕数字时代的阅读，与读者分享阅读故事、交流创作心得，探讨阅读的意义和方法。在重庆市全民阅读品牌活动“陆海讲读堂”上，阿来、祝勇、邱兵等著名作家及媒体人为读者带来了精彩分享。

书博会上，组委会、500余家出版社以及京东图书、当当等平台均为消费者推出了满满诚意的购书补贴优惠，申通快递还提供寄递补贴。

据统计，本届书博会吸引观展人数达340多万人次，其中主会场观展人数20.5万人次。

一扇大窗口

展示书香新韵的澎湃活力

本届书博会不仅是书的聚会，还是一个助力文旅、展示经济社会发展的大窗口。

书博会推出了“真理之光——党的创新理论出版成果展”“阅见中国——全国图书精品展”“陆海之约——以出版力量推动陆海文明互鉴主题展”“龑韵千年——中国石窟寺出版作品展”等众多展览。

其中，“陆海之约”展现“一带一路”倡议十年伟大成就、陆海文明交流互鉴千年脉络、陆海思想学术创新成果等，“龑韵千年”展示了敦煌石窟、麦积山石窟、云冈石窟、龙门石窟、大足石刻五大石窟文化及相关主题的出版物及“双创”作品。

本届书博会以阅读的力量，促进形成全球文明对话合作的新网络，助力陆海文明交流互鉴、陆海经济联动发展。“以陆海胸怀，建陆海之城，这既是重庆人的福利和机遇，也是重庆人的责任和担当，重庆出版人应当有所作为。”承办方相关负责人说。

此外，大足分会场以“石刻入卷·数字创新”为主题，以书为媒，联动绘画、摄影、文创、数字科技等，集中展现大足石刻特色，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。其中，“源·书籍展示区”深度解构大足石刻的千年文脉与核心价值；“惠·惠民活动区”设立综合、快递、知识产权、医疗等4大服务台，切实将阅读和旅游融合起来。

南岸分会场以“数启未来”为主题，联动南岸各大特色书店、文旅商消费场景等，打造出“一会一展一赛一市”。其中，“书香集市”，吸引了该区图书馆和7家特色书店参展，并举办“纪念抗战胜利80周年”“本土作家作品”“老舍与重庆”等特色图书展销活动。数字文化、文创非遗等展览展示同步举行，让市民游客在读书、选书的同时，感受南岸旅游、商贸的独特魅力。

值得一提的是，由中共重庆市委宣传部、星球研究所联合策划，星球研究所编著的《什么是重庆》（中英文版），在本届书博会上得到重要嘉宾点赞和大量读者追捧。该书以西南大地的琴弦、三重天地的塑造、千里江山的解锁、立体都市的诞生为脉络，从山、水、人、城四方面，全面展示了“雄奇山水 新韵重庆”的魅力。

当一座城爱上阅读，当一本本书融入人们的生活……理想的星光、文脉的涵养、创新的能量、文旅的动力，都将凝聚成这座城市向上生长的磅礴伟力！

据《重庆日报》