

## 四川银发旅游列车年内增开10趟新线,增设医疗设施

# “快旅慢游”焕新银发客出行体验感

李菲菲 四川日报全媒体记者 陈碧红

“熊猫旅游列车”计划到2027年开行不少于200列,支持地方表演团队上车展演、提供符合老年人饮食特点和健康需求的特色餐食……7月31日,四川省政府新闻办举行新闻发布会,介绍四川省商务厅等相关单位印发的《做优银发旅游列车 促进服务消费发展行动方案》相关情况。

### 列车线路更丰富

四川既有九寨沟、峨眉山、都江堰等世界级旅游景区,也有川剧、川菜等优秀巴蜀文化,还有川酒、川茶等“川字号”特色产品。四川省商务厅副厅长尹奇志表示,将结合省内五大经济区的季节、地域、文化差异,打造特色主题旅游线路。

目前,四川正统一打造“熊猫”和“锦绣山河”旅游列车品牌。其中“熊猫旅游列车”计划到2027年开行不少于200

列,“安逸号熊猫专列”拟在年内增开10趟成都至额济纳旗、成都至粤港澳大湾区,以及川渝贵环线等新线路。四川省旅投集团副总经理汪宏表示,接下来将重点围绕成渝高铁、西成高铁、成贵高铁、成昆复线(新成昆铁路)、川青铁路等,开发“快旅慢游”产品体系。

四川省文化和旅游厅副厅长李阳春表示,四川支持沿线景区与银发旅游列车深化合作,常态化开行主要景区与列车站点的公共交通。

### 车厢体验更全面

车厢服务也在不断提档升级。四川正鼓励有条件的市州、文旅企业和景区参与银发旅游列车改造,设置巴蜀文化车厢,支持地方表演团队上车,提供川剧变脸等非遗代表性项目展示展演。

列车上还能买到四川特产。“将指导

地方商务主管部门加强供需对接,鼓励老字号产品、非遗创意产品、川酒、川茶、川药、川丝绸等‘川字号’特色产品上银发旅游列车,探索在列车上开展商品离境退税业务。”尹奇志表示,还将建立特色产品直供渠道,支持线上预约、线下配送服务。

“我们把什邡米粉、板鸭等地方特色美食搬上了列车。”什邡恒阳文化旅游发展有限责任公司执行董事尹伟表示,旅客在“什邡号”列车上,还能看到荥华山的民宿、温泉酒店、漂流等文旅产品介绍。

### 适老服务更完善

2024年,四川共组织开行旅游列车310列,是历年来开行最多的一年,共发送旅客17.7万人次,其中60岁及以上银发游客占76.5%。

面对占比超七成的老年旅客,完善

适老服务尤为必要。中国铁路成都局集团有限公司将按照品质型、舒适型、普惠型3个梯级创建银发旅游列车产品体系。通过增设娱乐车厢、医疗设施等,适应不同消费层次银发群体的出行需求。

在老人身体健康方面,列车不仅提供符合老年人饮食特点和健康需求的特色餐食,还配备专业医疗人员和急救药品。中国铁路成都局集团有限公司副总经理刘志新表示,银发旅游列车还将合理安排列车运行时间,适当增加停靠休整频率,减少行程紧迫感。

景区的适老服务也在逐步完善中。李阳春表示,四川省文化和旅游厅结合旅游景区强基焕新行动,在景区提供智能导览设备、便携翻译终端等服务设施,鼓励有条件的景区为银发群体提供绿色通道、专业接待等服务。

据《四川日报》

## 迎来海外订单高峰期

# 自贡彩灯继续全球“出彩”

四川日报讯(四川日报全媒体记者行晓艺)“最近在赶英国的订单,20余组‘奇幻’题材灯组,要忙到8月中旬。”7月28日,在自贡海天文化股份有限公司,100余名彩灯工匠正裱糊彩灯,公司国际部总经理唐彬亭介绍,“还有海外订单不断涌来。”海天文化从4月起接到海外订单,现已进入赶工高峰期。

自贡有1000余家彩灯企业,制作的彩灯占92%的国际市场份额,展出足迹达80多个国家和地区。2024年,自贡彩灯实施

104个境外项目,文化出口超过7700万美元。今年上半年,已实施海外项目51个。唐彬亭介绍,由于圣诞节、新年的缘故,海外灯展基本集中在11月、12月,考虑到制作、运输、安装等因素,七八月是赶制海外订单高峰期,挑灯赶单是自贡彩灯企业的普遍情况。

自贡博思彩灯艺术有限公司刚往美国休斯敦发了彩灯集装箱。11月,全美大型灯会之一的休斯敦“冬季梦幻彩灯节”将开幕。这是自贡彩灯连续11年走

进休斯敦举办的彩灯节。该公司副总经理柯学介绍,目前超100组灯组的国内制作部分已完成,接下来,70余名彩灯工匠将前往美国,进入现场安装制作。“当地人称自贡彩灯是‘来自东方的迪士尼’,今年我们将呈现全新的4大板块:梦幻花园、魔法森林、儿童艺术天堂、冰雪圣诞狂欢夜。”

在仿真恐龙领域,自贡企业也在全球市场占有绝对优势,产品远销美国、德国、秘鲁等40多个国家,海外市场占有率超

90%。

自贡亘古龙腾科技有限公司持续加大对欧洲、亚洲市场的开拓力度,今年前5月,新签约德国、秘鲁等国家订单,海外订单销售额超268万美元,同比增长14%,其仿真恐龙海外订单已排到10月。“科技化、智能化才能让产品脱颖而出,公司持续创新技术和产品。”该公司副总经理卢天志说,除开发更高智能水平的仿真恐龙外,今年还在材料应用上创新,采用更环保、耐用且成本可控的新材料。

## 苏稽古镇 “热”力不减

乐山日报讯(记者钟础蔚文/图)暑假以来,乐山市中区苏稽古镇游客“热”力不减,青石板路上随处可见撑着遮阳伞的游客,空气中弥漫着甜皮鸭与跷脚牛肉的香气,烟火气与热浪交织成独特的夏日图景。

美食是苏稽古镇的“流量密码”。老字号甜皮鸭店前,金黄酥脆的鸭身泛着蜜色光泽,游客拎着真空包装的礼盒满载而归;苏稽米花糖店内,现炒现卖的米花糖甜香飘满街巷;跷脚牛肉店内,汤锅翻滚,牛肉、牛杂等在清汤中舒展,食客们大快朵颐。

苏稽古镇的魅力不止于舌尖。阳光下,民居沿河而立,清澈的河道波光粼粼,倒映着蓝天白云,游船划过,泛起阵阵涟漪,为炎炎夏日增添了一抹清凉与惬意。游客们倚着石墩拍照,孩童们踩着溪水嬉笑,暑气仿佛也融进了苏稽古镇的“慢时光”里。

▶ 游客畅游苏稽古镇

