

纪念徐悲鸿诞辰 130 周年特展开幕

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者 彭瑜)7月29日,“求真绘魂——纪念徐悲鸿诞辰130周年特展”在江北区徐悲鸿美术馆开幕。

徐悲鸿是中国现代画坛的艺术巨匠。他与重庆有着难以割舍的情缘,特别是在江北盘溪,寓居石家花园4年之久,是他艺术生涯中十分重要的时期。在此期间,徐悲鸿将自己的情感与民族命运紧紧地联系在一起,不辞辛劳地为抗战筹集资金,成为抗战时期艺术领域的一面旗帜。他坚持探索中国画改良,将西画素描造型和色彩融入中国笔墨神韵,对中国画坛影响深远。其创作的《巴人汲水图》《愚公移山》等巨制,形成了中国现代美术史上的一个高峰,更为后人留下了丰厚的艺术遗产。

本次“求真绘魂——纪念徐悲鸿诞辰130周年特展”旨在进一步塑造徐悲鸿城市IP,提供更加优质的公共文化服务,提升人民群众文化获得感幸福感,升级人文江北之美的城市人文品质。本次画展精选20幅代表作,包括《松鹤四条屏》《奔马》《自画像》等重要代表作,涵盖油画、中国画、素描等多种艺术形式。

此次展览展期为7月29日至10月19日,每周二至周日10:00—16:30开放(16:15停止入馆),每周一闭馆。市民无须预约,可直接前往参观。

7月29日,观众在“求真绘魂——纪念徐悲鸿诞辰130周年特展”上参观。

重庆日报记者 崔力 摄/视觉重庆



把喜欢的事情当作职业去做

大学毕业时 他已在重庆成都办起餐饮公司

新重庆-重庆日报记者 李志峰

今年初,当众多应届毕业生还在找工作时,重庆文理学院文化传播与设计学院2021级广播电视学专业学生王俊涛已经在重庆和成都开起了属于自己的餐饮公司。

大学四年,王俊涛从拍短视频起步,毕业时已是一个在微博、Bilibili、小红书、抖音等平台拥有100多万粉丝的美食探店博主。

王俊涛是如何走上创业之路的?7月28日,记者采访了他。

初尝爆款

真情实感引发1200万播放量

“毫不夸张,我吃到了成都最好吃的兔火锅。”王俊涛抖音账号最新的一条视频是他“打卡”成都一家兔火锅店。

这条视频收获6500多个点赞、6700多的转发、1500多的收藏。网友在评论里留言:地址在哪里呀,下次我也要去吃;看到你吃,就觉得很香……

“网友很喜欢,有成就感的同时也能挣钱。”王俊涛说。

2021年高考结束后,王俊涛应聘到一家连锁超市当地推人员,打暑假工赚到了15000元。喜欢摄影的他,花7000多元买了一部相机。

“最开始没想做短视频,只是自己喜欢吃美食,就想记录一下日常生活。”从那以后,王俊涛坚持拍VLOG(视频日志),每天干了什么、吃了什么,记录在Bilibili账号里。

第一个爆款视频来自一次游玩。在大学的一个暑假,王俊涛去重庆欢乐谷玩,把坐过山车全程惊险刺激的视频剪辑出来,在Bilibili上一发布,第一人的视觉呈现的真情实感让视频爆火,获得了1200多万的播放量。

紧接着,王俊涛拍了一条吃小面的视频,他用重庆方言讲解重庆小面独特的调料,也在短视频平台上爆火。网友纷纷留言:希望看到你拍更多重庆好玩、好吃的视



王俊涛(中)开办的餐饮公司迎来合作加盟。

(受访者供图)

频。

“自己接到的第一条广告,是来自一家影院式足道连锁店的500元置换体验卡。”王俊涛回忆说,虽然不是现金,但这让自己相信,短视频不仅能记录生活,还能创造价值。

从那时起,王俊涛决定抓住短视频风口,把喜欢的事情当作职业去做。

吃遍全国

校园博主的4年美食之旅

“很快,我发现川渝两地的的美食很受网友喜欢,评论区常常有人问地址,于是我选择了美食探店的创业之路。”王俊涛说。

起初,王俊涛只是拍校园和周边的美食。为了丰富视频内容,他每个周末坐公交车从就读的重庆文理学院星湖校区到永

川城区“搜罗”特色美食小店,晚上回到寝室剪辑视频。

很快,永川城区的美食几乎都被王俊涛“打卡”,随后他将“打卡”范围扩大到中心城区。

王俊涛一边拍摄一边制作,发现一条“出圈”的视频背后,不仅需要精心挑选拍摄内容,还需要良好的拍摄技巧、精良的后期剪辑制作。于是,他向学校申请从风景园林专业转到广播电视专业,加强短视频和新媒体学习。

王俊涛拍的短视频真实、接地气,吸引了大量热爱美食的网友关注。大一上学期结束,他的几个社交平台账号已经积累了不少的粉丝。

网友们不断催王俊涛更新美食探店视频,加上商单越来越多,王俊涛一个人已经忙不过来了。于是,他招募了同校的专业

编导、剪辑和商务人员,组成了4人小团队。到大二下学期,团队发展到10人,并在学校创业孵化园“文理创谷”有了专门工作室。他们定下目标:大学四年,争取“吃遍”全国知名城市的美食。

大学期间,王俊涛利用周末和假期,带着团队“打卡”全国各地美食。如今,打开他的抖音账号,武汉、柳州、长沙、西安等城市的美食“打卡”分栏可见。在大学毕业前,他已经完成了这个目标。

踩坑成长

从博主到老板的创业路

目前,王俊涛除了继续经营短视频账号,还在重庆和成都注册成立了自己的餐饮公司。如今,签约店铺有60多家,已经开业的30多家店面分布在全国多个省市。

“拍了四年的美食短视频,踩过了不少的‘坑’。”王俊涛一一列举,高三毕业后第一次去一家公司当农产品带货主播,仅仅一周公司就人去楼空;大二时第一次尝试合伙开餐饮店,由于太相信合伙人,两年多没赚钱,还得自己接单单填补开支;大四时第一次带团队做农产品直播带货,下单爆满,却被告知果园没有那么多柠檬来发货……

“所有的经历都是财富。”王俊涛并不满足“小网红”的标签,“创业是长跑,我不想只做‘爆款制造机’。”

在王俊涛的创业计划中,除了继续做好短视频账号,还准备成立MCN机构,孵化和他一样从高校走出来的短视频创作者,并选修英语等课程,补齐自己的管理和技能短板。同时,带着此前的“踩坑”经验,还准备“进军”电商直播带货,进一步拓宽自己的赛道。

“我会把王俊涛‘热爱+坚持’的故事讲给下一届的学弟学妹们听,他的经历告诉同龄人一个道理:做勇敢的追梦人。”王俊涛的大学辅导员贾秋晨说。

据《重庆日报》