

袁家军胡衡华走访慰问驻渝部队

重庆日报讯(记者 卢志民 王翔)在八一建军节来临之际,7月31日上午,市委书记袁家军,市委副书记、市长胡衡华分别走访慰问驻渝部队,代表市委、市政府和全市人民,向驻渝人民解放军指战员、武警部队官兵、军队文职人员、民兵预备役人员致以节日的祝贺,对他们为重庆经济社会发展作出的贡献表示感谢。

市领导刘尚进、王燕崎、徐建参加。来到联勤保障部队工程大学,袁家军详细了解学校历史沿革、人才培养、科研创新等情况,实地考察应急供油保障与油气安全防护等实验室,看望慰问师生代表。袁家军指出,联勤保障部队工程大学要依托教学科研优势,聚焦提高保障打赢能力,不断增强学科建设和人才培养水平,努力为新时代强军事业作出更大贡献。

希望青年学员牢记习主席嘱托,铸牢忠诚品格、锤炼过硬作风,刻苦学习、增强本领,为实现建军一百年奋斗目标贡献青春力量。在陆军军医大学第二附属医院,袁家军考察心血管外科和卫生列车模拟训练中心,同医护工作者交谈,了解临床诊疗技术发展、卫勤保障工作等情况,对医院改革发展取得的成绩给予肯定。袁家军指出,陆军军医大学及其附属医院是重庆推动卫生健康事业高质量发展的重要资源,要坚持培养更多德才兼备的新时代红色军医,有力助推重庆建设国家区域医疗中心,更好满足人民群众卫生健康需求,积极助力提升超大城市能级和辐射带动力。

袁家军在走访慰问中强调,近年来,驻渝部队深学笃行习近平强军思想,有

效履行职能职责,大力支持重庆经济社会发展,作出了重要贡献。希望驻渝部队发扬光荣传统和优良作风,立足地方所需、群众所盼、部队所能,积极参与和支持重庆现代化产业体系构建、科技创新等工作,助力提升超大城市发展、服务、治理水平,在现代化新重庆建设中再立新功。各级党委、政府要弘扬拥政爱民拥军优属光荣传统,大力支持驻渝部队建设发展,用心用情用力为部队解难题、办实事,不断增强广大官兵获得感、幸福感、荣誉感,共同谱写军政军民团结新篇章。

胡衡华来到武警重庆总队警史馆,详细了解总队历史沿革、光辉历程和英雄事迹,走进通信要素值班室看望慰问官兵。胡衡华代表市委、市政府,向部队官兵致以

节日问候和崇高敬意。他说,武警重庆总队是一支具有光荣传统的英雄部队。长期以来,广大武警官兵对党绝对忠诚,始终勇往直前,出色完成了执勤处突、反恐维稳、抢险救灾、支援地方建设等各项任务,为促进地方经济发展、维护社会和谐稳定作出了突出贡献。希望武警重庆总队深入贯彻习近平强军思想,锤炼过硬本领,锻造过硬作风,当好维护社会稳定的“压舱石”,助力重庆超大城市现代化治理。各区县各部门要继续弘扬双拥优良传统,全力支持武警重庆总队各项工作,进一步巩固发展新时代军政军民团结,凝聚现代化新重庆建设强大合力。

重庆警备区、陆军军医大学、联勤保障部队工程大学、武警重庆总队主要负责人,有关区和市有关部门负责人参加。

39个科技项目获奖

首届“渝创星火”重庆科技成果转化大赛结束

重庆日报讯(新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑)7月31日,首届“渝创星火”重庆科技成果转化大赛颁奖仪式举行,现场为39个获奖项目进行了颁奖。

本届大赛以“新质赋能·渝见未来”为主题,由重庆市科学技术局、重庆市国有资产监督管理委员会、西部科学城重庆高新区管委会联合主办,旨在推动科技成果从实验室走向产业应用,助力重庆建设具有全国影响力的科技创新中心。

大赛自今年4月启动以来,吸引了全

国496个项目报名参赛。通过初赛、复赛等角逐,40个项目入围决赛,最终诞生一等奖项目2个、二等奖项目4个、三等奖项目10个、优秀奖项目23个。

大赛科创企业组一等奖由重庆先洋医药科技有限公司获得。该公司主要专注于呼吸系统领域,研发的COPD治疗新药—PHC吸入溶液,填补了行业空白。

科创团队组一等奖则由重庆大学医学院副院长、重庆大学附属人民医院检验科主任罗阳团队获得。该团队研发了集成化

创伤智慧诊断试剂盒,实现30秒检测血型,以及感染同步监测,同行评价其取得了输血和细胞治疗领域的重要突破。

市科技局局长明炬表示,本届大赛以“1+N”模式开展,即主体赛事为核心,同步开展成果转化训练营和需求对接会等多场特色活动,搭建了“成果找资金、产品找市场、企业找技术、人才找机遇”的桥梁,营造了“四侧协同”推动“四链融合”的创新生态。

截至目前,本届大赛已推动参赛项目与金融机构、园区等达成合作意向20余

项;同时,市种子投资基金支持参赛项目17个、总投资1860万元。

市科技局相关负责人表示,下一步将健全科技成果转化服务体系,发挥环大学创新创业生态圈聚集作用和服务功能,营造良好的创新创业生态;聚焦未来产业和重点产业方向,强化需求牵引与精准对接,推动更多优秀成果在渝落地生根、开花结果;加大政策支持与金融赋能力度,激发科研人员活力,着力培育一批具有核心竞争力的科技型企业等。

三案例入选国家典型

重庆“花式”打造消费新场景

新重庆-重庆日报记者 周盈

7月24日,国家发展改革委公布《2024年度全国消费新场景典型案例》,重庆天地、光影鑑鉴——青年北滨娱乐、重庆际华园三个项目成功入选。这些案例既彰显重庆在培育消费新业态、激发城市活力方面的创新成果,也为全国消费升级提供了重庆实践。

为了让场景“说话”、空间“引流”,当前一批消费新场景正加速在山城涌现。

在“8D魔幻”空间中重构消费地理

重庆依托“8D魔幻”地形打造的“江崖街洞天”五大特色消费场景体系,正重构商业空间可能性。

在渝中区戴家巷,9个巨型橙色集装箱错落叠加在悬崖之上,以独特的建筑形态和悬崖景观瞄准年轻消费群体,日均客流量突破2万人次。

位于江北观音桥商圈的北仓文创园,则将工业遗址转化为“洞天福地”,斑驳红砖墙与艺术涂鸦交织的咖啡空间,通过“城市更新+文创赋能”模式,年客流量超百万,带动区域收入破亿。

更富想象力的探索,来自地下。重庆利用防空洞打造了120余处特色消费空间,培育了Caver酒吧、山城巷“奇思妙想放空洞”、神仙洞演艺等消费新场景,催生“洞穴经济”新业态。

数据显示,全市已建成286处“山城步道+特色街区+滨江经济带”消费场景,推动沿线商铺租金增长15%—20%。其中渝中区“江崖街洞天”体系贡献显著流量,十八梯传统风貌区通过植入非遗市集、考古体验馆,日均客流量从3000人次跃升至2万,文创产品销售额占比超40%。

数字技术重塑消费体验维度

科技赋能,是重庆消费场景创新的核心引擎。渝中区通过AR/VR/AI技术打造沉浸式消费空间,虚拟试妆镜、智能导购、云货架让传统卖场变身“未来商店”。来福士“失重餐厅”运用螺旋管道传输菜品,等餐时间压缩至2分钟内,开业首月翻台率达8次/日。

“科技+消费”的融合重构商业逻辑。江北网商产业园采用“前播后仓”模式,商品从下单到发货仅需2小时,2024年孵化出5个千万级直播品牌;腾讯云虚拟主播“渝小妹”助力农户花椒单场销售额激增300%;洪崖洞通过3D全息投影,将火锅宴席与巴渝民俗结合,游客平均停留时间延长至4小时。

科技还催生了消费“新物种”。重庆际华园运用风洞技术打造室内跳伞项目,年均接待35万人次;重庆融创文旅城推出的“飞越重庆”项目,以实景8KLED球幕影

院,让游客身临其境感受重庆大山大河。消费的时空边界也在被重塑。京东物流在渝开通4条无人机航线,实现小件急件仓到站直配,单程时效提升70%;美团无人机在复杂地形中创下7倍配送效率纪录。

业态创新,情绪价值成消费新趋势

情绪价值正成为激活消费的新引擎,重庆进行了大量的业态创新。

在江北相国寺码头,“江北a~台”网红打卡点凭借“吃轻轨”错位摄影走红,外交部发言人毛宁向全球推荐。江北区华新街街道通过动线优化改造,日均接待游客数千人次,带动周边咖啡馆、文创店月均营收增长超40%。

观音桥商圈的“我在重庆”巨型广告屏则化身流量磁石,面对持续爆满的人流,管理部门通过“微改造”拓宽观景平台,焕新推出“我在重庆”大街区。数据显示,该街区节假日日均吸引游客超10万人次,2024年带动周边零售额同比增加3亿元,仅北城天街日均进店量就增加1万余人次。

夜间集市正成为商圈标配。龙湖礼嘉天街附近的琳龙集市创始人杨琳指出,与传统地摊不同,夜市商品注重创新设计,客单价达50元左右,已从单纯售卖转向情感

共鸣。

政策赋能成为激活消费新生态引擎

重庆消费新场景的繁荣,离不开政策引领与顶层设计支撑。去年《重庆市培育建设国际消费中心城市五年行动计划(2023—2027年)》明确,以消费提质扩容为核心,创新模式业态,提升国际消费引领力。今年7月《重庆市提振消费若干措施》进一步细化,提出依托“江崖街洞天”地貌特色,支持防空洞改造火锅店、茶馆等“山城洞天”场景,打造沉浸式消费体验。

与此同时,我市各区县也推出一系列创新举措。如永川区首创“票根经济”模式,实施“一张电影票玩转一座城”惠民工程,消费者凭票根可在近400家商户享受满减、免费停车等优惠,有效降低消费门槛。

在政策推动下,今年以来,我市举办了一系列消费促进活动。今年二季度,重庆通过“全域全季消费潮”系列700余场活动,直接拉动销售70亿元;国际消费节期间,观音桥商圈日均人流量突破百万,华为、VIVO单日销售额超70万元;7月启动的2025不夜生活节,更以多元场景与文旅资源融合,打造沉浸式夜生活体验。

据《重庆日报》