

重庆问鼎国内“消费第一城” “烟火气+创新力”立大功

新重庆-重庆日报记者 周 盈

随着上半年经济数据陆续公布,重庆市以社会消费品零售总额8300.37亿元的成绩,超过上海市(8260.41亿元)成为国内“消费第一城”。

重庆是如何通过差异化路径取得突破?其消费能级跃升折射出哪些经济信号?未来如何持续释放内需潜力?围绕这些问题记者展开采访。

密集活动,掀起全域全季消费潮

消费的爆发不是偶然。打开2025年重庆的“消费日历”,可以看到,一系列高密度、强联动消费活动持续点燃市场热情。

4月29日启动的中国(重庆)国际消费节以“爱尚重庆·乐购全球”为主题,联动全市所有区县、开放平台及重点商贸企业,打造为期一个月的全域消费热潮。活动整合商文旅体资源,推出超200场系列促消费活动,汇聚全球名品资源开展首发、首展、首秀。

观音桥步行街华为折叠屏手机等新品首发吸引大量市民驻足;龙湖时代天街“数码宝贝·永远的青春”西南首展带动周边餐饮娱乐消费同比增长35%。数据显示,活动期间全市实现销售总额超97亿元,其中观音桥商圈通过“首发经济+地标联动”模式,日均人流量突破百万,直接拉动区域消费超20亿元。

线上线下协同发力,4月底启动的重庆6·18电商节以“全域联动 全链协同”为主题,整合700余家品牌企业、3000余款特色产品,联合百家头部MCN机构、200余位主播及50位私域团长,构建起立体化

消费生态。两江新区汽车直播狂欢节创新“线上导购+线下体验”模式,问界市场经理陈城表示:直播让消费者提前了解车型信息,试驾体验更高效。

据了解,为期两个月的电商节实现网络零售额534.2亿元,同比增长12.9%,有力释放了消费潜力。

事实上,今年二季度以来,重庆以“全域全季消费潮”为战略主线,通过文旅融合、场景创新与政策联动,构建起覆盖全域全季的消费生态。

周周有大促、天天有活动的矩阵式布局,让消费热情从春季延续至盛夏。数据显示,4至6月全域700余场消费活动直接拉动销售70亿元,持续的热度营造策略保持了市场旺盛的活力。

政策发力,3C数码产品点燃消费热情

2025年上半年,重庆还通过政策工具精准发力,创新性将3C数码产品纳入补贴范围,有效激活消费市场。

今年1月20日,重庆在全国率先实施手机、平板、智能手表(手环)以旧换新补贴政策,春节期间即显现成效。

垫江市民刘玲玲购买一款高端手机,原价5999元的512G机型,经企业优惠150元和国家补贴500元后,实际支付5349元。这一政策红利背后,是重庆首创的“1+4+N”服务生态支撑——自主研发5大数字化申报平台,依托1360个服务网点构建“15分钟便民服务圈”,实现政策执行无缝衔接。

政策创新还体现在“政银企”密切协同

方面,通过12场专题对接会形成“政府补贴+企业让利+金融支持”组合拳,撬动市场资金投入达政府补贴3倍。配合春季惠民博览会等23场大型活动及“汽车下乡”等217场特色促销,有效激活县域消费潜力。

有关数据显示,截至今年6月底,全市家电、手机数码累计涉补交易326.82万单,涉及补贴资金17.01亿元。真金白银的补贴直接降低消费者换新成本,充分释放潜在需求,为消费市场持续增长提供关键支撑。

场景创新,山城地貌催生特色消费

重庆问鼎“消费第一城”还离不开对城市基因的极致挖掘。

两江环抱、群山切割的特殊地貌,塑造了“8D魔幻城市”的独特标签。

通过构建“江崖街洞天”消费空间体系,全市建成286处“山城步道+特色街区+滨江经济带”复合场景,带动沿线商铺租金上涨15%—20%,印证特色化商业的强劲生命力。

渝中区戴家巷崖壁后街堪称典范。悬崖边,九个巨型橙色集装箱错落堆叠,形成长江之滨的青年聚集地。游客在悬挑观景平台拍照打卡,既能俯瞰奔流长江与跨江索道,又可品尝冠军咖啡师特调饮品。这种“上天入地”的立体消费体验,正是重庆地形优势的具象化呈现。

戴家巷运营方、渝中区长翔公司负责人介绍,戴家巷凭借独特的临江崖壁地形优势,在不足200米的街巷空间内,成功聚

集了40余家特色店铺,形成一条极具山城特色的崖壁消费后街。

如今,这样的特色创新场景在山城遍地开花,世贸大厦打造重庆首个策展式天台“城市空中乐园”,山城巷利用防空洞纵深空间构建沉浸式奇幻场景,十八梯传统风貌区、枇杷山后街等老巷持续焕新。从洞穴经济到云端消费,8D魔幻地形正转化为可体验、可传播的消费符号。

前路展望,从规模领先向能级领先跨越

在成为“消费第一城”后重庆如何守住位置?市商务委运行促进处处长王顺辉介绍,接下来,重庆将打造更多特色消费新场景,增加首发经济、“渝伴礼”等品质消费新供给,持续做靓“不夜重庆”等特色消费新名片,着力优化入境支付、离境退税等国际消费新环境,不断提升入境消费便利化水平,促进消费潜力有效释放。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明则建议,推动产业深度转型,构建“产业大脑+未来工厂+消费市场”体系,提升现代服务业占比,实现从规模领先向能级领先的跨越。

“创新消费业态与场景。通过多元业态的引进丰富消费业态,延长消费时段与空间,激发消费活力。”莫远明表示,重庆应稳住消费基本盘,把常住人口红利转化为消费红利,同时,还要大力发展入境游,接待好国外、市外游客,提升消费品质,带动服务消费高质量发展。

据《重庆日报》

打通工程监管闭环“最后一公里”

重庆数字工地应用平台企业端上线试运行

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者邱小雅)8月6日,记者从市住房城乡建委获悉,由该委主办的“数字工地应用平台”企业端正式上线试运行,标志着全市覆盖的工程质量安全“一张网”闭环监管能力基本成型。

据介绍,“数字工地应用平台”企业端平台面向全市房屋市政工程相关参建单位

开放使用,集质量安全过程管控、相关业务办理、信息报送等功能于一体,旨在提高全市房屋市政工程质量安全管理数字化赋能能力,搭建房屋市政工程线上施工管理平台,提升企业办事效率与服务体验。

“该平台作为‘工程智管’的核心载体和‘渝快办’在工程建设领域的重要延伸,严格对标‘数字重庆’‘数字住建’要求,创

新采用‘一座两端’架构。”市住房城乡建委相关负责人介绍,统一数据底座(“一座”)如同系统“主板”,归集整合了“项目库、企业库、人员库”三大核心数据库,真正实现基础信息“一次录入、共享共用、统一更新”,彻底解决企业多头报送、重复录入的痛点,为高效监管和精准服务奠定坚实数据基础。

据悉,目前重庆已建成覆盖全市的“质量安全综合管理平台”政府端,初步实现监管数字化。此次“数字工地应用平台”企业端的上线,是落实数字重庆建设要求、优化营商环境、赋能企业发展的具体举措,打通了监管闭环的“最后一公里”,实现政企两端项目管理数据“双向奔赴”,推动政府监管效能与企业运营效率“双提升”。

迎峰度夏 陕煤入渝保供忙

8月6日,重庆果园港散货堆场,多台斗轮煤炭转运车机正在高效运转。(无人机图片)

当日,满载陕煤的货运列车抵达重庆果园港。这些煤炭将通过多式联运送抵当地电力、建材等企业。

渝陕能源战略合作深化后,陕煤重庆港物流有限公司不断优化公铁水联运,目前其港口动态储煤近20万吨,并针对夏季用能高峰调整储备,为重庆能源稳定提供支撑。

重庆日报首席记者 龙帆 通讯员 杨 罗 摄影报道/视觉重庆

据《重庆日报》

